



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Јовић Р. Марија

Име и презиме		Јовић Р. Марија		
Звање		Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 01.09.2007		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2019	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2013	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2006	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000020	Корпоративне комуникације	Аудиторне вежбе	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000039	Дигитални маркетинг	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	000040	Стратешки маркетинг	Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
4.	I00072	Понашање потрошача	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	M19039	Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу	Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
6.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Предавања Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
7.	M20027	<a href="#">Друштвено одговорни маркетинг</a>	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
8.	M20045	<a href="#">Интегрисане маркетиншке и дигиталне комуникације</a>	Аудиторне вежбе	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
9.	M20063	<a href="#">Маркетинг истраживање</a>	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
10.	M20096	<a href="#">Неуромаркетинг</a>	Аудиторне вежбе Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	SA2015	Маркетинг и односи с јавношћу у здравству	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
12.	SA2016	Маркетинг и односи с јавношћу у фармацији	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
13.	SA2055	Односи с јавношћу - стратегије и тактике	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Mitrovic J, Knezevic S, Zugic J, Kostic-Stankovic M, Jovic M, Janicic R (2019) Creating Social Marketing Strategy on The Internet Within Preventive Health Care – Human Papilloma Virus Vaccination Campaign. Serbian Archives of Medicine, 147 (5-6): 355-359 M23; DOI: 10.2298/sarh170811063m).			<b>M23</b>
2.	Jovic M, Kostic-Stankovic M, Neskovic E (2017) Factors Affecting Students' Attitudes towards E-Learning. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 22 (2) 73-80 (M24; DOI: 10.7595/management.fon.2017.0016).			<b>M24</b>
3.	Jović M, Filipović V, Štavljanin V (2013) Istraživanje faktora poverenja onlajn kupaca, Info M, 48, 44-50.			<b>M52</b>

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

**Стандард 09. - Наставно особље**

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
4.	Jovic M, Milutinovic D, Kos A, Tomazic S (2012) Product Presentation Strategy for Online Customers. Journal of Universal Computer Science, 18 (10) 1323-1342 (M22; DOI: 10.3217/jucs-018-10).			<b>M22</b>	
5.	Lazic A, Vukanac R, Jovic M (2019) Uпотреба digitalnog marketinga u okviru društvenih medija u komunikaciji luksuznih turističkih brendova u republici srbiji. Proceedings of the YUINFO 2019, 10-13. mart 2019, KOpaonik, Srbija. M63			<b>M63</b>	
6.	Veinovic-Stefanovic J, Jovic M (2017) Future implications of neuroscience in marketing and consumer research. Proceedings of International Economics and Management Conference, December 4, 2017, Belgrade, Serbia. M33			<b>M33</b>	
7.	Jovic M (2017) Sustainable Development Index of the Republic of Serbia. Proceedings of the 9th International Scientific Conference Sustainable Growth in Small Open Economies, 26 October, 2017, Belgrade, Serbia, M 33			<b>M33</b>	
8.	Bogojevic A, Jovic M (2020) Application of Neuromarketing in Product Creation Process. Proceedings of the 17th International Symposium SymOrg 2020, 557-563 M33.			<b>M33</b>	
9.	Mikić M, Cicvarić Kostić S, Jović M (2019) Analiza digitalnog nastupa lokalnih samouprava. Zbornik radova XII SKUP PRIVREDNIKA I NAUČNIKA (SPIN 2019) Lin transformacija i digitalizacija privrede Srbije, 7-8. novembar, 2019, Beograd, Srbija M63.			<b>M63</b>	
10.	Stojanovic M, Jovic M (2020) Comparative Analysis of Consumer Preferences towards Traditional and Digital Channels of Communication. Proceedings of the 17th International Symposium SymOrg 2020, 654-660 M33.			<b>M33</b>	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		52			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		7			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	1	Међународни	2
Усавшавања					
Други подаци које сматрате релевантним					