



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Пословна статистика

Изборни предмет – МАС

Лабораторија за Статистику



Пословна статистика
– Изборни предмет

Наставни тим

Проф. др Вељко Јеремич
veljko.jeremic@fon.bg.ac.rs

ван. проф. др Милица Маричић
milica.maricic@fon.bg.ac.rs

ван. проф. др Немања Миленковић
nemanja.milenkovic@fon.bg.ac.rs

Доц. др Милан Радојичић
milan.radojicic@fon.bg.ac.rs

Пословна статистика – Изборни предмет

О предмету

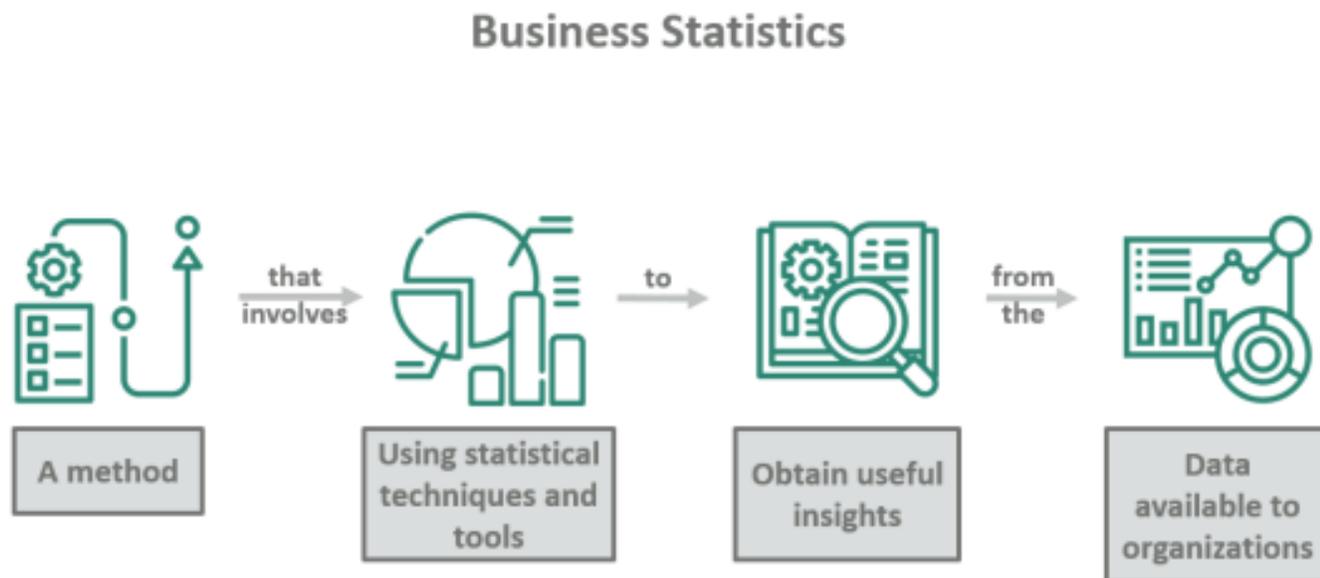
Предмет се ослања се предмет Мутиваријациона анализа

Циљ предмета је да се код студената развије разумевање процеса дефинисања и формулисања хипотеза, спровођена статистичке анализе и коришћење резултата у доношењу пословних одлука.

Курс даје преглед статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима са посебним освртом на примену у савременом пословању.

Пословна статистика – О предмету

Зашто пословна статистика?



- Студенти ће стећи знање о теоријским основама статистичких метода, правилном одабиру статистичке методе за решавање конкретног проблема, интерпретацији добијених резултата и презентацији резултата доносиоцима одлука.

Пословна статистика – О предмету

Садржај предмета

- Прикупљање података, узорак и планирање узорка.
- Израда и логички дизајн упитника.
- Предпроцесирање података.
- Визуелизација података.
- Формулисање и тестирање хипотеза.
- Параметарско закључивање.
- Непараметарско закључивање.
- Преглед метода мултиваријационе статистичке анализе. Експлораторна факторска анализа. Конфирматорна факторска анализа.
- Моделовање структурних једначина.
- Хијерархијске методе груписања. Нехијерархијске методе груписања.
- Економетријско моделирање. Интерпретација и презентација резултата статистичких метода.

Пословна статистика – Изборни предмет

Литература

Литература:

1. Groebner D., Shannon P., & Fry, Phillip. (2017). Business Statistics: A Decision-Making Approach, 10th edition, Pearson.
2. Stine R, & Foster, D. (2017). Statistics for Business: Decision Making and Analysis (3rd Edition), Pearson
3. Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2020). Essentials of statistics for business and economics - 9th edition. Cengage Learning
4. Материјали са наставе

Пословна статистика – Изборни предмет

Одржавање наставе и начин полагања

У зависности од броја пријављених студената настава ће се одржавати кроз блок наставу или менторски рад и консултације

Део I – Пројекат (60 поена):

- Нацрт научне замисли – Пројекат који садржи Увод, Преглед литературе, Теоријске основе методе која ће се примењивати, Резултате, Будуће правце истраживања, Дискусију
- Могуће проширење пројектног рада у мастер рад

Пословна статистика – Изборни предмет

Одржавање наставе и начин полагања

У зависности од броја пријављених студената настава ће се одржавати кроз блок наставу или менторски рад и консултације

Део II – Тест (40 поена):

теоријска питања, списак испитних питања ће бити расположив



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Пословна статистика

Изборни предмет – МАС

Лабораторија за Статистику

