



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Чуданов Ј. Младен

Име и презиме		Чуданов Ј. Младен		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд 15.10.2003		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Организација пословних система		
Академска каријера	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2020	Универзитет у Београду - Београд	Организационе науке	Организација пословних система
Докторат	2010	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Магистратура	2006	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Диплома	2002	Факултет организационих наука - Београд	Организационе науке	Организационе науке
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
Р.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма, Врста студија
1.	000006	Предузетништво	Аудиторне вежбе Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
2.	000010	Пројектовање организације	Аудиторне вежбе Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
3.	000043	Правне основе информационаих система	Аудиторне вежбе Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС)
4.	I00007	Руковођење и лидерство	Аудиторне вежбе	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
5.	I00009	Организација специјалних догађаја	Аудиторне вежбе Предавања	MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
6.	Z00005	Основи организације	Аудиторне вежбе Предавања	IST - Информациони системи и технологије (ОАС) MIO - Менаџмент и организација (ОАС)
7.	M19004	Организација и управљање пословним моделима у ИКТ индустријама	Аудиторне вежбе Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
8.	M19040	Стартап менаџмент	Аудиторне вежбе Предавања	4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији (МАС)
9.	M20101	Организација ИСиТ функције и управљање променама	Аудиторне вежбе Предавања	203 - Информациони системи и технологије (МАС) 205 - ИСиТ менаџмент (МАС)
10.	M20102	Организационо реструктурирање	Аудиторне вежбе Предавања	208 - Организација и менаџмент консалтинг (МАС)
11.	M20115	Пословни консалтинг	Аудиторне вежбе	208 - Организација и менаџмент консалтинг (МАС)
12.	M20130	Пројектовање пословних модела	Аудиторне вежбе Предавања	208 - Организација и менаџмент консалтинг (МАС)
13.	SA2018	Менаџмент и организација	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
14.	SA2032	Пројектовање пословних модела	Аудиторне вежбе ДОН Предавања	S22 - Менаџмент и организација (САС)
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Čudanov, M., Jaško O. and Săvoiu G., 2012, Public and Public Utility Enterprises Restructuring: Statistical and Quantitative Aid for Ensuring Human Resource Sustainability. <i>Amfiteatru Economic Journal</i> , No 32, 2012, pp. 307-322. IF2012= 0.953 Online: http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=1126 (ISSN 1582-9146). IF2012= 0.953			
2.	Čudanov M., Jaško O., 2012, Adoption of Information and Communication Technologies and Dominant Management Orientation in Organizations. <i>Behaviour & Information Technology</i> (Print ISSN 0144-929X/Online ISSN: 1362-3001), Vol. 31 Iss. 5. pp. 509-523, DOI:10.1080/0144929X.2010.499520, IF2011 = 1.011 Online: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2010.499520			
3.	Čudanov, M., Săvoiu G. and Jaško O. 2012, New Link in Bioinformatics Services Value Chain: Position, Organization and Business Model. <i>Amfiteatru Economic Journal</i> , Vol 14 Spec. No 6, 2012, pp. 680-698. (ISSN 1582-9146). IF2012= 0.953			
4.	Dobrota M, Horvat A, Krsmanović M, Čudanov M, (2015): Student Perception of Moodle LMS: A Satisfaction and Significance Analysis. <i>Interactive Learning Environments</i> , 23(4), pp. 515-527. DOI: 10.1080/10494820.2013.788033 IF 2014= 1.323 available online; http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2013.788033			
5.	Mijatovic I., Čudanov M, Jednak S., Kadjevic Dj.M. (2013) How the Usage of Learning Management Systems Influences Student Achievement. <i>Teaching in Higher Education</i> . Vol. 18 Iss. 5 pp. 506-517 DOI: 10.1080/13562517.2012.753049. IF 2013=0.623 Available online: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13562517.2012.753049#.UIULjNjkNeM			
6.	Jeraj, M., Marič, M., Todorović, I., Čudanov, M. & Komazec, S. (2015). The Role of Openness and Entrepreneurial Curiosity in Company's Growth. <i>Amfiteatru Economic Journal</i> , XVII(38). (ISSN 1582-9146). IF2013= 0.838 Online: http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2392			
7.	Čudanov, M., Tornjanski, V., & Jaško, O. (2019). Change equation effectiveness: empirical evidence from South-East Europe. <i>E&M Economy and Management</i> , 22(1), pp. 99-114, DOI: 10.15240/tul/001/2019-1-007 IF 2018=1.311			
8.	Čudanov, M., Săvoiu, G., Jaško O., 2012, Usage of Technology Enhanced Learning Tools and Organizational Change Perception, <i>Computer Science and Information Systems Journal</i> , Volume 9 Issue 1, DOI: 10.2298/CSIS110106043C pp. 285-302. IF2012=0.549			
9.	Adizes, I., Cudanov, M. and Rodic, D. (2017). Timing of Proactive Organizational Consulting: Difference between Organizational Perception and Behaviour. <i>Amfiteatru Economic</i> , 19 (44), pp. 232-248 IF 2017=0.664 Online: https://www.econstor.eu/handle/10419/169067			
10.	Čudanov, M. & Kirchner, K. (2016) Social media and employee affiliation: Networks of practice as new supra-organizational entities. In Phillips-Wren, G., Razmerita L., & Jain, L.C: <i>Innovations in Knowledge Management: The Impact of Social Media, Semantic Web and Cloud Computing</i> . Berlin, Germany: Springer-Verlag, pp.75-97 ISBN: 978-3-662-47827-1. Online http://www.springer.com/gp/book/9783662478264			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата	197			
Укупан број радова са СЦИ (СЦИ) листе	14			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	2	Међународни	1
Усавршавања				
Case study in teaching (Tony de Luca, Harvard School of Business/ University of Bologna) „Training the trainers“ „TRAIN – Training and Research for Academic Newcomers MOOC (Coursera): Model Thinking (Ann Arbor University of Michigan), Introduction to Logic (Stanford University,) Gamification (University of Pennsylvania), Organizational Analysis *with distinction (Stanford University), Grow to Greatness: Smart Growth for Private Businesses, Part I (University of Virginia), Think Again: How to Reason and Argue (Duke University). Mastering change (Adizes Graduate School).				
Други подаци које сматрате релевантним				