



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Властелица Л. Тамара

Име и презиме		Властелица Л. Тамара		
Звање		Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд		
		01.01.2011		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2017	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2012	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2006	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2003	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000020	Корпоративне комуникације	Аудиторне вежбе Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000039	Дигитални маркетинг	Аудиторне вежбе	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	D00003	Маркетинг	Аудиторне вежбе	IST - Информациони системи и технологије (ОАС)
4.	I00075	Пословно преговарање и вештине комуникације	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	I00077	Медијске комуникације	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	Z00012	Маркетинг	Аудиторне вежбе	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
7.	M20027	Друштвено одговорни маркетинг	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
8.	M20045	Интегрисане маркетиншке и дигиталне комуникације	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
9.	M20059	Корпоративна репутација и друштвена одговорност	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
10.	M20161	Стратешки бренд менаџмент	Аудиторне вежбе	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	SA2055	Односи с јавношћу - стратегије и тактике	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Vlastelica Bakić, T., Mijatović, I., Marinović, N. (2015) Key CSR Initiatives in Serbia: A New Concept with New Challenges, Key Initiatives in Corporate Social Responsibility - Global Dimension of CSR in Corporate Entities, (Ed) Samuel O. Idowu, Springer International Publishing, 201-220, Print ISBN: 978-3-319-21640-9, Electronic ISBN: 978-3-319-21641-6, doi:10.1007/978-3-319-21641-6_91			M14
2.	Vlastelica Bakić, T., Filipović, V., Kostić-Stanković, M. (2014) Social Responsibility and Ethics of Marketing and Corporate Communications, "Innovative Management and Firm Performance – an Interdisciplinary Approach", (Eds) M. Levi Jakšić, S. Barjaktarović Rakočević, M. Martić, Palgrave MacMillan, 187-199, ISBN: 978-1-137-40220-2			M14
3.	Vlastelica, T., Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M. (2018). How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation? The evidence from an emerging market, JEEMS - Journal of East European Management Studies, 23(1), 6-25, doi: 10.5771/0949-6181-2018-1-10, (Print) ISSN 0949-6181, (Internet) ISSN 1862-0019, IF (2018) = 0.571, Vol 1/2018			M23
4.	Brezak, S., Vlastelica, T., Cicvarić Kostić, S. (2019). Are marketing communications relevant for the preparation of buyer-seller negotiations? Teme, 43 (2), 511-526, DOI: 10.22190/TEME180209031B, ISSN: 0353-7919			M24
5.	Jovanović P., Vlastelica T., Cicvarić Kostić S. (2016) Impact of Advertising Appeals on Purchase Intention, Management, 81, 35-45, ISSN 1820-0222, ISSN 2406-0658, DOI:10.7595/management.fon.2016.0025			M24



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
6.	Veselinović, T., Vlastelica Bakić, T., Cicvarić Kostić, S. (2016). Is there a correlation between organizational features and digital communication usage?, <i>Industrija</i> 44(3), 41-60, DOI:10.5937/industrija44-10236, ISSN:0350-0373, UDK - 33			<b>M24</b>
7.	Vlastelica, T. (2016). Korporativna reputacija i društvena odgovornost, Zadužbina Andrejević, Beograd, ISSN 0354-7671, ISBN 978-86-525-0281-3			<b>M42</b>
8.	Vlastelica, T., Kostić-Stranković, M., Cicvarić-Kostić, S. (2017). Konceptualni pristupi modeliranju korporativne reputacije, <i>Marketing</i> , 48 (3), 155-160, ISSN: 0354-3471			<b>M51</b>
9.	Radović, S., Vlastelica, T. (2018). The synergy of sales promotion and online advertising in affecting FMCG consumer behaviour. In N. Žarkić-Joksimović, & S. Marinković (Ed.), <i>Proceedings of the XVI International Symposium SymOrg 2018 – Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions</i> (pp. 609-617). Zlatibor, 07-10 June 2018: University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-361-3			<b>M33</b>
10.	Cicvarić Kostić, S., Vlastelica, T., Bekteši, I. (2018). Fake news: is there a Pathway for Minimizing their Effects? <i>Econophysics, Sociophysics &amp; Other Multidisciplinary Sciences Journal (ESMSJ)</i> , 8(1), 14-17, ISSN 2247 – 2479			<b>M51</b>
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата	10			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	1			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	2	Међународни	4
Усавршавања				
DIMAQ – Digital Marketing Qualification, IAB, 2018				
Други подаци које сматрате релевантним				
<p>Ангажована је као консултант из области корпоративних и маркетиншких комуникација за бројне мултинационалне компаније, међународне организације и институције јавне управе. Од 2015. године је међународни експерт за комуникације Организације за храну и пољопривреду Уједињених нација (UN FAO) са седиштем у Риму. Радила је као Саветник за корпоративне комуникације компаније MK Group и Victoria Group. Била је Менаџер за корпоративне послове у компанији Coca-Cola Hellenic и Руководилац маркетинга и комуникација у компанији Deloitte. Била је председавајућа Радне групе за израду Националне стратегије друштвено одговорног пословања Глобалног Договора Уједињених Нација и члан Управног одбора и стручног жирија Друштва Србије за односе с јавношћу. Члан је Српске асоцијације менаџера (САМ), Српског удружења за маркетинг (СеМА), Европске асоцијације директора комуникација (ЕАСД) и Међународне асоцијације за односе с јавношћу (IPRA). Добитник је бројних струковних награда из области комуникација, а 2014. године Српска асоцијација менаџера је прогласила за Најбољег младог менаџера у Србији.</p>				