



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

# Брендирање послодавца и управљање талентима

Катедра за маркетинг менаџмент и комуникације

Катедра за менаџмент људских ресурса



# НАСТАВНИЦИ И САРАДНИЦИ

## Катедра за маркетинг менаџмент и комуникације

	E-mail
проф. др Милица Костић Станковић	<a href="mailto:milica.kostic-stankovic@fon.bg.ac.rs">milica.kostic-stankovic@fon.bg.ac.rs</a>
проф. др Весна Дамњановић	<a href="mailto:vesna.damnjanovic@fon.bg.ac.rs">vesna.damnjanovic@fon.bg.ac.rs</a>
проф. др Славица Цицварић Костић	<a href="mailto:slavica.cicvaric.kostic@fon.bg.ac.rs">slavica.cicvaric.kostic@fon.bg.ac.rs</a>
проф. др Бранка Новчић Кораћ	<a href="mailto:branka.novcic.korac@fon.bg.ac.rs">branka.novcic.korac@fon.bg.ac.rs</a>
доц. др Дејана Николић	<a href="mailto:dejana.nikolic@fon.bg.ac.rs">dejana.nikolic@fon.bg.ac.rs</a>

## Катедра за менаџмент људских ресурса

	E-mail
проф. др Јелена Анђелковић Лабровић	<a href="mailto:jelena.andjelkovic.labrovic@fon.bg.ac.rs">jelena.andjelkovic.labrovic@fon.bg.ac.rs</a>
проф. др Ивана Ковачевић	<a href="mailto:ivana.kovacevic@fon.bg.ac.rs">ivana.kovacevic@fon.bg.ac.rs</a>
Никола Петровић	<a href="mailto:nikola.petrovic@fon.bg.ac.rs">nikola.petrovic@fon.bg.ac.rs</a>
Ивана Кужет	<a href="mailto:ivana.kuzet@fon.bg.ac.rs">ivana.kuzet@fon.bg.ac.rs</a>
Мила Миладиновић	<a href="mailto:mila.miladinovic@fon.bg.ac.rs">mila.miladinovic@fon.bg.ac.rs</a>

# Садржај/структура предмета

## Опис тема

Активности маркетинга и корпоративних комуникација релевантне за брендирање послодавца

Специфичности брендирања послодавца у различитим фазама развоја компаније - младе, брзорастуће компаније, зреле компаније, интернационалне компаније, изазови спајања и аквизиције компанија

Привлачење и управљање талентима

Екстерне активности људских ресурса брендирања послодавца - репутација компаније

Привлачење кандидата. Искуства кандидата у процесу регрутације и селекције

Атрактивност послодавца

Интерне активности људских ресурса брендирања послодавца - искуство и доживљај запослених. Задовољство послом. Ангажовање запослених. Задржавање запослених

Предлог вредности послодавца

Запослени као амбасадори компаније. Увођење новозапослених у посао (енгл. *on-boarding*)

Развој каријере

# Циљеви предмета

- Стицање високо специјализованих академских и стручних знања које се односе на теорије и принципе брендирања послодавца и управљања талентима
- Обучити студенте за критичко разумевање позиционирања и диференцијацију бренда послодавца, примену програма брендирања и праћење резултата програма

# Исходи предмета

Студенти који успешно савладају овај предмет предмет биће оспособљени да:

Анализирају и примене концепте брендирања послодавца и управљања талентима

Развију и вреднују програме брендирања послодавца и управљања талентима за различите фазе развоја компаније

Планирају и креирају активности брендирања послодавца за кључне активности људских ресурса

Критички разматрају, процењују и интегришу активности брендирања и људских ресурса којима се позиционира и диференцира послодавац према талентима

Планирају и реализују предлог вредности послодавца и примене вештине потребне за развој и одржавање вредности бренда послодавца

# Начин полагања испита

Испит се састоји из:

- предиспитних обавеза које укључују израду пројектног рада у тимовима, током извођења наставе и
- теоријског дела који се полаже путем теста у испитном року

Израда пројектног  
рада

50%

01

Усмени испит

50%

02

# Литература

Основну литературу чине књиге:

- Костић-Станковић, М., Филиповић, В. & Властелица, Т. (2020). Односи с јавношћу. Београд: ФОН  
*део 2: поглавља 2.1. и 2.2*
- Цицварић Костић, С. & Штавлјанин, В. (2020). Бренд менаџмент – креирање препознатљиве вредности. Београд: ФОН  
*део 1*
- Милосављевић, Г. & Анђелковић Лабровић, Ј. (2021). Тренинг и развој запослених. Београд: ФОН  
*део 2 и део 6*

# Контакт

За сва питања стојимо вам на располагању на *Teams*-у,  
путем мејла или лично.



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

# Брендирање послодавца и управљање талентима

Катедра за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу

Катедра за менаџмент људских ресурса





УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА