



Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Наставни предмет		Електронско пословање-одабрана поглавља				
Ознака предмета:	D20019					
Број ЕСПБ:	10					
Наставник (ци)	<p>Бараћ М. Душан, Ванредни професор Богдановић М. Зорица, Редовни професор</p>					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	4	Студијско истраживачки рад:	3		
Предмети предуслови	Нема					
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета је оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад у области електронског пословања, решавање актуелних проблема, моделирање и развој иновативних сервиса електронског пословања. Посебан циљ је оспособити студенте за успешно објављивање резултата научног рада и писање докторске дисертације, као и учешће на научно-истраживачким и иновационим пројектима у области електронског пословања.</p>						
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Студенти су способни да анализирају и уводе нове приступе, моделе и сервисе електронског пословања. Студенти су оспособљени за самостални научно-истраживачки рад и учешће у међународним пројектима из области електронског пословања.</p>						
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Методологија научно истраживачког рада у области електронског пословања. Преглед отворених истраживачких проблема и трендова у електронском пословању. Модел дигиталне трансформације и стратегије електронског пословања. Анализа иновативних пословних модела за електронско пословање. Свеканални приступ у системима е-пословања. Комплексни системи електронског пословања. Моделирање пословних процеса у електронском пословању. Семантичка интероперабилност у системима е-пословања. Семантичка интероперабилност у В2В мрежама. Системи електронског пословања засновани на агентима. Таксономије и мета анализе сервиса и апликација електронског пословања. Иновативни сервис електронске трговине и електронске управе, иновативни модели дигиталних плаћања. Методологија развоја апликација електронског пословања. Преглед и анализа актуелних технологија, оквира и приступа развоју софтвера у електронском пословању. Улога вештачке интелигенције, IoT и blockchain технологија. Интелигентно електронско пословање. Управљање перформансама дигиталних екосистема засновно на big data аналитици. Анализа и моделирање кључних идентификатора перформанси у електронском пословању. Управљање информацијама у електронском пословању. Управљање знањем у системима електронског пословања. Анализа најзначајнијих радова и актуелних научно истраживачких пројеката. Анализа и припрема за конкурсисање на националне и међународне пројекте у области е-пословања.</p>						
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Предавања. Дискусија. Студије случаја. Менторски рад. Самосталан истраживачки рад студената. Електронско образовање.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Преглед литературе за одбрану област		Да	20.00	Анализа резултата и писање научног рада	Да	30.00
Припрема истраживања или експеримента		Да	20.00	Постављање и спровођење истраживања или експеримента	Да	30.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Radenković, M., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., & Lazarević, S.	Assessing consumer readiness for participation in IoT-based demand response business models		Technological Forecasting and Social Change, Vol. 150, https://doi.org/10.1016/j.techfor.2019.119715 .	2020	
2,	M.Labus, M.Despotović-Zrakić, Z.Bogdanović, D.Barać, S.Popović	Adaptive E-Business Continuity Management: Evidence from the Financial Sector		Computer Science and Information Systems, 17(2), 553–580. https://doi.org/10.2298/CSIS190202037L , ISSN: 1820-0214	2020	
3,	A. Stokić, D. Stojanović, Z. Bogdanović, M. Despotović-Zrakić, B.Radenković	Enhancing the customer relationship management in public libraries: Findings from three developing countries		Library Hi Tech, https://doi.org/10.1108/LHT-07-2017-0138 , ISSN: 0737-8831,	2019	
4,	Gupta, R., Mejia, C., & Kajikawa, Y.	Business, innovation and digital ecosystems landscape survey and knowledge cross sharing		Technological Forecasting and Social Change, 147, 100-109	2019	



Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Senyo, P. K., Liu, K., & Effah, J.	Digital business ecosystem: Literature review and a framework for future research	International Journal of Information Management, 47, 52-64	2019
6,	Radenković, M., Lukić, J., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., & Bogdanović, Z.	Harnessing business intelligence in smart grids: A case of the electricity market	Computers in Industry, 96, 40-53., DOI:10.1016/j.compind.2018.01	2018
7,	D.Barać, V.Ratković-Živanović, M.Despotović-Zrakić, A.Labus, Z.Bogdanović	E-business technologies for xRM: Exploring the readiness of public broadcasters	Telematics and informatics, Vol. 34, Issue 1, pp.20-29, doi:10.1016/j.tele.2016.04.005, ISSN: 0736-5853	2017
8,	D. Barac, V. Ratkovic-Živanovic, M. Labus, S. Milinovic, A.Labus	Fostering partner relationship management in B2B ecosystems of electronic media	Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 32 Issue: 8, pp.1203-1216, https://doi.org/10.1108/JBIM-	2017
9,	Б. Раденковић, М. Деспотовић-Зракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус	Електронско пословање	ISBN 978-86-7680-304-0; Факултет организационих наука, Београд	2015
10,	---	Материјали у е-форми, са портала за е-учење moodle.elab.fon.bg.ac.rs		2021