



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

МУЛТИМЕДИЈАЛНА ПРОДУКЦИЈА СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА

Катедра за маркетинг менаџмент и односе са јавношћу



Наставници и сарадници

- Проф. др Велимир Штавлјанин
E-маил: velimir.stavljanin@fon.bg.ac.rs
- Проф. др Милан Окановић
E-маил: milan.okanovic@fon.bg.ac.rs

Исходи предмета

Критичка процена различитих елемената мултимедија како би се стекла основа за њихово интегрисање у оквиру специјалног догађаја

Идентификација и примена различитих алата како би се креирало јединствени мултимедијални доживљај

Укључивање у планирање, дизајнирање, израду прототипа и производњу мултимедија специјалног догађаја

Теме које се изучавају

- Организација специјалних догађаја.
- Мултимедији и специјални догађаји.
- Мултимедијалне технологије.
- Мултимедијални студио.
- Интерактивни дизајн.
- Компоненте мултимедијалних система.
- Процес продукције.
- Интерактивни процес пројектовања.
- Дизајнерски тим.
- Дефинисање концепта.
- Топ-левел дизајн.
- Функционална спецификација.
- Фазе развоја мултимедија.
- Фаза откривања.
- Квалификација клијента и реализатора.
- Одређивање предмета рада.
- Кључне тачке продукције.
- Прелиминарни план реализације и буџет.
- Предлози и понуда.
- Фаза дизајна.
- Текст. Графика и видео. Звук.
- Проширена и виртуелна реалност.
- Техничка питања Фаза прототипа.
- Сврха прототипа.
- Планирање и реализација протитипа.
- Тестирање прототипа.
- Резултати тестирања.
- Фаза продукције.
- Интернет и мултимедијалне технологије.
- Мобилне платформе и мултимедији

Начин полагања предмета

Предиспитне обавезе

- Пројектни рад: **50**

Испитне обавезе

- Тест: **50**

Литература

Обавезна:

- Скрипта – Мултимедијална продукција. ФОН. 2021.
- Старчевић, Д., Штавлјанин, В., Миновић, М. Мултимедији, друго издање, ФОН, Београд. 2020.
- Материјали наставника



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

МУЛТИМЕДИЈАЛНА ПРОДУКЦИЈА СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА

Катедра за маркетинг менаџмент и односе са јавношћу





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА