



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Стратешки маркетинг и комуникације																												
Назив предмета	01.M20117 Пословно извештавање и индикатори перформанси																												
Наставник (ци)	Лечић-Цветковић М. Даница, Редовни професор Ракићевић М. Зоран, Доцент																												
Статус предмета	ИМ																												
Број ЕСПБ	6																												
Услов	Нема.																												
Предмети предуслови	Нема																												
Циљ предмета	<p>СТИЦАЊЕ ВИСОКО СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИХ АКАДЕМСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА, ИЗ ОБЛАСТИ ИНДИКАТОРА ПЕРФОРМАНСИ, АНАЛИЗЕ, СИНТЕЗЕ И ПРИМЕНЕ МОДЕЛА И СИСТЕМА ЗА УПРАВЉАЊЕ ИНДИКАТОРИМА ПЕРФОРМАНСИ, РАЗВОЈА ИНДИКАТОРА ПЕРФОРМАНСИ, ИЗБОРА АДЕКВАТНИХ КЉУЧНИХ ИНДИКАТОРА ПЕРФОРМАНСИ (Key Performance Indicators - KPI), као и о управљању производњом и пружањем услуга применом KPI. Такође, оспособљавање студената за практичну примену софтвера за пословно извештавање заснованих на KPI.</p>																												
Исход предмета	<p>Оспособљеност студената за решавање сложених проблема у управљању производним и услужним предузећима применом KPI, оспособљеност за анализу, синтезу и примену сложених метода и техника пословног извештавања, израда адекватних врста пословних извештаја, заснованих на измереним вредностима KPI.</p>																												
Садржај предмета	<p>Теоријска настава Увод: перформансе, индикатори перформанси, управљање индикаторима перформанси. Основни концепти управљања перформансама у производним и услужним предузећима. Класификација индикатора перформанси у производњи и пружању услуга. Кључни индикатори перформанси у производњи и пружању услуга. Избор кључних индикатора перформанси у управљању производњом. Кључни индикатори перформанси производње и пружања услуга (1). Кључни индикатори перформанси производње и пружања услуга (2). Утицај пословних околности на избор кључних индикатора перформанси. Избор адекватног скупа кључних индикатора перформанси у односу на околности. Системи за управљање кључним индикаторима перформанси производње и пружању услуга (1). Модели и системи за управљање кључним индикаторима перформанси производње и пружању услуга (2). Пословно извештавање: врсте, начини креирања и адекватна примена пословних извештаја. Софтвери за пословно извештавање засновани на кључним индикаторима перформанси. Управљање производњом и пружањем услуга засновано на примени KPI.</p> <p>Практична настава Увод: перформансе производње и пружања услуга, индикатори перформанси производње и пружања услуга. Класификација индикатора перформанси у производњи и пружању услуга – примери из праксе. Кључни индикатори перформанси у производњи и пружању услуга – примери из праксе. Примена модела и система за управљање индикаторима перформанси на конкретним примерима из праксе у различитим индустријама. Развој индикатора перформанси у производњи и пружању услуга. Примери KPI у управљању производњом и пружању услуга – по фазама управљања: индикатори перформанси у планирању и припреми; индикатори перформанси у организацији; индикатори перформанси у реализацији; индикатори перформанси у контроли. Избор адекватног скупа кључних индикатора перформанси – примери из праксе. Приказ примене софтвера за пословно извештавање заснованих на кључним индикаторима перформанси. Управљање производњом и пружањем услуга засновано на примени KPI - примери из праксе.</p>																												
Литература	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор-и</th> <th>Наслов</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Parmenter, D.,</td> <td>Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs</td> <td>Wiley & Sons, New Jersey, USA</td> <td>2020</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Franceschini, F., Galetto, M., Maisano, D.,</td> <td>Designing Performance Measurement Systems</td> <td>Springer, Switzerland</td> <td>2019</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Barrows, E., Neely, A.,</td> <td>Managing Performance in Turbulent Times.</td> <td>Wiley & Sons, New Jersey, USA</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>4,</td> <td>Атанасов, Н.</td> <td>Модел за избор адекватног скупа индикатора перформанси у управљању производњом. Докторска дисертација.</td> <td>ФОН</td> <td>2016</td> </tr> </tbody> </table>				Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	1,	Parmenter, D.,	Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs	Wiley & Sons, New Jersey, USA	2020	2,	Franceschini, F., Galetto, M., Maisano, D.,	Designing Performance Measurement Systems	Springer, Switzerland	2019	3,	Barrows, E., Neely, A.,	Managing Performance in Turbulent Times.	Wiley & Sons, New Jersey, USA	2012	4,	Атанасов, Н.	Модел за избор адекватног скупа индикатора перформанси у управљању производњом. Докторска дисертација.	ФОН	2016
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година																									
1,	Parmenter, D.,	Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs	Wiley & Sons, New Jersey, USA	2020																									
2,	Franceschini, F., Galetto, M., Maisano, D.,	Designing Performance Measurement Systems	Springer, Switzerland	2019																									
3,	Barrows, E., Neely, A.,	Managing Performance in Turbulent Times.	Wiley & Sons, New Jersey, USA	2012																									
4,	Атанасов, Н.	Модел за избор адекватног скупа индикатора перформанси у управљању производњом. Докторска дисертација.	ФОН	2016																									
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови																								
		Вежбе	ДОН	СИР																									
	2	2	0	0	0																								

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 05. - Курикулум**Методe извођења наставe**

Предавања и интерактивне и аудиторне вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе кроз креативне радионице и студије случајева.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	50.00
Семинар-и	Да	40.00			