

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - II степен студија**

Наставни предмет	Управљање и анализа података у електронском пословању					
Ознака предмета: 01.M20178						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи	201 - Електронско пословање (МАС)					
УНО предмета						
Наставници:	Вукмировић В. Драган, Редовни професор					
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема.						
1. Образовни циљ:						
У процесу електронског пословања, предузећа морају да осигурају правилну интерпретацију и употребу квалитетних и правовремених информација у циљу ефикаснијег пословања, првенствено кроз подршку одлучивању и повећање оперативне ефикасности, уз поштовање позитивних законских прописа везаних за употребу података. Циљ предмета је овладавање знањима и вештинама рада са подацима у области електронског пословања, праћењем животног циклуса података, применом савремених метода и приступа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Савладавањем материје предмета студенти стичу практична знања и вештине која су неопходна за самостално управљање и анализу података који се генеришу у интерном и екстерном онлајн окружењу, посебно у веб сфери, друштвеним медијима и друштвеним мрежама.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Наука о подацима. Животни циклус података – идентификација извора података, процес прикупљања података – квалитативне и квантитативне методе. Методе избора узорка из онлине популација и веза са статистичким закључивањем. Врсте података и мерне скале. Методе представљања и интерпретације података. Валидација података: методе за утврђивање веродостојности, тачности и квалитета података, метаподаци. Извори пристрасности у подацима. Припрема података: кодирање, процедуре за идентификација недостајућих вредности, анализа екстремних вредности. Трансформација и синхронизација података. Анализа неструктурираних података. Обрада података. Анализа структурираних података. Методе закључивања. Извештавање и комуникација: визуелизација – инфографика, dashboard. Управљање подацима: утврђивање стратешких оквира и платформи, процес управљања подацима, организација складиштења и приступа подацима, правни и етички кодекси. Практична настава Практична настава прати теоријску наставу и састоји се из лабораторијских вежби и анализе студије случајева која се односе на употребу реалних података. Лабораторијске вежбе се изводе коришћењем специјализованих софтверских пакета и алата: SPSS, R, Python, Excel i Google Sheets.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, анализа случајева из праксе, вежбе у учионицама са рачунарима, израда пројеката/семинарских радова, електронско образовање.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима		Да	5.00	Семинарски рад	Да	20.00
Колоквијум-и		Да	20.00	Усмени испит	Да	20.00
Практична настава		Да	35.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Б. Раденковић, М. Деспотовић-Зракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус,	Електронско пословање,		Факултет организационих наука, Београд	2015	
2,	Albright, S.C, W. L. Winston	Business Analytics, Data Analysis and Decision Making		Sixth Edition, Cengage Learning.	2017	
3,	Baker, S and P. Sjoberg	Intelligent Data Governance For Dummies, Hitachi Vantara Special Edition,		John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey	2018	
4,	Beręsewicz, M., R. Lehtonen, F. Reis, L. di Consiglio and M. Karlberg	An overview of methods for treating selectivity in Big data sources,		Publications Office of the European Union, Luxembourg	2018	
5,	Cleff, T.	Exploratory Data Analysis in Business and Economics, An Introduction Using SPSS, Stata, and Excel		Springer	2014	

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - II степен студија**

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Hemann, C., K. Burbary	Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World: Making Sense of Consumer Data in a Digital World (Que Biz-Tech), 2 edition.	Que Publishing	2018
7,	Holmes, M. H.	Introduction to Scientific Computing and Data Analysis, editors: Timothy J. Barth Michael Griebel, David E. Keyes, Risto M. Nieminen, Dirk Roose And Tamar Schlick	Springer International Publishing Switzerland	2016
8,	Kamki, J.	Digital Analytics, Data Driver Decision Making in Digital World	Notion Press	2016
9,	McKinney, W.	Python for Data Analysis Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython	O'Reilly Media, Inc.	2018
10,	Milton, M.	Head First Data Analysis	O'Reilly Media, Inc.,	2009
11,	Pimpler, E.	Data Visualization and Exploration with R. A practical guide to using R, R Studio, and Tidyverse for data visualization, exploration, and data science applications	Geospatial Training Services, Boerne, TX	2017
12,	Rafter, C.	A complete guide to cleaning and preparing data for analysis using Excel™ and Google Sheets™, Inzata Analytics.	Published by DSM Media	2019
13,	Sleeper, R.	Practical Tableau	O'Reilly Media, Inc.	2018
14,	Wexler, S., J. Shaffer and A. Cotgreave	The Big Book of Dashboards, Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios	John Wiley & Sons, Inc	2017
15,	Yockey, R. D.	SPSS demystified, A Step-by-Step Guide to Successful Data Analysis For SPSS Version 18.0, Second Edition, Published 2016 by Routledge,	Taylor & Francis Group	2016
16,	---	Одабрани стручни и научни радови		2020