



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Дамњановић Ж. Весна

Име и презиме		Дамњановић Ж. Весна		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 26.12.2003		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2018	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2007	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2005	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2002	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000040	Стратешки маркетинг	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000041	Менаџмент продаје	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	100074	Проучавање студија случаја	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
4.	100076	Међународни маркетинг	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	Z00012	Маркетинг	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	M19039	Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу	Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
7.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Предавања Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
8.	M20021	Брендирање послодавца и управљање талентима	Предавања	206 - Менаџмент људских ресурса (МАС) 211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
9.	M20053	ИСИТ у маркетингу и комуникацијама	Предавања	205 - ИСИТ менаџмент (МАС) 211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
10.	M20064	Маркетинг метрика и перформансе продаје	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	M20181	Управљање кључним купцима	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
12.	MPM-15	Међународни маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Аудиторне вежбе Предавања Студијски истраживачки рад	MPM - Међународно пословање и менаџмент (МАС)
13.	SA2054	Холистички маркетинг	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Damjanovic, V. (2020). Business Case of the Affiliate Marketing Business Model. In S. Loureiro, & H. Kaufmann (Eds.), Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry (pp. 334-351). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-8575-6.ch018			M14
2.	Kokuytseva T.V., Rodionova I.A., Damjanovic V. (2019) Preconditions for the Transition of Developed and Developing Countries to the Cyber Economy Through the Process of Digital Modernization. In: Filippov V., Chursin A., Ragulina J., Popkova E. (eds) The Cyber Economy. Contributions to Economics. Springer, Cham, https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-31566-5_6, c. 51-59			M14



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
3.	Damjanovic V. (2019). Entry Market Strategy for Weaver Chatbot using the Digital B2B model, International Conference on Artificial Intelligence: Applications and Innovations, IC-AIAI- 2019, September – 4 October 2019, Vrdnik Banja, Serbia, pp.36-40. doi:10.1109/IC-AIAI48757.2019.00014			M33
4.	Damjanovic V, Janicic R, Jovanovic V. (2018). Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, 9(10), str.506-511. https://doi.org/10.2298/SARH170718195D IF2018: 0.142.			M23
5.	Proud W, Damjanovic V. (2018). The Effects of Business Case Study Competitions as a Teaching Method In N. Žarkić-Joksimović, & S. Marinković (Ed.), "Proceedings of the XVI International Symposium SYMORG 2018" Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions, Zlatibor, 07-10 June 2018: University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-361-3.			M33
6.	Damjanovic V, Jednak S, Mijatovic I. (2015), Factors Affecting the Effectiveness and Use of Moodle: Students' Perception, Interactive Learning Environments, 23(4), 496-514 https://doi.org/10.1080/10494820.2013.789062 IF2015: 1.71			M21
7.	Filipovic, V, Cicvaric, S, Štavljanin, V, Damjanovic, V, Radojicic, Z, Žarkić Joksimovic N, Gogić, A., (2010), Influence of healthcare institution managers' proactive approach to communication activities on patient satisfaction, Војносанитетски преглед, 67 (4), стр. 267- 271. doi: 10.2298/vsp1004267f. IF2010: 0.199			M23
8.	Damjanovic V, Filipovic V, Cicvaric Kostic S, Novcic B, Janicic R (2011), Managers' Orientation of Health Care Organization – Comparasion Study of Serbia, Macedonia and Slovenia, 5(6), Suppl. 1, стр. 2206-2213, ISSN 1840-2291 IF2011: 0.435			M23
9.	Damjanovic V, Novcic B, Filipovic V, Neskovic E.(2011), Factors Affecting Serbian Wine Consumer Purchasing, 18(5), 176-184.			M23
10.	Damjanovic V, Jovanovic M., Rakicevic J. (2019). Putting Triple Helix into Action: Evidence from Serbia, Proceeding of European Triple Helix Congress ETHAC 2019: Reponsible Innovation and Enterpreneursip, 30.09-01.10, Thessaloniki, Greece, pp.140-145.			M33
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		47		
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		5		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	2	Међународни
Усавршавања				
<p>2019 Радионица о DT (DesignThinking)методологији, Србија</p> <p>2019 Развој стартап бизниса, Међународна конференција, Солун, Грчка</p> <p>2018 Радионица о стратешким иновацијама, Међународна конференција, Малта</p> <p>2018 (WORLD.MINDS)београдскаконференцијаса лидерима из науке, уметности и пословања</p> <p>2017 Радионица за решавање студије случаја за менторе, Хонг Конг</p> <p>2008 Радионица за писање студије случаја, Монте Карло</p> <p>2007 Радионица за учење уз студију случаја, Брисел, Белгија</p> <p>2007 Радионица за писање судије случаја – основни ниво, Будипешта, Мађарска</p> <p>2004 Програм преквалификације војног кадра, Пословна школа у Манчестеру, Велика Британија</p> <p>2004 – 2008 (Professional Postgraduate Diploma in Marketing, Chartered Institute of Marketing), Велика Британија</p> <p>2003 Обука за менаџмент културе, музички (Festival Junger Kunstler, Bayreuth), Немачка</p> <p>2003 (Organizing and Managing the Information Systems in Enterprises and Institutions in Countries in Development), стипендија за Мастер курс, (La Sapienza University), Италија, 20 ECTS</p>				
Други подаци које сматрате релевантним				
<p>- 2021 - 2023 (Academy Chair, University of Belgrade, Student Led Sustainable Innovation, Circle U Erasmus plus)пројекат</p> <p>- Гостујући професор на универзитетима у Србији, Македонији, Словенији, Хрватској, Босни и Херцеговини, Турској, Норвешкој, Аустрији, Хонг Конгу, Бејруту, Русији, Тајланду, Малезији и Литванији.</p> <p>- Оснивач и директорка светског такмичења у решавању студије случаја (Belgrade Business InternationalCaseCompetition(BBICC))од 2013 - данас, рангираног међу 10 најбољих такмичења у целом свету</p> <p>- Директор Центра за пословне студије случаја ФОН-а од 2013 - данас Ментор победнички тимова студената ФОН-а на светским такмичењима у решавању студије случаја</p> <p>Награде:</p> <p>- 2014.год. – Награда за лидерство и промоцију лидерства међу младима, Српска асоцијација менаџера</p> <p>- 2017.год. – Објављена биографија у 100 најуспешнијих људи у Србији,(Oxfordbook)енциклопедија у Београду</p> <p>- 2018.год – Светосавска награда од Министарства просвете, науке и технолошког развоја за развој за остваривање резултата у академском раду са студентима и промоцији нових интерактивних метода учења</p>				