



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Наука о менаџменту			
Ознака предмета:	D20059				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник (ци)	<p>Станојевић Ј. Милан, Редовни професор Мартић М. Милан, Редовни професор Кузмановић С. Марија, Редовни професор Панић В. Биљана, Ванредни професор</p>				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студентима омогући стицање врхунских знања о методама и техникама науке о менаџменту као и да се студенти оспособе за критичку анализу, самосталан истраживачки рад и решавање конкретних и актуелних истраживачких проблема у пословним системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студентисуоспособљенида					
1. дизајнирају, анализирају и реализују истраживања у области примене напредних метода и техника науке о менаџменту					
2. самостално развијају оптимизационе моделе за реалне основне проблеме и примењују адекватне алате и софтверске пакете за њихово решавање					
3. критички анализирају савремене резултате и достигнућа у области науке о менаџменту					
4. примене резултате истраживачког рада у пракси					
5. комуницирају резултате истраживања са научном заједницом и другим заинтересованим странама					
3. Садржај/структура предмета:					
3. Садржај/структура предмета: ДЕО 1- МЕТОДОЛОГИЈА НАУКЕ О МЕНАЏМЕНТУ (НМ). Основе опште методологије. Развој НМ. Предмет и циљеви НМ. Методологија НМ. Разумевање проблема управљања и одлучивања. Моделовање као метода научног истраживања. Развој и коришћење математичких модела. Развој и коришћење других формалних модела. Оптимизациони приступ решавању проблема управљања. ДЕО 2: КЛАСИЧНЕ И САВРЕМЕНЕ МЕТОДЕ НМ. Линеарно програмирање, нелинеарно програмирање, динамичко програмирање, целобројно програмирање. Програмирање ограничења. Приступи решавању проблема вишекритеријумске оптимизације. Стохастичко програмирање. Моделирање слабо структурираних проблема. ДЕО 3. ПРИМЕНА ИНФОРМАЦИОНО КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У НМ, Системи за подршку одлучивању. Пословна аналитика. Моделирајући системи, моделујући језици и солвери. ДЕО 4: Методологија научноистраживачког рада у области науке о менаџменту. Преглед најзначајних научних радова и пројеката у области науке о менаџменту. Анализа отворених истраживачких тема					
4. Методе извођења наставе:					
Зависно од броја студената, настава се изводи класично и менторски, или само менторски. Обавезна је израда студентског пројекта, самосталног истраживачког рада која се реализује уз консултације са наставником.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Презентација и објављивање		Да	10.00	Усмени испит	
Пројектни/семинарски рад		Да	60.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	С. Крчевинац и др.	Операциона истраживања 1		ФОН, Београд	2013
2,	С. Крчевинац и др.	Операциона истраживања 2		ФОН, Београд	2013
3,	М. Vujošević	Metode optimizacije u inženjerskom menadžmentu		AINS, Beograd	2012
4,	A. R. Ravindran (Ed)	Operations research and management science handbook		CRC	2008
5,	Anderson, D.R., Sweeney, D. J., Williams, T.A., Camm, J.D., & Cochran J.J.	An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 14th Edition		Cengage Learning	2015
6,	S. I. Gass, M. C. Fu, Eds.	Encyclopedia of Operations Research and Management Science		Springer US	2013
7,	-	Časopisi sa liste IFORS, INFORMS i EURO			2020