



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Јаничић Р. Радмила

Име и презиме		Јаничић Р. Радмила		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 01.01.1993		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2016	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2003	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	1997	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	1992	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000040	Стратешки маркетинг	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	D00003	Маркетинг	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС)
3.	EP0015	Интернет маркетинг и друштвени медији	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС)
4.	I00072	Понашање потрошача	Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	I00077	Медијске комуникације	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	Z00012	Маркетинг	Предавања	МИО - Менаџмент и организација (ОАС)
7.	M19047	Интернет маркетинг и друштвени медији	Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
8.	M19TSP	Тимски стартап пројекат	Предавања Студијски истраживачки рад	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
9.	M20029	Е-здравство	Аудиторне вежбе Предавања	201 - Електронско пословање (МАС)
10.	M20059	Корпоративна репутација и друштвена одговорност	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
11.	M20096	Неуромаркетинг	Предавања	211 - Стратешки маркетинг и комуникације (МАС)
12.	M20170	Технологије дигиталног маркетинга	Аудиторне вежбе Предавања	201 - Електронско пословање (МАС)
13.	SA2009	Интернет маркетинг	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S23 - Електронско пословање и Јава технологије (САС)
14.	SA2015	Маркетинг и односи с јавношћу у здравству	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
15.	SA2016	Маркетинг и односи с јавношћу у фармацији	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 09. - Наставно особље

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
16.	SA2054	Холистички маркетинг	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Vesna Damjanović, Radmila Janičić, Vesna Jovanović, Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 139, no. 1-2, pp. 88-93, Serbian Medical Society, Belgrade, 2017.	M23
2.	Jelena Mitrović, Radmila Janičić, Jelena Žugić, Milica Kostić Stanković, Marija Jović, Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Health Care - Human Papilloma Virus Vaccination Campaign, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Serbian Medical Journal, Vol. 142, no. 1-2, pp. 88-93, Serbian Medical Society, Beograd, 2018.	M23
3.	Danica Lečić-Cvetković, Jasmina Omerbegović-Bijelović, Sanja Zarić, Radmila Janičić, E-banking Application in Business Companies – a Case Study of Serbia, Information Development, London, United Kingdom, SCI lista, IF: 0.33, 2014.	M23
4.	Zorica Terzić, Zoran Vukašinić, Vesna Bjegović-Mikanović, Vesna Jovanović, Radmila Janičić, SWOT analiza, analitički metod u procesu planiranja i njena primena u razvoju ortopedskog bolničkog odeljenja, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 139, br. 1-2, str. 88-93, Srpsko lekarsko društvo, Beograd, 2010.	M23
5.	Zoran Vukašinić, Vesna Bjegović-Mikanović, Radmila Janičić, Duško Spasovski, Zorica Živković, Sofija Cerović, Zorica Terzić, Strategic Planning in Highly Specialized Orthopedic Institutions, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 137, no. 1-2, pp. 63-72, Serbian Medical Society, Belgrade, 2009.	M23
6.	Radmila Janičić, Holistic Marketing Approach of Educational Process in Modern Media Environment, Journal of Media Dialogue, No.32, Vol.11., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Montenegro, 2018.	M52
7.	Radmila Janičić, Challenge of Communications in Artistical Projects, Journal of Media Dialogue, No.32, Vol.11., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Montenegro, 2018.	M52
8.	Radmila Janičić, Bekim Čorović, A Challenge of Holistic Marketing in Artistic Projects, časopis Marketing, Srpsko udruženje za marketing SEMA, Vol.49/2, Beograd, 2018.	M52
9.	Marija Janković, Radmila Janičić, Slobodan Djakonović, Inkluzija postmodernizma u nove medije, Medijski dijalozi, br. 29, str. 35-44, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Crna Gora, 2017.	M52
10.	Radmila Janičić, Strategic Marketing Planning in Development of Arts and Cultural Institutions, 40th Online International Conference of Organizational Science Development, University of Maribor, Faculty of Organizational Sciences, Kranj, Slovenia, 2021.	M33

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	90			
Укупан број радова са СЦИ (СЦЦИ) листе	8			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	1	Међународни	3

Усавршавања

IMTA, International Management Teachers Academy, School of Business, Bled, Slovenia. Manchester Business School.

Други подаци које сматрате релевантним

- Члан Атинског Института за Едукацију и истраживање, ATINER.
- Члан СЕМЕ.
- Професор на МВА.