



Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.6 Компетентност наставника

Име и презиме:	Дамњановић Ж. Весна			
Звање:	Редовни професор			
Ужа научна област:	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације			
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2018	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2007	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2005	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2002	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија				
Р.	Ознака	Назив предмета		
1.	D20051	Моделу у маркетингу и комуникацијама		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.		Damjanovic, V. (2020). Business Case of the Affiliate Marketing Business Model. In S. Loureiro, & H. Kaufmann (Eds.), Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry (pp. 334-351). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-8575-6.ch018		M14
2.		Kokuytseva T.V., Rodionova I.A., Damjanovic V. (2019) Preconditions for the Transition of Developed and Developing Countries to the Cyber Economy Through the Process of Digital Modernization. In: Filippov V., Chursin A., Ragulina J., Popkova E. (eds) The Cyber Economy. Contributions to Economics. Springer, Cham, https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-31566-5_6 , c. 51-59		M14
3.		Damjanovic V, Jednak S, Mijatovic I. (2015), Factors Affecting the Effectiveness and Use of Moodle: Students' Perception, Interactive Learning Environments, 23(4), 496-514 https://doi.org/10.1080/10494820.2013.789062 IF2015: 1.71		M21
4.		Damjanovic V, Janicic R, Jovanovic V. (2018). Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, 9(10), str.506-511. https://doi.org/10.2298/SARH170718195D IF2018: 0.142.		M23
5.		Filipovic, V, Cicvaric, S, Štavljanin, V, Damjanovic, V, Radojicic, Z, Žarkić Joksimovic N, Gogić, A., (2010), Influence of healthcare institution managers' proactive approach to communication activities on patient satisfaction, Војносанитетски преглед, 67 (4), стр. 267- 271. doi: 10.2298/vsp1004267f. IF2010: 0.199		M23
6.		Damjanovic V, Filipovic V, Cicvaric Kostic S, Novcic B, Janicic R (2011), Managers' Orientation of Health Care Organization – Comparison Study of Serbia, Macedonia and Slovenia, 5(6), Suppl. 1, стр. 2206-2213, ISSN 1840-2291 IF2011: 0.435		M23
7.		Damjanovic V, Novcic B, Filipovic V, Neskovic E.(2011), Factors Affecting Serbian Wine Consumer Purchasing, 18(5), 176-184.		M23
8.		Damjanovic V, Mijatović I. (2017), Students perception of benefits from being engaged in International Case Competitions, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 22(2), 61-72., doi: https://doi.org/10.7595/management.fon.2017.0017		M33
9.		Damjanovic V. (2019). Entry Market Strategy for Weaver Chatbot using the Digital B2B model, International Conference on Artificial Intelligence: Applications and Innovations, IC-AIAI- 2019, September – 4 October 2019, Vrdnik Banja, Serbia, pp.36-40. doi:10.1109/IC-AIAI48757.2019.00014		M33
10		Proud W, Damjanovic V. (2018). The Effects of Business Case Study Competitions as a Teaching Method In N. Žarkić-Joksimović, & S. Marinković (Ed.), "Proceedings of the XVI International Symposium SYMORG 2018" Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions, Zlatibor, 07-10 June 2018: University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-361-3.		M33
11		Damjanovic V, Jovanovic M., Rakicevic J. (2019). Putting Triple Helix into Action: Evidence from Serbia, Proceeding of European Triple Helix Congresss ETHAC 2019: Responsible Innovation and Enterpreneursip, 30.09-01.10, Thessaloniki, Greece, pp.140-145.		M33
Збирни подаци научне активности наставника:				
Укупан број цитата, без аутоцитата :			39	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			5	



Стандард 09. - Наставно особље

Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	3
Усавшавања :				
<p>2019 Радионица о DT (DesignThinking)методологији, Србија 2019 Развој стартап бизниса, Међународна конференција, Солун, Грчка 2018 Радионица о стратешким иновацијама, Међународна конференција, Малта 2018 (WORLD.MINDS)београдскаконференцијаса лидерима из науке, уметности и пословања 2017 Радионица за решавање студије случаја за менторе, Хонг Конг 2008 Радионица за писање студије случаја, Монте Карло 2007 Радионица за учење уз студију случаја, Брисел, Белгија 2007 Радионица за писање судије случаја – основни ниво, Будипешта, Мађарска 2004 Програм преквалификације војног кадра, Пословна школа у Манчестеру, Велика Британија 2004 – 2008 (Professional Postgraduate Diploma in Marketing, Chartered Institute of Marketing), Велика Британија 2003 Обука за менаџмент културе, музички (Festival Junger Kunstler, Bayreuth), Немачка 2003 (Organizing and Managing the Information Systems in Enterprises and Institutions in Countries in Development), стипендија за Мастер курс, (La Sapienza University), Италија, 20 ECTS</p>				
Други подаци које сматрате релевантним:				
<p>- 2021 - 2023 (Academy Chair, University of Belgrade, Student Led Sustainable Innovation, Circle U Erasmus plus)пројекат - Гостујући професор на универзитетима у Србији, Македонији, Словенији, Хрватској, Босни и Херцеговини, Турској, Норвешкој, Аустрији, Хонг Конгу, Бејруту, Русији, Тајланду, Малезији и Литванији. - Оснивач и директорка светског такмичења у решавању студије случаја (Belgrade Business InternationalCaseCompetition(BBICC))од 2013 - данас, рангираног међу 10 најбољих такмичења у целом свету - Директор Центра за пословне студије случаја ФОН-а од 2013 - данас Ментор победнички тимова студената ФОН-а на светским такмичењима у решавању студије случаја Награде: - 2014.год. – Награда за лидерство и промоцију лидерства међу младима, Српска асоцијација менаџера - 2017.год. – Објављена биографија у 100 најуспешнијих људи у Србији,(Oxfordbook)енциклопедија у Београду - 2018.год – Светосавска награда од Министарства просвете, науке и технолошког развоја за развој за остваривање резултата у академском раду са студентима и промоцији нових интерактивних метода учења</p>				