



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Кузмановић С. Марија

Име и презиме		Кузмановић С. Марија		
Звање		Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 04.05.1997		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Операциона истраживања		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2017	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Операциона истраживања
Докторат	2011	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2004	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	1996	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000001	Операциона истраживања 1	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000049	Увод у пословну аналитику	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС)
3.	I00014	Пословна аналитика	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
4.	I00016	Теорија игара	Аудиторне вежбе Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	M18004	Пословна аналитика у финансијама	Аудиторне вежбе Предавања Студијски истраживачки рад	FMK - Финансијски менаџмент, контрола и менаџерско рачуноводство (МАС)
6.	M19002	Наука о подацима	Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
7.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
8.	M20006	Алгоритамска теорија игара	Аудиторне вежбе Предавања	207 - Информационо инжењерство (МАС)
9.	M20009	Анализа и мерење преференција	Аудиторне вежбе Предавања	203 - Информациони системи и технологије (МАС) 206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 209 - Пословна аналитика (МАС)
10.	M20015	<a href="#">Аналитика у маркетингу и комуникацијама</a>	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	M20108	Пословна аналитика и оптимизација	Предавања	202 - Финансијско инжењерство (МАС) 209 - Пословна аналитика (МАС)
12.	M20109	Аналитика и оптимизација у људским ресурсима (ХР)	Аудиторне вежбе Предавања	206 - Менаџмент људских ресурса (МАС)
13.	M20167	Теорија игара и пословне стратегије	Аудиторне вежбе Предавања	203 - Информациони системи и технологије (МАС) 205 - ИСиТ менаџмент (МАС) 206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 209 - Пословна аналитика (МАС)



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 09. - Наставно особље

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
14.	МРМ-13	Квантитативне методе у технолошком менаџменту	Аудиторне вежбе Предавања Студијски истраживачки рад	МРМ - Међународно пословање и менаџмент (МАС)
15.	SA2012	Квантитативни модели и методе у менаџменту - одабрана поглавља	Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.		Popović, M., Savić, G., Kuzmanović, M., & Martić, M. (2020). Using Data Envelopment Analysis and Multi-Criteria Decision-Making Methods to Evaluate Teacher Performance in Higher Education. <i>Symmetry</i> , 12(4), 563. doi: 10.3390/sym12040563		<b>M22</b>
2.		Kuzmanovic, M., Makajic-Nikolic, D., & Nikolic, N. (2020). Preference Based Portfolio for Private Investors: Discrete Choice Analysis Approach. <i>Mathematics</i> , 8(1), 30. doi: 10.3390/math8010030		<b>M21</b>
3.		Kuzmanović, M., Savić, G., & Pajić, K. (2020). Residential Attractiveness of Cities from the Perspective of the Efficiency, Residents' Perception and Preferences: The Case of Serbia. In <i>Advances in Operational Research in the Balkans</i> , Mladenović, N., Sifaleras, A., & Kuzmanović, M. (Eds.), Springer (pp. 139-165). doi: 10.1007/978-3-030-21990-1		<b>M13</b>
4.		Kuzmanovic, M., Martic, M., & Vujosevic, M. (2019). Designing a Profit-Maximizing Product Line for Heterogeneous Market. <i>Tehnički vjesnik</i> , 26(6), 1562-1569. doi: 10.17559/TV-20180811192832		<b>M23</b>
5.		Boševski, T., Vujić, S., Radosavljević, M., Kuzmanovic, M., (2019). Linear Model of Location Optimization of Limestone Exploitation and Consumption in Macedonia, <i>Journal of Mining Science</i> , 55(1), 88-95. doi: 10.1134/S1062739119015324		<b>M23</b>
6.		Savić G., Kuzmanović M. (2017). Behaviour and Attitudes vs. Privacy Concerns of Social Online Networks", in <i>Knowledge Discovery in Cyberspace: Statistical Analysis and Predictive Modeling</i> , Kuk K., Randelović D. (Eds.), Nova Publishers, 121-150, ISBN:978-1-53610-570-4		<b>M14</b>
7.		Vukic, M., Kuzmanovic, M., & Kostic Stankovic, M. (2015). Understanding the heterogeneity of Generation Y's preferences for travelling: A conjoint analysis approach. <i>International Journal of Tourism Research</i> , 17(5), 482-491. doi: 10.1002/jtr.2015		<b>M22</b>
8.		Kuzmanovic, M., Savić, G., Popovic, M., Martić, M. (2013) A New Approach to Evaluation of University Teaching Considering Heterogeneity of Students' Preferences, <i>Higher Education</i> , 66(2), 153-171, doi:10.1007/s10734-012-9596-2.		<b>M21</b>
9.		Kuzmanović, M., Savić, G., Andrić Gušavac, B., Makajić-Nikolić, D., Panić, B. (2013) A Conjoint-Based Approach to Student Evaluations of Teaching Performance, <i>Expert Systems with Applications</i> , 40(10), 4083-4089, doi:10.1016/j.eswa.2013.01.039		<b>M21</b>
10.		Kuzmanovic, M., Martić, M. (2012) An approach to competitive product line design using conjoint data, <i>Expert Systems with Applications</i> , 39(8), 7262-7269, doi: 10.1016/j.eswa.2012.01.097		<b>M21a</b>
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата			145	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе			20	
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	2
			Међународни	1
Усавршавања				
Други подаци које сматрате релевантним				