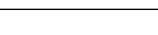


	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА 11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154 Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС) Стратешки маркетинг и комуникације	
--	---	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм		Стратешки маркетинг и комуникације				
Назив предмета		01.M20ZRA Завршни рад				
Наставник (ци)		-, -				
Статус предмета		ОМ				
Број ЕСПБ		12				
Услов		Нема				
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити		
1,	M20PZR	Предмет завршног рада	Не	Да		
Циљ предмета						
Развијање истраживачког приступа и напредних вештина самосталног решавања сложених проблема у домену студијског подручја. Развијање напредних знања и вештина за аргументовано и научно артикулисано изражавање, као и креативно и иновативно структуисање садржаја који се односе на одабрано студијско подручје (и уско спецификовану тему), како у писаној, тако и у усменој форми.						
Исход предмета						
Студент ће бити способан да у писаној форми демонстрира познавање изабране области студијског подручја, те да критички анализира, процењује и аргументовано интерпретира усвојене садржаје на начин који је у складу са формулисаним темом Завршног рада. Студенти ће поседовати високо специјализована знања и вештине за иновативно комбиновање усвојених садржаја и самостално формулисање решења сложених проблема у домену студијског подручја (у истраживачке и апликативне сврхе). Студент ће демонстрирати креативан, истраживачки приступ сложеним проблемима, као и вештине самосталног планирања, организовања, спровођења и анализе резултата добијених истраживачким подухватом, те критичког интерпретирања и формулисања практично примењивих препорука у домену одабраног студијског подручја. Студент ће бити способан да на аргументован и концизан начин усмено презентује резултате свог рада пред стручном Комисијом. Студент ће бити оспособљен за даље професионално и академско усавршавање.						
Садржај предмета						
У општем случају садржај који се изучава у завршном раду зависи од одабраног студијског подручја и у основи представља интеграцију знања и вештина наведених у предметима који покривају одабрано студијско подручје. Израда Завршног рада се наставља на Приступни рад и проширује га, те се план истраживачке замисли модификује и преформулише од термина намере ка опису реализације. Израда Завршног рада подразумева самостални рад на прикупљању и обради података, те њиховом презентовању у писаном облику, критичком преиспитивању добијених резултата у контексту постојећих теоријских модела, ранијих истраживања и постављених циљева и хипотеза. Потребно је понудити интерпретацију резултата, продискутовати могућа објашњења и закључке као и њихова ограничења, те предложити потенцијална практична решења проблема која произлазе из истраживачког подухвата, као и будуће правце истраживања и развоја у области. Све је то потребно дати у писаном облику уз потпуну листу извора цитираних у раду. Писани облик Завршног рада треба да испуни жељену форму (Уводни део, Теоријски део, Методолошки приступ, Преглед резултата истраживања, Закључци и дискусија резултата/Практична примена резултата – предлози, списак литературе) те да се са њим сложи ментор и остали чланови Комисије за одбрану Завршног рада. Након тога се приступа јавној усменој одбрани Завршног рада пред Комисијом која је рад одобрила и на којој студент презентује најзначајније резултате, одговара на постављена питања и показује степен владања материјом која је обрађена у раду.						
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година		
1,	Литература препоручена од стране ментора	Списак литературе се формира у договору са ментором.		2020		
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остали часови	
			Вежбе	ДОН		СИР
		0	0	0		0
Методе извођења наставе						
Самосталан и менторски рад. Израда Завршног рада подразумева самосталан рад уз константну подршку изабраног ментора у свим фазама израде рада.Израдазавршноградатребадасеодвија у складуса планомреализациједоговореним саментором. Кандидат самостално и/или уз ментора ради у лабораторији и/или на терену на практичним аспектима истраживачког проблема који решава. На консултацијама са ментором, по потреби, проверава се и модификује план активности и динамика реализације.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА		
	11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154		
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС) Стратешки маркетинг и комуникације		

Стандард 05. - Курикулум

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Завршни рад	Да	50.00	Одбрана завршног рада	Да	50.00

Табела 5.3 Изборна настава на студијском програму

Из електронског формулара за студијски програм	
Фактор изборности према позицијама где студент бира предмете	0.5333
Фактор изборности према додатним (алтернативним) предметима које обезбеђује институција	0.5333

Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Блок	Предавања	Вежбе	ДОН	Остали часови	ЕСПБ
1	M20015	Аналитика у маркетингу и комуникацијама	1	2	2	0	0	6
2	M20021	Брендирање послодавца и управљање талентима	1	2	2	0	0	6
3	M20027	Друштвено одговорни маркетинг	1	2	2	0	0	6
4	M20053	ИСИТ у маркетингу и комуникацијама	1	2	2	0	0	6
5	M20063	Маркетинг истраживање	1	2	2	0	0	6
6	M20083	Мултимедијална продукција специјалних догађаја	1	2	2	0	0	6
7	M20096	Неуромаркетинг	1	2	2	0	0	6
8	M20117	Пословно извештавање и индикатори перформанси	1	2	2	0	0	6
9	M20119	Предузетнички маркетинг и комуникације	1	2	2	0	0	6
10	M20181	Управљање кључним купцима	1	2	2	0	0	6

Табела 5.4 Листа предмета на студијском програму по типу предмета

Научно-стручни

Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Блок	Предавања	Вежбе	ДОН	Остали часови	ЕСПБ
1	M20ZRA	Завршни рад	2	0	0	0	4	12
Укупно ЕСПБ								12

Стручно-апликативни

Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Блок	Предавања	Вежбе	ДОН	Остали часови	ЕСПБ
2	M20015	Аналитика у маркетингу и комуникацијама	1	2	2	0	0	6