



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИЈЕ

Катедра за маркетинг менаџмент и односе са јавношћу



Наставници

- Проф. др Милан Окановић
Е-маил: milan.okanovic@fon.bg.ac.rs
- Проф. др Славица Цицварић Костић
Е-маил: slavica.cicvaric.kostic@fon.bg.ac.rs

Циљ предмета

Унапређена знања студената са основама предузетничког маркетинга и маркетиншких техника у процесу развоја предузетничких идеја, иновативних производа и услуга, као и скалабилних пословних модела.

Исходи предмета

I Разумевање функције и активности маркетинга у процесу развоја предузетничких подухвата и стартапа

II Поседовање вештина за:

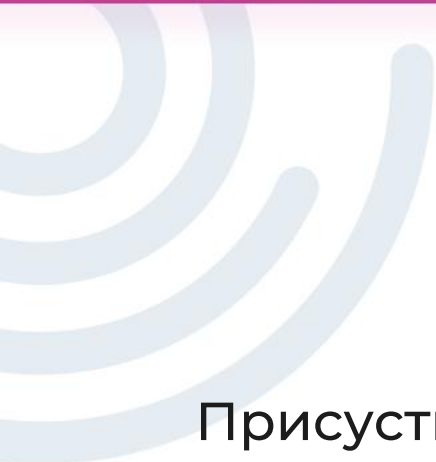
- идентификовање тржишне шансе,
- концептуализују иновативног производа и услуге,
- развој новог пословног модела,
- презентацију новог стартап подухвата.

III Унапређен ниво предузетничког начина размишљања (engl. „entrepreneurial mindset“)

Теме које се обрађују

- Веза маркетинга и предузетништва
- Маркетинг функција у предузетништву
- Карактеристике и типови стартапа
- Фазе тржишног развоја стартапа
- Улога и развој купаца у стартапима
- Problem/Solution Fit & UVP
- Креирање доброг корисничког искуства
- MVP и развој дигиталних производа
- Процена величине тржишта стартапа
- Предузетничко окружење – екосистем
- Промоција и представљање стартапа
- Студије случаја из домаћег стартап екосистема

Начин полагања предмета



Присуство на предавањима	10 поена
Пројектни рад	40 поена
Писмени испит	50 поена
УКУПНО	100 поена

Литература

Материјали са предавања.

Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M. (2023). Startapi u fokusu: lekcije iz domaćeg startup ekosistema, Beograd: FON, ISBN 978-86-7680-429-0

Maurya, A. (2012). Running lean: iterate from plan A to a plan that works. O'Reilly Media, Inc

Baehr, E., & Loomis, E. (2015). Get Backed: Craft Your Story, Build the Perfect Pitch Deck, and Launch the Venture of Your Dreams. Harvard Business Review Press.

DSI (2022) – Предузми идеју „Водич за стартапе“



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИЈЕ

Катедра за маркетинг менаџмент и односе са јавношћу





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА