



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Стратешки маркетинг и комуникације			
Назив предмета	01.M20021 Брендирање послодавца и управљање талентима			
Наставник (ци)	Костић-Станковић М. Милица, Редовни професор Дамњановић Ж. Весна, Редовни професор Ковачевић З. Ивана, Ванредни професор			
Статус предмета	ИМ			
Број ЕСПБ	6			
Услов	Нема.			
Предмети предуслови	Нема			
Циљ предмета	<p>СТИЦАЊЕ ВИСОКО СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИХ АКАДЕМСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ НА ТЕОРИЈЕ И ПРИНЦИПЕ БРЕНДИРАЊА ПОСЛОДАВЦА И УПРАВЉАЊА ТАЛЕНТИМА. ОБУЧИТИ СТУДЕНТЕ ЗА КРИТИЧКО РАЗУМЕВАЊЕ ПОЗИЦИОНИРАЊА И ДИФЕРЕНЦИЈАЦИЈУ БРЕНДА ПОСЛОДАВЦА, ПРИМЕНУ ПРОГРАМА БРЕНДИРАЊА И ПРАЋЕЊЕ РЕЗУЛТАТА ПРОГРАМА У ЦИЉ</p>			
Исход предмета	<p>Након успешног савладавања предмета, студенти су способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Анализирају и примене концепте брендирања послодавца и управљања талентима. •Планирају и креирају активности брендирања послодавца за кључне активности људских ресурса. •Развију и вреднују програме брендирања послодавца и управљања талентима за различите фазе развоја компаније. •Критички разматрају, процењују и интегришу активности брендирања и људских ресурса којима се позиционира и диференцира послодавац према талентима. •Планирају и реализују предлог вредности послодавца и примене вештине потребне за развој и одржавање вредности бренда послодавца. 			
Садржај предмета	<p>Теоријска настава Активности маркетинга и корпоративних комуникација релевантне за брендирање послодавца. Користи од брендирања послодавца - за запослене, за компаније. Специфичности брендирања послодавца у различитим фазама развоја компаније - младе, брзорастуће компаније, зреле компаније, интернационалне компаније, изазови спајања и аквизиције компанија. Концепт брендирања послодавца у функцији управљања људским ресурсима. Привлачење и управљање талентима. Идентификовање талената. Ангажовање талената. Привлачење талената и лојалност компанији. Фактори који утичу на бренд послодавца у функцији привлачења талената. Екстерне активности људских ресурса брендирања послодавца (Репутација компаније. Привлачење кандидатита. Искуства кандидата у процесу регрутације и селекције. Атрактивност послодавца.). Интерене активности људских ресурса брендирања послодавца (Искуство и доживљај запослених. Задовољство послом. Ангажовање запослених. Задржавање запослених. Предлог вредности послодавца. Запослени као амбасадори компаније). Развој предлога вредности послодавца. Увођење новозапослених у посао (engl. on-boarding). Развој каријере.</p> <p>Практична настава Анализа примера из праксе. Идентификовање и утврђивање вредности и основа позиционирања бренда послодавца. Планирање и примена програма брендирања послодавца. Идентификација и планирање кључних активности људских ресурса за брендирање послодавца (идентификација талената, привлачење талената, регрутација и селекција, запошљавање и увођење новозапослених у посао, ангажовање и задржавање, праћење алумнија). Мерење и разумевање перформанси бренда послодавца. Развој предлога вредности послодавца. Израда пројектног рада.</p>			
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица Т.	Односи с јавношћу	Факултет организационих наука, Београд	2020
2,	Цицварић Костић, С., Штављанин, В.	Бренд менаџмент – креирање препознатљиве вредности	ФОН, Београд	2020
3,	Милосављевић, Г., Ковачевић И, Вуковић, М., Ћатовић, Ј., Опачина, Д., Дрвенција Ј.	Тренинг и развој – Савремени теоријски аспекти	ФОН, Београд	2009
4,	Mosley, R.	Employer brand management: practical lessons from the world's leading employers.	UK: John Wiley and Sons Ltd	2014
5,	Barrow, S., & Mosley, R.	The employer brand: bringing the best of brand management to people at work.	UK: John Wiley and Sons Ltd	2005

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Стратешки маркетинг и комуникације

Стандард 05. - Курикулум

Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда пројекта	Да	50.00	Усмени испит	Да	50.00