



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Стратешке иновације				
Ознака предмета:	D20095					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	Стошић А. Биљана, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
1. Образовни циљ:						
Дефинисати и описати област управљања стратешким иновацијама за повећање конкурентности на основу пројекатаразвоја нових производа, услуга, процеса, организације, маркетинга, те иновативних решења у најширем смислу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Способност широке примене стеченог знања и компетентности у управљању иновацијама на основу усклађивања и релације са дефинисаном стратегијом; у теорији и пракси инжењерства иновација; способност истраживања свих фаза процеса стратешких иновација и стратешког иновационог портфолија.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Теорија и типологија иновација. Пројектовање и инжењерство иновација. Стратешке иновације као кључни развојни ресурс. Теорија дисруптивних иновација. Иновациони капацитет. Системски приступ процесу иновација - елементи који детерминишу иновацију у систему. Стратешке иновације пословног модела. Иновациона стратегија и ланац вредности иновације. Дигиталне платформе за иновације. Стратешко управљање иновационим пројектима. Индустриски и инжењерски дизајн иновативног производа. Ризик и мрежа улога у управљању стратешким иновацијама. Управљање идејама. Модел раста кроз иновације. Савремени модели иновационих процеса од идеје до реализације. Системи производ-услуга. Транзиција са традиционалног система развоја производа и услуга на систем производ-услуга. Иновациони екосистем. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Стратешке иновације и интелектуална својина. Практична настава: Методи и технике подршке управљања стратешким иновацијама. Примена метода и техника за стратешко управљање иновационим пројектима. Анализа и примена метода пројектовања иновација. Студије случаја из области.						
4. Методе извођења наставе:						
Power Point презентација садржаја са дискусијом, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема и анализу релевантних извора из области, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Не	10.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава		Да	10.00			
Семинар-и		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи		Факултет организационих наука	2013	
2,	OECD, Eurostat.	Oslo Manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation (4th ed.)		OECD Publishing	2018	
3,	Chesbrough, H.	Open innovation results: going beyond the hype and getting down to business		Oxford University Press	2020	
4,	Le Masson, P., Weil, B., & Hatchuel, A.	Strategic management of innovation and design		Cambridge: Cambridge University Press	2010	
5,	Pessôa, M.V.P., & Trabasso, L.G.	The lean product design and development journey: a practical view		Springer	2017	
6,	Trott, P.	Innovation management and new product development		Prentice Hall	2017	
7,	Tidd, J., & Bessant, J.	Strategic innovation management		Wiley	2014	



### Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
8,	Mital, A., Desai, A., Subramanian, A., & Mital, A.	Product development: a structured approach to consumer product development, design, and manufacture (2nd ed.)	Elsevier	2014
9,	Annarelli, A., Battistella., & Nonino, F.	The road to servitization - how product service systems and disrupt companies' business models	Springer	2019