



Пријемни испит за студијске програме Инжењерски менаџмент, Менаџмент људских ресурса, Организација и менаџмент консалтинг, Стратешки маркетинг и комуникације и Управљање пројектима и инвестицијама 2025

Шифра задатака:

1	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---

1. Неинтегрисани процеси се могу поделити на:
 - a. **Вертикалне и хоризонталне**
 - b. Приоритетне, критичне и кључне
 - c. Функционалне и нефункционалне
 - d. Базне и подржавајуће
 - e. Класификоване и неклассификоване
 - n. не знам
2. Један од корака петодневног каизен пројекта је:
 - a. Идентификација предмета рада
 - b. Препознавање приоритетних процеса
 - c. Дефинисање технологије рада у процесу
 - d. Оцена учинка запослених
 - e. **Посматрање, анализа и постављање једнокомадног тока производње**
 - n. не знам
3. Прва димензија видљивости процеса подразумева:
 - a. Документовање, односно специфицирање процеса, описивање њиховог функционисања
 - b. **Повезивање процесне архитектуре са организационом структуром**
 - c. Идентификацију и приказивање процеса на свеобухватан и систематичан начин
 - d. Успостављање система за мерење перформанси процеса, при реализацији процеса
 - e. Фундаментално преиспитивање и радикално препројектовање пословних процеса
 - n. не знам
4. Етимолошки посматрано, менаџмент операција (ОМ) се односи на:
 - a. управљања запосленима
 - b. **усмеравање операција**
 - c. управљање ресурсима
 - d. предвиђања ресурса и новчаних средстава за производњу/услуге предузећа
 - e. усмеравање односа са добављачима
 - n. не знам
5. Индикатори перформанси имплементирани у производним предузећима директно су повезани са:
 - a. краткорочним и средњорочни периодом планирања
 - b. врстом предузећа и локацијом
 - c. **стратегијама и циљевима производног предузећа**
 - d. главним и помоћним планом производње
 - e. визијом и мисијом предузећа
 - n. не знам
6. Карактеристике типичног предузетника су:
 - a. креативан, писмен, културан, вредан
 - b. **креативан, визионар, иницијатор промена, одлучан, истрајан, ентузијаста**
 - c. отмен, пристојан, ненаметљив, истрајан, одлучан
 - d. поуздан, планер, организатор, контролор, управљач
 - e. комуникативан, визионар, флексибилан, компетентан, лепо одевен
 - n. не знам
7. У главне кадровске активности не спада:
 - a. Образовање и развој кадрова
 - b. Вредновање
 - c. Надокнаде
 - d. Радни односи
 - e. **Радно окружење**
 - n. не знам
8. Када се људи запошљавају да раде мање од 40 часова недељно реч је о:
 - a. Максифлекс систему
 - b. Збијеним радним недељама
 - c. **Скраћеном радном времену**
 - d. Флексибилном радном времену
 - e. Централном радном времену
 - n. не знам

9. Спецификација посла описује:
- a. Вештине
 - b. Знања
 - c. Способности
 - d. Све наведено
 - e. Ништа од наведеног
 - n. не знам
10. Пројектовање послова и радних задатака не утиче на:
- a. Извршење
 - b. Задовољство послом
 - c. Физичко и психичко здравље
 - d. Радне односе
 - e. Све наведено
 - n. не знам
11. Специјализација уских послова на супрот хуманизацији ширих послова разматра се у:
- a. Спецификацији посла
 - b. **Пројектовању послова и радних задатака**
 - c. Вредновању послова
 - d. Оцењивању послова и радних задатака
 - e. Планирању кадрова
 - n. не знам
12. Која од следећих вредности је важнија агилним тимовима у односу на процесе и алате?
- a. Софтвер који ради
 - b. **Појединци и интеракције**
 - c. Одговор на промене
 - d. Сарадња са купцима
 - e. Свеобухватна документација
 - n. не знам
13. Шта омогућава управљање портфолиом пројеката у организацији?
- a. Контролу појединачних трошкова активности
 - b. **Преношење стратешких циљева организације на програме и пројекте**
 - c. Брже извршавање задатака у оквиру једног пројекта
 - d. Самостално одлучивање пројектних тимова о приоритетима
 - e. Дефинисање оперативних циљева без стратегијског оквира
 - n. не знам
14. Шта налаже принцип самосталности у анализи инвестиционих пројеката:
- a. Да се пројекат анализира заједно са свим осталим пројектима компаније
 - b. Да се у анализу укључе само трошкови финансирања пројекта
 - c. **Да се пројекат анализира на основу сопствених капиталних трошкова и оперативних новчаних токова, независно од других активности компаније**
 - d. Да се пројекат оцењује искључиво према трошковима радне снаге
 - e. Да се у анализу укључе искључиво новчани токови из претходних пројеката
 - n. не знам
15. Која од ситуација НИЈЕ она у којој се по дефиницији примењује пројектовање организације:
- a. Када дође до промене пословне стратегије.
 - b. Када се не постижу задовољавајући учинци.
 - c. Када организација доживи велики раст.
 - d. Када дође до промене у лидерству.
 - e. **Када због недостатка мотивације дође до конфликта међу запосленима**
 - n. не знам
16. Контрола продаје подразумева евалуацију успешности рада продајне службе. Показатељ који се НЕ КОРИСТИ у контроли продаје је:
- a. Продуктивност рада продајне службе
 - b. Економичност рада продајне службе
 - c. Рентабилност рада продајне службе
 - d. **Интерактивност продајног комуницирања**
 - e. Интензитет продајног комуницирања
 - n. не знам

17. Како се дефинише појам побољшања квалитета?
- Као део менаџмента квалитета усмерен на испуњавање захтева квалитета.
 - Као део менаџмента квалитета усредсређен на повећање способности да се испуњавају захтеви квалитета.**
 - Као део менаџмента квалитета усмерен на дефинисање циљева квалитета и утврђивање потребних процеса и ресурса за њихово остварење.
 - Као део менаџмента квалитета усмерен на обезбеђивање уверења да су захтеви квалитета испуњени.
 - Као скуп активности које обезбеђују квалитет производа тако да их корисници купују са поверењем и користе дугорочно, задовољни њиховим перформансама.
 - не знам
18. Како се стандарди класификују према начину њиховог настанка?
- На стандарде за производе, услуге, процесе и системе менаџмента
 - На слободно доступне, доступне уз надокнаду и стандарди недоступни јавности
 - На *de jure* и *de facto* стандарде**
 - На стандарде који решавају проблеме компатибилности, стандарде који дефинишу минимум квалитета, стандарде који решавају проблем великих различитости и стандарде за мерења
 - На генеричке и секторске стандарде
 - не знам
19. Процес менаџерског усклађивања елемената организације у циљу стварања способности неопходних за реализацију дефинисане пословне стратегије и остваривање других индивидуалних и организационих циљева је дефиниција:
- Стратешког планирања
 - Пројектовања организације**
 - Циљног дизајна
 - Органског дизајна
 - Механистичког дизајна
 - не знам
20. У оперативном пројектовању организације, кључни актери су:
- Менаџери иновативног и пројектног дела
 - Врховни извршни менаџмент
 - Функционални и дивизиони менаџери**
 - Менаџери функционалних, иновативних и пројектних делова организације
 - Консултанти и кључни стејкхолдери организације
 - не знам
21. Уколико централна банка повећа есконтну стопу, тада се спроводи:
- експанзивна монетарна политика
 - рестриктивна монетарна политика**
 - експанзивна фискална политика
 - рестриктивна фискална политика
 - међународна трговинска политика
 - не знам
22. FMS је акроним који означава:
- систем аутоматизованог вођеног возила
 - систем аутоматизованог ускладиштења и искладиштења
 - флексибилна производна ћелија
 - флексибилни производни системи**
 - рачунарски интегрисана производња
 - не знам
23. Акроним којим се означава Међународно удружење за логистику је:
- CPFR
 - SOLE**
 - CMMS
 - IETM
 - ништа од наведеног
 - не знам
24. Програмабилна аутоматизација подразумева:
- велики обим производње
 - фиксни редослед операција обраде
 - измене редоследа операција обраде**
 - непрекидну производњу
 - мале инвестиције у универзалну опрему
 - не знам

25. Сервитизација представља:

- a. **Процес трансформације организација од продаје производа ка интегрисаној понуди производа и услуга**
- b. Потпуни прелазак компаније на пружање услуга уз укидање производње физичких производа
- c. Увођење нових технологија искључиво ради повећања производних капацитета, без промене пословног модела

- d. Стандардно одржавање производа током гарантног рока, без додатних активности за креирање вредности
- e. Повећање обима производње како би се оствариле економије обима, без промене у структури понуде
- n. не знам

26. Услови заштите индустријског дизајна производа су:

- a. Новост и оригиналност
- b. Оригиналност и визуелна препознатљивост
- c. Оригиналност и индивидуални карактер

- d. **Новост и индивидуални карактер**
- e. Новост и инвентивност
- n. не знам

27. Фазе циљног маркетинга обухватају:

- a. Анализу тржишта, циљану комуникацију и мерење испуњења циљева
- b. Дефинисање циљева, истраживање тржишта и промоцију
- c. Креирање брэнда, одређивање циљне групе и промоцију

- d. Анализу конкуренције, дефинисање циљева продаје и мерење резултата
- e. **Сегментацију, таргетирање и позиционирање**
- n. не знам

28. Хотелски ланац „БлуеВаве“ не може да сачува неискоришћене собе из претходне ноћи нити да их прода накнадно. Ако соба остане празна, та могућност остваривања прихода заувек је изгубљена, без обзира на каснију попуњеност хотела. На основу описа, о којој основној карактеристици услуга је реч?

- a. Учешће корисника
- b. Симултаност
- c. Неопипљивост

- d. **Неодрживост услуга**
- e. Хетерогеност
- n. не знам

29. Шта обухватају односи са пословном заједницом?

- a. Креирање дигиталног садржаја и активно управљање профилем на друштвеним мрежама
- b. Осмишљавање и продукција материјала: штампани материјали; презентације у електронском облику; видео материјали, корпоративни филм и др.
- c. **Уговарање наступа менаџера на конференцијама, припрема говора и активно чланство у асоцијацијама**

- d. Преглед легислативе и рано алармирање менаџмента на промене које се тичу пословања компаније
- e. Уговарање наступа менаџера у медијима, тренинг и припрема за јавни наступ и активна комуникација са уредницима и новинарима
- n. не знам

30. Компанија „TechNova“ продаје савремене 3Д штампаче и у оквиру своје понуде нуди бесплатне обуке за купце, техничку подршку и редовно ажурирање софтвера. На овај начин, купцима не продаје само производ, већ целокупан систем решења који обухвата и различите услуге везане за коришћење уређаја. Како се назива ова врста програма:

- a. Програм позиционирања
- b. **Сердукт програм**
- c. Програм партнерства

- d. Промотивни програм
- e. Профпродукт програм
- n. не знам