



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Окановић Ж. Милан

Име и презиме		Окановић Ж. Милан		
Звање		Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 15.02.2008		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2017	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2016	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2007	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000039	Дигитални маркетинг	Аудиторне вежбе Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000041	Менаџмент продаје	Аудиторне вежбе Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	100072	Понашање потрошача	Аудиторне вежбе	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
4.	100074	Проучавање студија случаја	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	100076	Међународни маркетинг	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	100077	Медијске комуникације	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
7.	M19039	Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу	Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
8.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Предавања Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
9.	M20045	Интегрисане маркетиншке и дигиталне комуникације	Аудиторне вежбе	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
10.	M20063	Маркетинг истраживање	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	M20083	Мултимедијална продукција специјалних догађаја	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
12.	M20119	Предузетнички маркетинг и комуникације	Аудиторне вежбе Предавања	206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Jovanovic M., Dlačić J., Okanović M., (2018). Digitalization and society's sustainable development - Measures and Implications, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: Časopis za ekonomsku teoriju i praksu, 36(2), pp. 905-928, ISSN: 1331-8004, DOI: 10.18045/zbefri.2018.2.905, IF(0.455)			<b>M23</b>
2.	Vlastelica, T., Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., & Milosavljević, M. (2018). How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation? The evidence from an emerging market, JEEMS - Journal for East European Management Studies, 23(1), pp. 6-25. IF (0.679)			<b>M23</b>
3.	Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M., & Vukmirović J. (2013). Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40E, 22-34, ISSN 1842-2845 IF(0.603)			<b>M23</b>
4.	Jovanović, M., Dlačić, J., Okanović, M., (2018). How Does the Digitalization Impact Society's Sustainable Development? Measures and Implications, Proceedings of International Scientific Conference "Economics of Digital Transformation", pp. 299 - 316, May 2- 4. 2018, Rijeka, Croatia, pp. 299-316, ISBN 978-953-7813-45-1			<b>M33</b>
5.	Cicvarić Kostić, S., Ivanović, A., Okanović, M. (2018). Influencer marketing in a social media context, Proceedings of the XVI International Symposium SYMORG 2018 "Doing business in the digital age: challenges, approaches and solutions", June 7-10. 2018, Zlatibor, Serbia, pp. 521-526, ISBN 978-86-7680-361-3			<b>M33</b>



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
6.	Okanović, M., Smiljić, T., Cicvarić Kostić, S. (2018). The analysis of content used in political campaigns: does context matter?, Proceedings of the XVI International Symposium SYMORG 2018 "Doing business in the digital age: challenges, approaches and solutions", June 7-10. 2018, Zlatibor, Serbia, 603-608, ISBN 978-86-7680-361-3			<b>M33</b>	
7.	Okanović M., Anđelković J., Stefanović T., (2016). „Supporting development of technological startups through mentoring“, Proceedings of the XV International Symposium SymOrg 2016 "Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship", Zlatibor, Serbia, June 10-13. 2016. ISBN:978-86-7680-326-2.			<b>M33</b>	
8.	Žarkić Joksimović N., Milosavljević M., Okanović M. (2012). Graduates and entrepreneurship: The role of university business incubators in Serbia, Proceeding of 8th International Congress of Higher Education: University 2012, February 13-17. 2012. Havana, Cuba, ISSN: 978-959-1614-34-6			<b>M33</b>	
9.	Okanović M., Jevtić M., Stefanović T. (2021) Organizational Changes in Development Process of Technology Startups, in Experimental and Computational Investigations in Engineering. CNNTech 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 153. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-58362-0_13">https://doi.org/10.1007/978-3-030-58362-0_13</a>			<b>M34</b>	
10.	Cicvarić Kostić S., Okanović M., Filipović V., Vukmirović J., (2011), Employees' and Citizens' Perception of Marketing Communications in Serbian Municipalities, International Journal of Marketing Principles and Practices 1(1), pp. 1-9. ISSN 1927-1689			<b>M51</b>	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		29			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		3			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	2	Међународни	3
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Гостујући предавач на Универзитету у Љубљани (Факултета за управо), Економском факултету Универзитета у Риједи(Хрватска), као и на Институту за комуникацијске студије у Скопљу (Северна Македонија).</li> <li>- Консултант у области истраживања тржишта, креирања и вођења дигиталних кампања, као и развоја корпоративних и бренд идентитет.</li> <li>- Оснивач је startup компаније „Virtual Propertis Studio“.</li> <li>- Оснивач је и председник Веслачког клуба "Београдски универзитет" и члан комисије за међународну сарадњу Олимпијског комитета Србије.</li> </ul>					