



Пријемни испит за студијске програме Инжењерски менаџмент, Менаџмент људских ресурса, Организација и менаџмент консалтинг, Стратешки маркетинг и комуникације и Управљање пројектима и инвестицијама 2026

Шифра задатака:

1	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---

1. Који је једини елемент маркетинг микса који се налази на страни прихода, док сви остали елементи, посматрано кроз директну повезаност са резултатима, представљају трошак?
 - a. Производ
 - b. Цена**
 - c. Дистрибуција и продаја
 - d. Промоција
 - e. Процес услуживања
 - n. Не знам
2. Који модел организације садржи следеће контекстуалне димензије: величина; технологија; животна средина; циљеви и стратегија; организациона култура?
 - a. Минцбергов модел
 - b. Дафтов модел**
 - c. McKinsey 7S
 - d. CANVAS пословни модел
 - e. Организациони дијамант
 - n. Не знам
3. Поред процедура, важан документ приликом спецификације процеса представља:
 - a. Листа приоритетних, критичних и кључних процеса
 - b. Каталог процеса
 - c. Идентификациони картон процеса**
 - d. Каталог предмета рада
 - e. Ланац вредности
 - n. Не знам
4. Који од наведених елемената припада спецификацији посла, а не основним деловима описа послова и радних задатака?
 - a. Идентификација посла
 - b. Општи резиме
 - c. Специфичне дужности
 - d. Вештине, знања и способности извршиоца**
 - e. Односи надређености и подређености
 - n. Не знам
5. По Хенри Минцбергу, рад оперативног језгра организације је више формализован и његова структура више нагиње ка бирократској што је:
 - a. Технологија ближа малосеријској
 - b. Технички систем више регулисан**
 - c. Подела рада више вертикално усмерена
 - d. Технологија ближа појединачној производњи
 - e. Технички систем једноставнији
 - n. Не знам
6. Организација која спроводи званичне провере организација-испоручилаца у циљу утврђивања усаглашености са релевантним стандардима, на пример ISO 9001 или ISO 14001 се назива:
 - a. Сертификационо тело**
 - b. ISO организација
 - c. IEC организација
 - d. ITU организација
 - e. Акредитационо тело
 - n. Не знам
7. Шта је потребни капацитет?
 - a. Време које је на располагању за рад одређене врсте машине, односно струке радника.
 - b. Време неопходно да се одређена врста обраде изврши на једном производу, независно од укупног броја производа који се производе.
 - c. Време које је потребно да се одређена врста обраде изврши на просечној количини производа, узимајући у обзир само производе код којих је та обрада најчешћа.
 - d. Укупно расположиво време рада машина и опреме које је потребно да би се планирана производња могла реализовати у посматраном периоду.
 - e. Време неопходно да се одређена врста обраде изврши на свим врстама производа који тај тип обраде имају у технолошком поступку.**
 - n. Не знам
8. Који тип фабричког распореда се примењује код хелијске производње:
 - a. Процесни
 - b. Предметно-проточни
 - c. Фиксни
 - d. Групни**
 - e. Ништа од наведеног
 - n. Не знам

9. Акроним за систем аутоматизованог ускладиштења и ускладиштења је:
- a. AGVS
 - b. AS/RS**
 - c. CAM
 - d. CAD
 - e. CAD/CAM
 - n. Не знам
10. Фитнес центар пружа услугу персоналних тренинга. Да би услуга уопште могла да буде понуђена, у објекту морају унапред постојати справе за вежбање, свлачионице и туш-кабине. Којем елементу „услужног пакета“ припадају ови физички ресурси?
- a. Помоћним добрима
 - b. Имплицитним услугама
 - c. Експлицитним услугама
 - d. Информацији
 - e. Помоћним средствима**
 - n. Не знам
11. „Организације које уче“ побољшавају управљачки механизам помоћу:
- a. Управљања ресурсима
 - b. Повратне везе**
 - c. Директне везе
 - d. Управљања запосленима
 - e. Трофазне везе
 - n. Не знам
12. Циљеви управљања иновационим портфолиом су:
- a. Максимизација вредности портфолија, снижење трошкова, убрзавање иновационих циклуса и фокусирање на дугорочне пројекте
 - b. Максимизација вредности портфолија, постизање баланса између пројеката, избор оптималног броја пројеката и алокација ресурса**
 - c. Максимизација вредности портфолија, избор пројеката у складу са расположивим ресурсима, усклађивање са дугорочним циљевима и смањење броја пројеката
 - d. Повећање броја пројеката у портфолију, постизање баланса између краткорочних и дугорочних пројеката и алокација ресурса
 - e. Максимизација краткорочне добити, усклађивање свих пројеката са истом технологијом, смањење броја пројеката и избор пројеката са ниским ризиком
 - n. Не знам
13. Група грађана је свесна да активности једне компаније могу утицати на њихову локалну заједницу, али још увек не предузима никакве активности у вези са компанијом. Према степену активности, ова група представља:
- a. Активисте
 - b. Групу јавности**
 - c. Интерну јавност
 - d. Лидере мишљења
 - e. Пословне партнере
 - n. Не знам
14. Симулациони управљачки модел је потребно направити да се заснива на:
- a. Краткорочним и средњорочним плановима производње
 - b. Квалитетном управљању људским ресурсима
 - c. Стратегији и циљевима продајне функције предузећа
 - d. Скупу целина функција продаје и дистрибуције производа и услуге
 - e. Принципима повратне везе система аутоматског управљања**
 - n. Не знам
15. Компанија за међународно тржиште формира портфолио производа од најбољих доступних иновација и мотивише запослене на реализацију планираних активности. Она при томе не учествује у стварању глобално новог производа. Коју стратегију планирања производа за међународно тржиште компанија примењује?
- a. Активну**
 - b. Стварање потпуно новог производа са циљем да се пласира глобално
 - c. Стваралачку
 - d. Модификовање производа намењеног домаћем тржишту
 - e. Пасивну
 - n. Не знам

16. Провера организације или њених делова коју иницира корисник се назива:
- a. Провера преко прве стране
 - b. Провера примене
 - c. Провера преко друге стране**
 - d. Провера политике
 - e. Провера преко треће стране
 - n. Не знам
17. Након завршетка програма односа с јавношћу, организација испитује да ли је код циљне јавности дошло до планиране промене ставова и понашања. Који аспект мерења и евалуације ефеката програма се тиме процењује?
- a. Продуктивност службе за односе с јавношћу
 - b. Непосредни ефекти анализирани медијским мониторингом
 - c. Крајњи исходи спровођења програма**
 - d. Квалитет израде термин плана
 - e. Адекватност организационог решења функције односа с јавношћу
 - n. Не знам
18. Циркуларна економија се заснива на три принципа. Један од њих је:
- a. Повећавање енергетске ефикасности
 - b. Елиминација отпада и загађења**
 - c. Смањење деградације животне средине
 - d. Смањење потрошње примарних сировина
 - e. Одговорна потрошња и производња
 - n. Не знам
19. Која од следећих тврдњи тачно дефинише животни циклус пројекта према приручнику?
- a. Животни циклус пројекта је континуалан временски процес укупне реализације пројекта, односно скуп фаза кроз које пројекат пролази од почетка до завршетка пројекта.**
 - b. Животни циклус пројекта је период који обухвата искључиво извођење планираних радова.
 - c. Животни циклус пројекта је редослед активности које се понављају током експлоатације пројекта.
 - d. Животни циклус пројекта је поступак избора пројекта који ће бити укључени у портфолио.
 - e. Животни циклус пројекта је период од завршетка пројекта до престанка коришћења резултата.
 - n. Не знам
20. Организација очекује краткотрајно повећање потражње за својим производима, након чега ће се обим рада вратити на претходни ниво. Која мера се наводи као рационалнија од запошљавања додатних кадрова на неодређено време?
- a. Прековремени рад постојећих запослених**
 - b. Трајно повећавање броја запослених
 - c. Планирање сукцесије менаџера
 - d. Смањивање постојећег броја запослених
 - e. Укидање програма тренинга
 - n. Не знам
21. За следеће карактеристике: (извршиоци више унапређују извршење задатка и продуктивност него задовољство купаца; сваки руководицац, као и извршилац, одговара за различити део извршења главног задатка; прецизно су одређена права и обавезе за сваку организациону улогу; структура система контроле и комуникације је хијерархијска), очекује се да су настале на основу:
- a. Механистичког приступа пројектовању организације**
 - b. Органског приступа пројектовању организације
 - c. Примене препорука плитке организације Ананда и Дафта
 - d. Примене Минцбергових хипотеза конгруенције
 - e. Примене Минцбергових хипотеза конфигурације
 - n. Не знам
22. Enterprise Resource Planning – ERP су софтвери за:
- a. Интегралну контролу ресурса услуга
 - b. Управљање материјалним токовима
 - c. Главни и помоћни софтвери за реализацију производње
 - d. Интегрално планирање ресурса предузећа**
 - e. Интегрални књиговодствени алати
 - n. Не знам

23. У организацији која има кадровско одељење, одговорност за анализу послова и радних задатака:
- Припада искључиво запосленом који обавља посао
 - Припада искључиво највишем менаџменту
 - Дели се између кадровског одељења и менаџера организационе јединице**
 - Припада искључиво екстерним консултантима
 - Припада синдикату
 - Не знам
24. Корак „Сложити“ у оквиру 5С поступка подразумева:
- Одредити и означити одговарајуће место за све потребне објекте и сложити их**
 - Сортирати објекте на потребне и непотребне и сложити потребне
 - Сложити и средити све објекте тако да изгледају као нови
 - Спроводити и систематизовати активности и одговорности на реализацији 5С активности
 - Стандардизовати рад на слагању објеката
 - Не знам
25. Која од следећих вредности је, према Агилном манифесту, важнија од преговарања о уговору?
- Процеси и алати
 - Свеобухватна документација
 - Сарадња са корисницима**
 - Праћење плана
 - Формално одобрење сваке измене
 - Не знам
26. Пословна логистика је усмерена на проучавање и организовање:
- Интегрисане логистичке подршке у производним и услужним организацијама
 - Логистичке функције у пословним, производним и услужним системима**
 - Пословних процеса у ланцу снабдевања
 - Процеса планирања, снабдевања, производње, складиштења и дистрибуције
 - Материјалних токова у производним и услужним системима
 - Не знам
27. Оријентација новозапослених, тренинг за извршавање послова и поновно образовање у складу са променама захтева посла представљају део процеса:
- Одржавања кадрова
 - Вредновања запослених
 - Образовања и развоја кадрова**
 - Радних односа
 - Надокнаде
 - Не знам
28. Који од наведених одговора представља дугорочно мерило перформанси за запослене као категорију стејкхолдера предузећа:
- Раст приноса
 - Цена акција
 - Расположивост сировина
 - Способност да се контролишу цене
 - Број интерних унапређења**
 - Не знам
29. Која од следећих изјава у вези интерне стопе рентабилности (ИСП) је тачна?
- Интерна стопа рентабилности се рачуна умањивањем садашње вредности улагања (капитални издатак) од садашње вредности новчаних токова.
 - Интерна стопа рентабилности се рачуна као дисконтна стопа при којој је НСВ једнака 1.
 - Интерна стопа рентабилности се рачуна као дисконтна стопа при којој је НСВ једнака нули.**
 - Интерна стопа рентабилности се рачуна умањивањем садашње вредности новчаних токова од садашње вредности улагања (капитални издатак).
 - Интерна стопа рентабилности се рачуна као дисконтна стопа по којој је НСВ једнака стопи повраћаја.
 - Не знам
30. Који метод анализе послова је посебно погодан када је посао тешко прецизно дефинисати?
- Посматрање
 - Експертска порота**
 - Бележење радног времена
 - Анализа продуктивности
 - Планирање сукцесије
 - Не знам