



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

## Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Стратешки маркетинг и комуникације				
Назив предмета	01.M20083 Мултимедијална продукција специјалних догађаја				
Наставник (ци)	Цицварић Костић М. Славица, Редовни професор Окановић Ж. Милан, Доцент Штављанин Б. Велимир, Редовни професор				
Статус предмета	ИМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета	Упознавање студената са различитим мултимедијалним ентитетима и њиховом интеграцијом у функцији реализације специјалног догађаја. Обезбеђење теоријских и практичних знања потребних за планирање, дизајнирање, израду прототипа и производњу у оквиру мултимедијалне продукције са циљем креирања интерактивне мултимедије.				
Исход предмета	Студенти ће након успешног савладавања предмета моћи да: •Критички процене различите елементе мултимедија како би их интегрисали у оквиру специјалног догађаја •Идентификују и примене различите алате како би креирали јединствени мултимедијални доживљај •Се укључе у планирање, дизајнирање, израду прототипа и производњу мултимедија специјалног догађаја				
Садржај предмета	<p>Теоријска настава</p> <p>Специјални догађаји. Организација специјалних догађаја. Мултимедији и специјални догађаји. Мултимедијалне технологије. Мултимедијални студио. Интерактивни дизајн. Компоненте мултимедијалних система. Процес продукције специјалних догађаја. Интерактивни процес пројектовања. Дизајнерски тим. Дефинисање концепта. Топ-левел дизајн. Функционална спецификација. Фазе развоја мултимедија. Фаза откривања. Квалификација клијента и реализатора. Одређивање предмета рада. Кључне тачке продукције. Прелиминарни план реализације и буџет. Предлози и понуда. Фаза дизајна. Текст (Фамилија фонтова. Стил. Рез. Лејаут.) Графика и видео (Дизајн површина. Иконе и дугмићи. Карактери. Кастинг. Сценарио. Палете.) Звук (Кастинг гласова. Музика. Звучни ефекти.) Техничка питања (План развоја. Програмски алати. Технички параметри. Софтвер и базе података.) Проширена и виртуелна реалност. Фаза прототипа. Сврха прототипа. Планирање и реализација протитипа. Тестирање прототипа. Резултати тестирања. Фаза продукције. Интернет и мултимедијалне технологије. Мобилне платформе и мултимедији.</p> <p>Практична настава</p> <p>Савремене мултимедијалне технологије. Текст едитори и хипермедији. Снимање, обрада, компресија и продукција аудио материјала. Аквизиција, едитовање и продукција слика. Израда 2D и 3D анимираног материјала. Снимање, едитовање и продукција видео материјала. Мултимедија ауторинг софтвери. Софтверска подршка проширеној и виртуелној реалности. Мултимедији за веб. Мобилне апликације и мултимедији. Планирање мултимедија. Дизајн и продукција мултимедија. Креирање садржаја. Тестирање и испорука мултимедија. Примери мултимедијалних апликација.</p>				
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1.	Старчевић, Д., Штављанин, В., Миновић, М.	Мултимедији, друго издање,	ФОН, Београд.	2020	
2.	Costello, V.	Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design (2nd Edition)	Routledge	2016	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе	Предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, гостујућа предавања стручњака из праксе, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада.				
Оцене знања (максимални број поена 100)					
	Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
	Практична настава	Да	20.00	Писмени испит	Да 30.00
	Пројектни задатак	Да	50.00		