



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.6 Компетентност наставника

Име и презиме:	Костић-Станковић М. Милица			
Звање:	Редовни професор			
Ужа научна област:	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације			
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2013	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2003	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	1998	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	1994	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија				
Р.	Ознака	Назив предмета		
1.	D20024	Интегрисане комуникације		
2.	D20033	ИСИТ у маркетингу и комуникацијама-одабрана поглавља		
3.	D20051	Модел у маркетингу и комуникацијама		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.	Maričić M, Kostić-Stanković M, (2018), Conceptual Model for Exploring the Recall and Recognition of Embedded Advertisements of Sponsors, International of Spots Marketing and Sponsorship, Impact Factor: 0.848, (IJSMS-02=2018-0020)			M22
2.	Maričić M, Kostić-Stanković M, (2014), Towards an impartial Responsible CompetitivenessIndex: a twofold multivariate I-distance approach, Quality & Quantity,48 (7), Impact Factor: 0.761, ISI Journal Citation Reports 2013, ISSN1573-7845.			M22
3.	Vukić M, Kuzmanović M, Kostić-Stanković M, (2014), Understanding the heterogeneity of generation Y's preferences for travelling: a conjoint analysis approach, International Journal of Tourism Research, Impact Factor: 1.024, ISI Journal Citation Reports 2013, 07/2014; DOI: 10.1002/jtr.2015, ISSN: 1522-1970.			M22
4.	Kostić-Stanković M, Cvijović J, Žarkiћ Joksimović N, (2013), Internal Public Relations within Serbian Intellectual Diaspora, Actual Problems of Economics(SSCI), Impact Factor: 0.039, ISI Journal Citation Reports 2011, 6/2013, ISSN: 1993-6788.			M23
5.	Cvijović J, Kostić-Stanković M, Krstić G, Stojanović Lj, (2016), Marketing communication in the area of breast and cervical cancer prevention, Vojnosanitetski pregled, Impact Factor: 0.269, ISI Journal Citation Reports 2013, 0.269, 6(73), pp. 544-552, DOI: 10.2298/VSP141020132C, ISSN: 0042-8450.			M23
6.	Todović D, Makajić-Nikolić D, Kostić-Stanković M, Martić M, (2015), Police officer scheduling using goal programming, Policing: An International Journal of Police Strategies & Management,38, 2,pp.295-313, Impact Factor: 0.646, ISI Journal Citation Reports 2016, ISSN: 1363-951X.			M23
7.	Kostić-Stanković M, Makajić-Nikolić D, Martić M, (2013), Optimization of University Promotion Plan, Actual Problems of Economics (SSCI), Impact Factor: 0.039, ISI Journal Citation Reports 2011, No. 1 (139)/2013, str. 367-377, ISSN: 1993-6788.			M23
8.	Kostić-Stanković M, Makajić-Nikolić D, Martić M, (2012), The Optimization Of The Higher Education Organizations Promotion Plan, Industrija - časopis Ekonomskog instituta u Beogradu, 3/2012, Vol. 40, No. 3, str. 33-55, ISSN: 0350-0373, UDK 371.214.1:65.012.2.			M24
9.	Kostić-Stanković, M., Vukmirović, V. (2018). Tendencies of contemporary marketing communication in digital environment. Proceedings of the XVI International Symposium SymOrg 2018 – Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions, str. 553-562, Zlatibor. ISBN: 978-86-7680-295-11.			M33
10.	Kostić-Stanković M., Vukmirović V., Vasiljević D. (2017). Customer engagement and value co-creation in online communities as a source of competitive advantage, Proceedings of the ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade, pp. 117-128.			M33
11.	Kostić-Stanković M., Cvijović J., Štavljanin V. (2017). The impact of the Internet on the tourists' travel planning process, Proceedings of the 36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization, Portorož, Slovenia, pp. 351-360, ISBN: 978-961-286-020-2.			M33
12.	Kostić-Stanković, M., Vukmirović, V. (2016). Brand design in function of sustainable customer communication development. Proceedings of the XV International Symposium SymOrg 2016 - Reshaping the future through sustainable business development, Zlatibor, ISBN: 978-86-7680-295-11.			M33



Стандард 09. - Наставно особље

Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
13	Kostić-Stanković M., Vukmirović, V. (2016). Strategic brand development in function of achieving competitive advantage, Proceedings of the ECIN 2016: Economics and Management International Conference, str. 223-234, ISBN: 978-86-7329-100-0.			M33
14	Kostić-Stanković M., Cvijović J. (2016). Attitudes towards indirect advertising in TV serials, Proceedings of the XV International Symposium SymOrg 2016 – Reshaping the future through sustainable business development, Zlatibor, 2016, str. 893-897, ISBN: 978-86-7680-326-2.			M33
Збирни подаци научне активности наставника:				
Укупан број цитата, без аутоцитата :		12		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		9		
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	3	Међународни : 2
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				
oКомисија студијских програма Менаџмент, Менаџмент и организација, Менаџмент у јавном сектору и Управљање пословањем Факултета организационих наука, позиција: председник				
oКомисија националног савета за високошколско образовање (Министарства просвете и спорта Републике Србије) за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма: рецензент				
oАгенција за развој високог образовања и осигурање квалитета Босне и Херцеговине, за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Босни и Херцеговини и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма (Вијеће министара БиХ): међународни експерт				
oЗавод за уџбенике и наставна средства: рецензент				