

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - II степен студија**

Наставни предмет	Интернет економија				
Ознака предмета: 01.M20049					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи	201 - Електронско пословање (МАС)				
УНО предмета					
Наставници:	Илић Ј. Бојан, Редовни професор Милић М. Тања, Доцент				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				
Услови: Нема.					
1. Образовни циљ:					
СТИцање научних и стручних знања и вештина везаних за актуелне приступе, моделе, процесе и токове у Интернет економији, као и за доношење менаџерских одлука у том контексту.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Компетенције везане за комплексност пословања у условима Интернет економије. СТИцање способности повезивања знања из области умрежавања. Оспособљеност студената за практичну примену знања везаних за различите пословне концепте и моделе у условима Интернет економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Карактеристике Интернет економије. Утицај Интернета на трансформацију пословања. Пословање традиционалног предузећа у условима Интернет економије. Нови типови бизниса на Интернету. Пословне мреже и Интернет инфраструктура. Интелектуални капитал и његово мерење. Трансакциони трошкови у Интернет економији. Економије "растућих приноса". Размена информација на Интернету, екстранету и интранету као извор креирања вредности. Пословни модели на Интернету. Виртуелизација пословања и виртуелни ланац вредности. Конкурентске стратегије предузећа у Интернет економији. Утицај Интернета на перформансе пословања. Интернет економија и глобализација пословања. Сценарији за будући развој Интернета и његове импликације на економију.					
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду економских аспеката електронског пословања; примену информационих и комуникационих технологија у процесу креирања конкурентских предности у условима Интернет економије; разраду процеса стратешког позиционирања на Интернету; примену метода повећања ефикасности нове економије; анализу случајева из праксе, креативне радионице, вежбе уз коришћење Интернета.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, вежбе уз коришћење Интернета, креативне радионице, вежбе решавања конкретних пословних проблема у условима Интернет економије.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току наставе	Да	10.00	Усмени испит	Да	55.00
Семинар-и	Да	35.00			
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Милићевић В.	Интернет економија	Факултет организационих наука, Београд	2002	
2,	Илић Б., Милићевић В.	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир (делови књиге)	Факултет организационих наука, Београд	2009	
3,	Chaffey D.	E-Business and e-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice (делови књиге)	Prentice Hall, Financial Times, Harlow	2011	
4,	---	Извори са Интернета		2020	