



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Цицварић Костић М. Славица

Име и презиме		Цицварић Костић М. Славица		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 10.04.2008		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2010	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2005	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2000	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000020	Корпоративне комуникације	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000024	Бренд менаџмент	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	D00003	Маркетинг	Аудиторне вежбе	IST - Информациони системи и технологије (ОАС)
4.	I00074	Проучавање студија случаја	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	I00076	Међународни маркетинг	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	I00077	Медијске комуникације	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
7.	Z00012	Маркетинг	Аудиторне вежбе	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
8.	M19039	Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу	Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
9.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Предавања Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
10.	M20021	Брендирање послодавца и управљање талентима	Аудиторне вежбе	206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	M20083	Мултимедијална продукција специјалних догађаја	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
12.	M20119	Предузетнички маркетинг и комуникације	Предавања	206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
13.	M20161	Стратешки бренд менаџмент	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
14.	MPM-15	Међународни маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Аудиторне вежбе Предавања Студијски истраживачки рад	MPM - Међународно пословање и менаџмент (МАС)
15.	SA2054	Холистички маркетинг	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Cicvarić Kostić, S., & Gavrilović Šarenac, J. (2019). "New Normal" Strategic Communication, poglavlje u monografiji: Business Management and Communication Perspectives, Industry 4.0", Editors Tunç A. I. O., Aslan, P. Hershey PA: IGI Global, 71-92, DOI: 10.4018/978-1-5225-9416-1.ch005			M14



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
2.	Cicvarić Kostić, S., Filipović, V., & Vukmirović, J. (2014). Marketing Orientation and Business Performance of Public Administration, poglavlje u monografiji: "Innovative Management and Firm Performance – an Interdisciplinary Approach", (Eds) M. Levi Jakšić, S. Barjaktarović Rakočević, M. Martić, Palgrave MacMillan, 187-199, ISBN: 978-1-137-40220-2		M14	
3.	Vlastelica, T., Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., & Milosavljević, M. (2018). How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation? The evidence from an emerging market, JEEMS - Journal of East European Management Studies, 23(1): 6-25, IF(2018): 0.571, DOI: 10.5771/0949-6181-2018-1-10		M23	
4.	Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M., & Vukmirović J. (2013). Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40E: 22-34, ISSN 1842-2845, IF(2013)=0.532		M23	
5.	Filipović, V., Cicvarić, S., Štavljanić, V., Damnjanović, V., Radojičić, Z., Žarkić Joksimović, N., & Gogić, A. (2010). Influence of healthcare institution managers' proactive approach to communication activities on patient satisfaction, Vojnosanitetski pregled, 67(4): 267-271, ISSN 0042-8450, IF(2010): 0.199		M23	
6.	Brezak, S., Vlastelica, T., & Cicvarić Kostić, S. (2019). Are marketing communications relevant for the preparation of buyer-seller negotiations? Teme – časopis za društvene nauke, 43(2): 511-526, DOI: https://doi.org/10.22190/TEME180209031B		M24	
7.	Jovanović, P., Vlastelica, T., & Cicvarić Kostić, S. (2016). Impact of Advertising Appeals on Purchase Intention, Management, 81: 35-45, DOI: https://doi.org/10.7595/management.fon.2016.0025		M24	
8.	Veselinović, T., Vlastelica Bakić, T., & Cicvarić Kostić, S. (2016). Is there a correlation between organizational features and digital communication usage Industrija 44(3): 41-60, DOI: 10.5937/industrija44-10236		M24	
9.	Џицварић Костић, С., & Штавлјанић, В. (2020). Бренд менаџмент – креирање препознатљиве вредности, Београд: ФОН, ISBN: 978-86-7680-369-9		M43	
10.	Cicvarić Kostić, S. (2019). Sustainability in Industry 4.0: New Technologies, New Impacts, 72, the Book of Abstracts „International Conference of Experimental and Numerical Investigations and New Technologies CNN TECH 2019“, 2-5. July 2019, Zlatibor, Serbia		M32	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата	14			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	5			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	1	Међународни	2
Усавршавања				
- DIMAQ (digital marketing qualification) сертификат, IAB (Interactive Advertising Bureau), 2019				
- Тренер, ниво 5/7, CMI (Chartered Management Institute, UK), 2013				
Други подаци које сматрате релевантним				
Као професор гостује на универзитетима у Болоњи, Љубљани, Ријеци, као и Институту за комуникацијске студије у Скопљу. Била је Директор за развој пословања у међународној консултантској компанији за комуникације Hauska & Partner International Communications. Радила на позицији менаџера за односе с јавношћу у инвестиционој компанији MPC Properties. Ангажована као ментор студената који учествују на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја (Норвешка 2016 – 1. место, Сингапур 2017, Тајланд 2018, Монреал 2020, Отава 2021 – 3. место). Била је члан Управног одбора Друштва Србије за односе с јавношћу (2015-2019), члан стручног жирија за годишња признања Друштва Србије за односе с јавношћу (2013-2016), УЕПС-а (2014), као и Effi Awards Serbia (2019).				