



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Вукмировић А. Јованка

Име и презиме		Вукмировић А. Јованка		
Звање		Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		-		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2018	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2005	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Магистратура	2001	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Диплома	1988	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	Z00012	Маркетинг	Аудиторне вежбе	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	M20015	Аналитика у маркетингу и комуникацијама	Аудиторне вежбе	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
3.	M20063	Маркетинг истраживање	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
4.	M20064	Маркетинг метрика и перформансе продаје	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Vukmirović, A., Zoltan, R., Radojičić, M., Vukmirović, J. & Jovanović Milenković, M. „Infrastructural model for the healthcare system based on emerging technologies“, Acta Polytechnica Hungarica, 2017. ISSN: 1785-8860, IF (2016)=0.745.			M23
2.	Pavlović, Z., Banjanin, M., Vukmirović, D., Vukmirović, J. „Contactless ICT transaction model of the urban transport service“, Transport, 1-11, 2020. IF (2018)= 1.524, DOI: https://doi.org/10.3846/transport.2020.12529			M23
3.	N. Milenkovic, J. Vukmirovic, M. Bulajic, Z. Radojicic. „A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries“. The International Journal of Theoretical and Applied Papers on Economic Modelling, ISSN: 0264-9993. IF(2014)=0.557, SSCI, 2014.			M23
4.	Seke, K., Petrović, N., Jeremić, V., Vukmirović, J., Kilibarda, B., Martić, M. (2013). „Sustainable development and public health: rating European countries“. BMC Public Health, In Press. DOI: 10.1186/1471-2458-13-77, ISSN: 1471-2458. Thomson Reuters SCle, IF(2011) = 1.997			M22
5.	Vukmirović, J., Jeremić, V., Vukmirović, D. (2012). „Towards a framework for evaluating socioeconomic development of regions: Serbian perspective“. Actual Problems of Economics, 134(8), 350-356. ISSN: 1993-6788. Thomson Reuters SSCI, IF(2011) = 0.039.			M23
6.	Cicvarić-Kostić S., Okanović M., Milosavljević M., Vukmirović J. (2013). „Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia“. IF=0.380 Transylvanian review of administrative sciences. (40E):22-34			M23
7.	Vukmirović, J., Vukmirović, A. & Vukmirović, D. „Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at brownfield and greenfield“, Management, Beograd, 2014. Issue 70. ISSN: 1820-0222.			M51
8.	Đorđević, A, Zekavica, A., Vukmirović, J., Vukmirović, A., Branković, M. „The Potential of The Big Data Implementation, in Serbia, in the context of Marketing Research“. Management : Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 2018. DOI: https://doi.org/10.7595/management.fon.2018.0017			M51
9.	D. Vukmirović, J. Vukmirović, M. Jovanović Milenković, A. Vukmirović, M. Brbaklić Tepavac, M. Big Data and Marketing Research. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Portorož, Slovenia, 2016.			M33
10.	Brbaklić Tepavac, M., Vukmirović, J. & Vukmirović, A. „Use of Social Media Marketing by Small and Medium sized Enterprises in Republic of Serbia“. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Portorož, Slovenia.			M33
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		129		
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		6		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	0	Међународни
				0



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања

Други подаци које сматрате релевантним