

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - II степен студија**

Наставни предмет	Менаџмент електронског пословања				
Ознака предмета: 01.M20071					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи	201 - Електронско пословање (МАС)				
УНО предмета					
Наставници:	Марковић М. Александар, Редовни професор Бараћ М. Душан, Ванредни професор				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
Примарни циљ предмета је да се идентификују и размотре основни концепти менаџмента е-пословања и дефинишу одлуке неопходне организацијама које своје пословање усмеравају ка е-пословању, као и да се размотре процеси у којима се такве одлуке могу доносити. Циљ предмета је такође да садашњим и будућим менаџерима и информатичарима пружи знање и омогући им да савладају одговарајуће вештине који ће им помоћи да управљају својим организацијама на путу ка електронском пословању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Основна питања која се разматрају на курсу су: Који приступ у избору е-стратегije треба усвојити? Колико треба инвестирати у е-пословање? Који процеси треба да буду приоритетни за нашу организацију по питању е-пословања? Да ли усвајати нове пословне моделе и моделе прихода? Које главне промене треба извршити у организацији да би започели са е-пословањем?					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Историјски развој менаџмента. Основни појмови и дефиниције менаџмента. Фазе процеса управљања и нивои менаџмента: стратешки, тактички и оперативни. Промене у менаџменту условљене применом Интернета. Утицај Интернета на фазе процеса управљања и нивое менаџмента. Увод у е-пословање и е-комерц. Основе е-комерца. Инфраструктура е-пословања. Е-окружење. Стратегија е-пословања. Управљање ланцима снабдевања. Е-набавка. Е-маркетинг. Управљање односима с купцима. Утицај Интернета на промене у организацији. Управљање променама. Виртуелне организације. Утицај менаџмента на организацију и сервисе Интернета. Интранет и његово коришћење у пословним функцијама. Карактеристике екстранета и електронског тржишта.					
Практична настава Дискусије са полазницима и разматрање конкретних примера, студије случаја и анализе према садржају предмета који је предвиђен теоријском наставом.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, дискусије, студије случаја, вежбе, анализе и разматрање конкретних примера из праксе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	5.00	Усмени испит	Да	55.00
Семинар-и	Да	40.00			
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Chaffey, D.	Digital Business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practices	Pearson Education Limited Harlow, UK	2015	
2,	Марковић, А.,	Менаџмент е-пословања		2020	