



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.6 Компетентност наставника

Име и презиме:	Цицварић Костић М. Славица			
Звање:	Редовни професор			
Ужа научна област:	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације			
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2010	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2005	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2000	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија				
Р.	Ознака	Назив предмета		
1.	D20051	Модели у маркетингу и комуникацијама		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.		Cicvarić Kostić, S., & Gavrilović Šarenac, J. (2019). "New Normal" Strategic Communication, poglavlje u monografiji: Business Management and Communication Perspectives, Industry 4.0", Editors Tunç A. I. O., Aslan, P. Hershey PA: IGI Global, 71-92, DOI: 10.4018/978-1-5225-9416-1.ch005		M14
2.		Cicvarić Kostić, S., Filipović, V., & Vukmirović, J. (2014). Marketing Orientation and Business Performance of Public Administration, poglavlje u monografiji: "Innovative Management and Firm Performance – an Interdisciplinary Approach", (Eds) M. Levi Jakšić, S. Barjaktarović Rakočević, M. Martić, Palgrave MacMillan, 187-199, ISBN: 978-1-137-40220-2		M14
3.		Cicvarić Kostić, S., Mihić, M., Đokić, S., Stojiljković, D. (2020). Digital Dissemination of Environmental and Social Initiatives, poglavlje u monografiji: Experimental and Computational Investigations in Engineering, Editors N. Mitrovic, G. Mladenovic, A. Mitrovic, Springer, ISBN 978-3-030-58362-0, pp. 20-34		M14
4.		Cicvarić, S., Drakulić, M., Devjak, S., Filipović, V., Žarkić Joksimović, N., Damnjanović, V., Drakulić, R., & Nikodijević, A. (2009). Public Administration Relations with Media: The Case of Serbia, poglavlje u monografiji: "Contemporary Issues in Public Policy and Administrative Organization in South East Europe", (Eds) M. Vintar, P. Pevcin, Univerzitet u Ljubljani, Fakultet za upravu, 313-334, ISBN 978-961-262-017-2		M14
5.		Vlastelica, T., Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., & Milosavljević, M. (2018). How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation? The evidence from an emerging market, JEEMS - Journal of East European Management Studies, 23(1): 6-25, IF(2018): 0.571, DOI: 10.5771/0949-6181-2018-1-10		M23
6.		Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M., & Vukmirović J. (2013). Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40E: 22-34, ISSN 1842-2845, IF(2013)=0.532		M23
7.		Filipović, V., Cicvarić, S., Štavljanin, V., Damnjanović, V., Radojičić, Z., Žarkić Joksimović, N., & Gogić, A. (2010). Influence of healthcare institution managers' proactive approach to communication activities on patient satisfaction, Vojnosanitetski pregled, 67(4): 267-271, ISSN 0042-8450, IF(2010): 0.199		M23
8.		Obradović, V., Cicvarić Kostić, S., & Mitrović, Z. Rethinking Project Management – Did we Miss Marketing Management?, Procedia –Social and Behavioral Sciences, Elsevier, Vol. 226 (14 July 2016), 390-397.		M23
9.		Damnjanović, V., Filipović, V., Cicvarić Kostić, S., Novčić, B., & Janičić, R. (2011). Managers' Orientation of Health Care Organization – Comparison Study of Serbia, Macedonia and Slovenia, HealthMed, 5(6) , Suppl. 1: 2206-2213, IF(2011): 0.435		M23
10.		Brezak, S., Vlastelica, T., & Cicvarić Kostić, S. (2019). Are marketing communications relevant for the preparation of buyer-seller negotiations? Teme – časopis za društvene nauke, 43(2): 511-526, DOI: https://doi.org/10.22190/TEME180209031B		M24
11.		Jovanović, P., Vlastelica, T., & Cicvarić Kostić, S. (2016). Impact of Advertising Appeals on Purchase Intention, Management, 81: 35-45, DOI: https://doi.org/10.7595/management.fon.2016.0025		M24
12.		Veselinović, T., Vlastelica Bakić, T., & Cicvarić Kostić, S. (2016). Is there a correlation between organizational features and digital communication usage Industrija 44(3): 41-60, DOI: 10.5937/industrija44-10236		M24
13.		Vlastelica Bakić, T., Cicvarić Kostić, S., & Nešković, E. (2015). Model for Managing Corporate Social Responsibility, Management, 74: 47-56.		M24
Збирни подаци научне активности наставника:				



Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата, без аутоцитата :	6			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	5			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	2
Усавшавања :				
- DIMAQ (digital marketing qualification) сертификат, IAB (Interactive Advertising Bureau) , 2019 - Тренер, ниво 5/7, CMI (Chartered Management Institute, UK) , 2013				
Други подаци које сматрате релевантним:				
Као професор гостује на универзитетима у Болоњи, Љубљани, Ријеци, као и Институту за комуникацијске студије у Скопљу. Била је Директор за развој пословања у међународној консултантској компанији за комуникације Hauska & Partner International Communications. Радила на позицији менаџера за односе с јавношћу у инвестиционој компанији MPC Properties. Ангажована као ментор студената који учествују на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја (Норвешка 2016 – 1. место, Сингапур 2017, Тајланд 2018, Монреал 2020, Отава 2021 – 3. место). Била је члан Управног одбора Друштва Србије за односе с јавношћу (2015-2019), члан стручног жирија за годишња признања Друштва Србије за односе с јавношћу (2013-2016), УЕПС-а (2014), као и Effi Awards Serbia (2019).				