



Пријемни испит за студијски програм Електронско пословање 2026

Шифра задатака:

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

- У регистру ризика, укупна вредност ризика рачуна се као:
 - Збир вероватноће и утицаја ризика
 - Разлика вероватноће и утицаја ризика
 - Производ вероватноће и утицаја ризика**
 - Однос последице и вероватноће ризика
 - Производ вероватноће и броја идентификованих ризика
 - Не знам
- Два система се користе за обуку сервисера. У систему X корисник се налази у потпуно генерисаном тродимензионалном окружењу. У систему Y корисник види стварну машину, док се преко ње приказују виртуелне ознаке и упутства. Која тврдња је тачна?
 - X је проширена реалност, а Y виртуелна реалност
 - X и Y су виртуелна реалност
 - X је виртуелна реалност, а Y проширена реалност**
 - X је 3D штампа, а Y виртуелна реалност
 - X је Big data, а Y context-aware computing
 - Не знам
- Према класификацији B2B пословних модела (Тапскот, Тикол и Лови), модел отвореног B2B тржишта с динамичким откривањем цена, који омогућава сучељавање понуде и тражње, али не утиче на формирање цена, назива се:
 - Агрегатор
 - Агора**
 - Интегратор
 - Алијанса
 - Дистрибутер
 - Не знам
- Код ког модела прихода корисник периодично плаћа накнаду како би имао приступ информацијама или услугама?
 - Рекламирање
 - Претплата**
 - Трансакциона провизија
 - Партнерски програм
 - Freemium
 - Не знам
- Појам SSL односи се на:
 - Мобилне комуникације
 - Scrum
 - Рачунарство у облаку
 - Енкрипцију на транспортном слоју**
 - Онлајн плаћање
 - Не знам
- Приступ код ког се у оквиру странице сајта продавца отвара форма за унос података о платној картици, тако да купац има утисак да је и даље на сајту продавца, а заправо се налази на веб-страници процесора плаћања, назива се:
 - Преусмеравање
 - Клиринг
 - Тунеловање**
 - Оркестрација
 - Хибридно плаћање
 - Не знам
- У паметној кући један уређај мери температуру просторије, а други на основу добијених података укључује клима-уређај. Уређај који укључује клима-уређај је:
 - Сензор
 - Актуатор**
 - Рутер
 - RFID ознака
 - GPS пријемник
 - Не знам
- Развојни тим ради на новој веб-апликацији. Један члан тима представља интересе клијента, дефинише пословне приоритете и води рачуна да развијено решење задовољи пословне потребе. Коју Scrum улогу он има?
 - Scrum master
 - Власник производа**
 - Ревизор
 - Власник ризика
 - Систем администратор
 - Не знам

9. Организатор изложбе жели да означи неколико хиљада експоната. Најважније му је да ознаке буду што јефтиније и да их посетиоци могу прочитати стандардном камером телефона. Прихватљиво му је да оштећење ознаке понекад онемогући читавање. Које решење је најпогодније?
- a. Активни RFID тагови
 - b. Пасивни RFID тагови
 - c. NFC тагови
 - d. QR кодови**
 - e. Bluetooth beacon уређаји
 - n. Не знам
10. Мобилна апликација аутоматски прилагођава приказане информације на основу локације корисника и карактеристика окружења у којем се тренутно налази. Који концепт је најпрецизније описан?
- a. Cloud storage
 - b. Context-aware computing**
 - c. 3D modeling
 - d. Software defined networking
 - e. Machine-to-machine printing
 - n. Не знам
11. Уплатили сте месечну претплату за ChatGPT. Користите га као:
- a. Софтвер као сервис**
 - b. Платформу као сервис
 - c. Инфраструктуру као сервис
 - d. AI као сервис
 - e. Chat као сервис
 - n. Не знам
12. Тим који припрема наступ компаније на Интернету одлучује о структури садржаја веб-сајта, његовом дизајну, доступним сервисима, технологији, домену и хостинг провајдеру. Ове активности су обухваћене:
- a. Маркетиншком стратегијом**
 - b. Финансијском анализом
 - c. Планом континуитета пословања
 - d. Анализом конкуренције
 - e. RFM анализом
 - n. Не знам
13. Која тврдња правилно описује однос QR кодова и RFID/NFC тагова?
- a. QR кодови имају већи капацитет и отпорнији су на физичко оштећење.
 - b. QR кодови су јефтинији и могу се читати готово сваком камером, али су осетљивији на оштећења.**
 - c. RFID и NFC тагови могу се читавати само визуелно.
 - d. QR кодови захтевају посебан радио-предајник.
 - e. RFID и NFC тагови увек имају мањи капацитет од QR кодова.
 - n. Не знам
14. У реверзним аукцијама, које се чешће користе у е-набавкама:
- a. Продавац одређује почетну цену, а купци се надмећу нудећи вишу цену
 - b. Купац поставља захтев за достављањем понуда с роковима и горњом ценом коју је спреман да плати, а добављачи се надмећу нудећи најнижу цену**
 - c. Цену унапред и непроменљиво утврђује посредник на е-тржишту
 - d. Добављачи се надмећу нудећи највишу цену
 - e. Купци групно наручују производ како би остварили количински попуст
 - n. Не знам
15. Предузеће своје производе продаје директно купцима преко веб-сајта, на коме корисници могу да претражују каталог, наручују и плаћају производе. Који модел електронског пословања је примењен?
- a. Портал модел
 - b. Аукцијски модел
 - c. Модел електронске продавнице**
 - d. Модел групне куповине
 - e. Онлајн заједница
 - n. Не знам
16. У језику BPEL понашање пословног процеса дефинише се кроз редослед позивања веб-сервиса потребних да би се процес реализовао од почетка до краја. Овај поступак назива се:
- a. Оркестрација**
 - b. Кореографија
 - c. Колаборација
 - d. Федерација података
 - e. Репликација
 - n. Не знам

17. Како се назива облик виртуелне канцеларије у којем је канцеларија удаљена од седишта организације, а запослени из исте организације деле тај канцеларијски простор?
- Home office
 - Satellite office**
 - Hotelling
 - Touchdown office
 - Telecentar
 - Не знам
18. Пословни процеси који спецификују глобално видљиво међуделовање учесника, без описа њиховог интерног понашања, и којима у потпуности не управља ниједна организација, називају се:
- Приватни пословни процеси (workflow)
 - Извршни процеси
 - Неизвршни процеси
 - Секундарни процеси ланца вредности
 - Пословни процеси сарадње (пословни протоколи)**
 - Не знам
19. Корисници онлајн продавнице одеће „АБЦ“ приликом сваке куповине сакупљају бодове на свом корисничком налогу. Када сакупе одређен број бодова, могу их искористити за остваривање попушта при наредним куповинама или за добијање бесплатних поклон-производа. Компанија спроводи овај промотивни програм са циљем да награди редовне купце, подстакне поновљену продају и задржи клијенте. О којој техници интернет маркетинга је реч?
- Referral маркетинг
 - Удружени (affiliate) маркетинг
 - Програм лојалности**
 - Ретаргетирање
 - Вирални маркетинг
 - Не знам
20. Појмови core и distribution слојева односе се на:
- Логичку шему cloud инфраструктуре
 - Логичку шему веб сајта**
 - Логичку шему виртуелне организације
 - Логичку шему система плаћања
 - Логичку шему рачунарске мреже**
 - Не знам
21. Која форма е-управе представља интеракцију пореске управе као органа јавне управе са предузећем АБЦ које подноси пореску документацију?
- G2G
 - G2E
 - G2B**
 - G2C
 - B2C
 - Не знам
22. Милица је дугогодишња задовољна корисница природне козметике „ЕсоBeauty“. Иако нема велики број пратилаца на друштвеним мрежама, она самоиницијативно и без икакве новчане накнаде објављује похвале на рачун овог брэнда, пише позитивне рецензије и јавно га брани у коментарима од критика других корисника. У коју групу корисника друштвених медија спада Милица према теоријској подели?
- Утицајни корисници(Influencers)
 - Заступници (Advocates)**
 - Посматрачи (Observers)
 - Активни корисници (Socializers)
 - Менаџери заједнице (Community managers)
 - Не знам
23. Који редослед исправно представља фазе учења заснованог на проблему?
- Самостално решавање > постављање проблема > заједнички закључак
 - Постављање проблема и brainstorming > самостално решавање > дискусија решења и заједнички закључак**
 - Постављање проблема > заједничко решавање > индивидуално оцењивање
 - Самостално решавање > brainstorming > тестирање знања
 - Заједнички закључак > постављање проблема > самостално решавање
 - Не знам
24. Означите пример нумеричке IPv4 адресе:
- https://www.IPv4.com
 - 1.2.3.4**
 - 100.200.300.400
 - https://147.91.130.300
 - https://fon.rs:8080
 - Не знам

25. Електронска тржишта која нису фокусирана ни на једну специфичну индустријску грану и пружају функционалности подршке које не спадају у примарне делатности купаца и продаваца (нпр. наручивање, логистика, одржавање) називају се:
- a. **Хоризонтална тржишта**
 - b. Вертикална тржишта
 - c. Куповна страна електронског тржишта
 - d. Продајна страна електронског тржишта
 - e. Интернет молони (e-mall)
 - n. Не знам
26. У оквиру удруженог (affiliate) маркетинга постоји више модела наплате. Како се назива модел у коме се власнику придруженог сајта исплаћује финансијска накнада или бонус за сваку хиљадиту посету (импресију) остварену преко постављене рекламе?
- a. Cost per sale (CPS)
 - b. Pay per action (PPA)
 - c. Pay per click (PPC)
 - d. **Cost per mille (CPM)**
 - e. Cost per lead (CPL)
 - n. Не знам
27. Компанија дневно прикупља огромне количине текстуалних података, логова, видео-записа и података са сензора. Постојећи алати за рад са класичним релационим базама нису довољни за ефикасну обраду. Који концепт најбоље одговара проблему?
- a. Augmented reality
 - b. **Big data**
 - c. Smart grid
 - d. 3D printing
 - e. Virtual reality
 - n. Не знам
28. У којој од наведених ситуација се користи квалификовани електронски потпис?
- a. Запослени уписује своје име и презиме на крају документа у програму за обраду текста и шаље документ електронском поштом.
 - b. Корисник се пријављује на интернет продавницу уносом корисничког имена и лозинке
 - c. **Директор предузећа електронски потписује уговор о пословној сарадњи коришћењем свог квалификованог електронског сертификата**
 - d. Корисник убацује скенирану слику свог својеручног потписа у PDF документ
 - e. Запослени шаље документ електронском поштом након што је у њега уцртао свој потпис помоћу миша
 - n. Не знам
29. У поређењу с традиционалним ланцем снабдевања, адаптивне B2B мреже карактеришу:
- a. **Дистрибуирана контрола и паралелан, динамички ток информација**
 - b. Централизована контрола и спор, секвенцијал ток информација
 - c. Хоризонт планирања у данима/недељама и статичко планирање
 - d. Стандарди затвореног типа и локална интеграција
 - e. Централизовано и мануелно управљање изузецима
 - n. Не знам
30. Шта од наведених предузећа представља стартап?
- a. Самостална фризерска радња коју води један власник и која пружа услуге шишања и обликовања косе клијентима из локалне заједнице
 - b. Мала породична пекара са три запослена, која послује у једном граду и продаје хлеб, пецива и колаче у свом локалу.
 - c. Књижара са два запослена која продаје књиге у свом локалу и преко једноставне интернет странице
 - d. Породично пољопривредно газдинство које производи мед и продаје га директно купцима на локалној пијаци и путем друштвених мрежа
 - e. **Предузеће које развија апликацију засновану на вештачкој интелигенцији за аутоматско повезивање малих произвођача хране са купцима који шире пословање на тржиште Европске Уније**
 - n. Не знам