



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Мартић М. Милан

Име и презиме		Мартић М. Милан		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 01.06.1987		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Операциона истраживања		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2008	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Операциона истраживања
Докторат	1999	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	1989	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	1984	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000001	Операциона истраживања 1	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000053	Аналитика перформанси - основни концепти	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	I00016	Теорија игара	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
4.	M18004	Пословна аналитика у финансијама	Предавања Студијски истраживачки рад	FMK - Финансијски менаџмент, контрола и менаџерско рачуноводство (МАС)
5.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Предавања Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
6.	M20014	Аналитика и мерење перформанси	Предавања	203 - Информациони системи и технологије (МАС) 205 - ИСиТ менаџмент (МАС) 209 - Пословна аналитика (МАС)
7.	M20015	Аналитика у маркетингу и комуникацијама	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
8.	M20109	Аналитика и оптимизација у људским ресурсима (ХР)	Предавања	206 - Менаџмент људских ресурса (МАС)
9.	M20167	Теорија игара и пословне стратегије	Предавања	203 - Информациони системи и технологије (МАС) 205 - ИСиТ менаџмент (МАС) 206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 209 - Пословна аналитика (МАС)
10.	SA2012	Квантитативни модели и методе у менаџменту - одабрана поглавља	Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
11.	SA2027	Нови трендови у операционим истраживањима - одабрана поглавља	Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Popović, M., Savić, G., Kuzmanović, M., & Martić, M. (2020). Using Data Envelopment Analysis and Multi-Criteria Decision-Making Methods to Evaluate Teacher Performance in Higher Education. <i>Symmetry</i> , 12(4), 563. doi: 10.3390/sym12040563			M22
2.	Kuzmanović, M., Martić, M., Vujošević, M., Designing a Profit-Maximizing Product Line for Heterogeneous Market, <i>TEHNIČKI VJESNIK-TECHNICAL GAZETTE</i> , 26(6), (2019), 1562-1569.			M23



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
3.	Savić, G., Martić, M., Composite Indicators Construction by Data Envelopment Analysis: Methodological Background, Emerging Trends in the Development and Application of Composite Indicators, IGI Global, Hershey, PA, USA, pp. 98 - 126, issn: 9781522507147, udc: 10.4018/978-1-5225-0714-7, 2016.			M14
4.	Dobrota, M., Martić, M., Bulajić, M., Jeremić, V., Two-phased composite l-distance indicator approach for evaluation of countries' information development, TELECOMMUNICATIONS POLICY, 39/5 (2015), 406-420			M21
5.	Jovanović, M., Delibašić, B., Vukićević, M., Suknović, M., Martić, M., Evolutionary approach for automated component-based decision tree algorithm design, INTELLIGENT DATA ANALYSIS, 18/1 (2014) 63-77			M23
6.	Kuzmanovic, M., Savić, G., Popovic, M., Martić, M. (2013) A New Approach to Evaluation of University Teaching Considering Heterogeneity of Students' Preferences, Higher Education, 66(2), 153-171, doi:10.1007/s10734-012-9596-2.			M21
7.	Kuzmanović, M., Martić, M., An approach to competitive product line design using conjoint data, EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39/8 (2012), 7262-7269			M21a
8.	Jeremić, V., Bulajić, M., Martić, M., Marković, A., Savić, G., Radojičić, Z., An Evaluation of European Countries' Health Systems through Distance Based Analysis, HIPPOKRATIA, 16/2 (2012) 175-179			M23
9.	Jeremić, V., Bulajić, M., Martić, M., Radojičić, Z.: A fresh approach to evaluating the academic ranking of world universities, Scientometrics, 87/3(2011), 587-596			M21
10.	Martić, M., Savić, G., An Application of DEA for Comparative Analysis and Ranking of Regions in Serbia with Regards to Social-Economic development, European Journal of Operational Research, 129/3, (2001) 344-355			M22
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		384		
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		24		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	3	Међународни
				1
Усавршавања				
"DEA 20 Years on", University of Warwick UK, 1998., летња школа трајање - 4 седмице.				
Други подаци које сматрате релевантним				
Повеља SYM-OP-IS-а за заслуге у развоју операционих истраживања 2013.год: Награда Привредна коморе Београда за магистарски рад, 1989.године; коаутор 5 уџбеника и збирки задатака за курсеве операционих истраживања на ФОН-у; председник Програмског одбора конференција SYM-OP-IS, BALCOR i SymORG; члан је редакције часописа: YUJOR i Management. Декан ФОН-а у 3 мандата (2004-2006, 2009-2012 и 2012-2015). Тренутно обавља функције: Председник Савета ФОН.а, Председник Управног одбора Института за нуклеарне науке „Винча“, Председник Надзорног одбора ЈП „Путеви Србије“				