



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Новчић Кораћ Д. Бранка

Име и презиме		Новчић Кораћ Д. Бранка		
Звање		Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 02.02.2009		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2016	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2015	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2008	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000024	Бренд менаџмент	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000040	Стратешки маркетинг	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	000041	Менаџмент продаје	Аудиторне вежбе Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
4.	100072	Понашање потрошача	Аудиторне вежбе	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	100074	Проучавање студија случаја	Аудиторне вежбе Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	100076	Међународни маркетинг	Аудиторне вежбе Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
7.	M20064	Маркетинг метрика и перформансе продаје	Аудиторне вежбе	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
8.	M20161	Стратешки бренд менаџмент	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
9.	M20181	Управљање кључним купцима	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
10.	MPM-15	Међународни маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Аудиторне вежбе Предавања Студијски истраживачки рад	MPM - Међународно пословање и менаџмент (МАС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Novčić Korać B., Miletić B. (2018). Differential advantages of Serbia: Internal and external perspectives, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 3 (2), str. 27-37, DOI: 10.7595/management.fon.2018.0007			M24
2.	Milošević S., Novčić Korać B. (2018). „Case study: Digital storytelling in brand management of MOXY hotels“, Proceedings of the XVI international symposium SYMORG: Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches & Solutions, 7-10. jun, 2018, Zlatibor, Srbija.			M33
3.	Šegota T., & Novčić, B. (2017) Čimbenici utjecaja na kupovno ponašanje turista (Factors influencing tourists' decision-making behaviour). In Slivar, I., Alerić, D., & Stankov, U. (eds.), Ponašanje potrošača u turizmu [Consumer behaviour in tourism], pp.73-96			M14
4.	Novčić, B. & Šegota, T. (2017). "Branding of (desti)nation with deteriorated image: the case of Serbia", Sociology & Space, 55(1): 77-99. DOI 10.5673/sip.55.1.4			M53
5.	Novčić B. (2016). „Značaj istraživanja u procesu kreiranja brenda nacije – primer Srbije“, Ministarstvo ekonomije Crne Gore, Konferencija „Iskustva i izazovi u procesu brendiranja Crne Gore“, 23-25. februar 2016, Kolašin, Crna Gora, ISBN: 978-9940-9333-1-9, pp. 50-56.			M31
6.	Novčić B. & Štavljanin V. (2015). „Brendiranje nacije: Analiza brend identiteta Srbije“, Marketing, 46(4), pp. 263-275, ISBN: 23348364 (Online), UDC 339+658			M52
7.	Novčić B. (2013). Kako uspešno upravljati brendom?, Zadužbina Andrejević. ISBN: 978-86-525-0100-7			M42



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
8.	Novčić B., Damjanović V. & Popesku M. (2012). „Serbia brand identity: perspectives of residents and diaspora”, EuroMed Journal of Business, Vol. 7 Iss: 3, pp.256 – 267, DOI: 10.1108/14502191211265316			M53
9.	Novčić Korać B., Bradić-Martinović A., Miletić B. (2020). Constructing a Nation Branding Model – the Case of Serbia, Geographica Pannonica, 24(4): 311-324, DOI: 10.5937/gp24-28279			M23
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата	15			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	1			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	1	Међународни	1
Усавршавања				
Мобилност:				
- Erasmus Mundus A2 пројекат SIGMA, стипендија за мобилит докторанада - спровођење истраживања за потребе доктората у иностранству, Милано, Италија, (2013. - 2014.)				
- Oead - CEEPUS Free Mover програм, грант за докторанде, Гостујући истраживач, Центар за југоисточне студије, Универзитет у Грацу, Аустрија (2015).				
- Erasmus Mundus A2 Basileus пројекат, Стипендија за мобилност наставног особља, Љубљана, Словенија (2011). Гостујућа предавања (ERASMUS+ мобилност наставног особља):				
- Midlsex Универзитет, Предавања на Мастер програму „Дигитална квантитативна истраживања“, Лондон, УК (2017)				
- Универзитет Рома3, Предавање на предмету Бренд менаџмент, Рим, Италија (2017)				
Награде и Награђивани радови:				
- LRG – UAS Награда за најбољи студентски рад, 4. годишња Конференција Ерасмус Мундус А2 пројекат СИГМАОеад - ЦЕЕПУС Фрее МоверЕрасмус Мундус А2 Басилеус(ЕРАСМУС+Мидлсех УниверзитетРома3ЛРГ – УАСЕуроМед Академије за Бизнис(2011).				
- Топ 6 тимова на Глобалном Финалу Халт Глобал Кејс Челенџ 2012, Њујорк, (2012).				
-1. место на Регионалном такмичењу Халт Глобал Кејс Челенџ 2012, Лондон, ВБ (2012).				
Други подаци које сматрате релевантним				
Руководилац пројекта „Програм туристичког брендирања АП Војводина са програмом промотивних активности“, Покрајински секретаријат за привреду и туризам (2020)				
Менаџер пројекта и саветник за брендирање, пројекат „Оперативни маркетинг план за дестинацију Централна Дунавска Тура“, Дунавски центар за компетенције, Интеррег – ИПА ЦБЦ (2018)				
Стручни саветник, пројекат „Изјава о теми наступа Србије на ЕХПО Дубаи 2020“, Министарства туризма, трговине и телекомуникација Републике Србије (2019)				
Члан тима, пројекат „Стратегија развоја винарства и виноградарства са маркетинг планом Републике Србије“, Министарство пољопривреде Републике Србије (2019)				
Руководилац пројекта ФОНа, пројекат „Истраживање узрока нерегистровања и непријављивања туриста и услова пословања пружаоца услуга у угоститељским објектима за смештај“, Министарство туризма, трговине и телекомуникација Републике Србије, (2018)				
Самостални консултант, пројекат „Истраживање перцепције заједнице Бања Луке“, Градска Управа Бања Луке (2017)				
Члан тима, пројекат „Територијална маркетинг стратегија за регион Дунава у Србији“, Дунавски центар за компетенције, Интеррег – Аустријска Развојна Агенција (2015)				