



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг				
Назив предмета	01.M20172 Технолошко предузетништво и развој				
Наставник (ци)	Леви-Јакшић И. Маја, Редовни професор Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор				
Статус предмета	ИМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета	Циљ предмета је да обезбеди висок ниво знања будућим менаџерима која се односе на активности технолошког предузетништва – процес у коме предузетник препознаје пословне прилике које иницирају настанак и развој нових технологија и проналази начине и моделе да их даље развије кроз одређени технолошки подухват.				
Исход предмета	Студент стиче високо специјализована академска и стручна знања и вештине потребне за препознавање технолошких могућности, развој идеја, знања и нових технологија и њихово превођење у нове пословне подухвате, производе и услуге на тржишту. Студент је оспособљен да самостално и кроз рад у тиму користи напредне методе, технике и моделе, критички анализира алтернативе и доноси одлуке везано за прилике, иновације и организацију. Студент је оспособљен да ради на развоју предузетничке идеје, анализи пословних димензија технологије, дефинише пословни модел и модел комерцијализације технологије.				
Садржај предмета	Теоријска настава Технолошко предузетништво у савременом пословном окружењу; Предузетнички екосистем; Препознавање и евалуација могућности савремених технологија; Изазови дигитализације; Нови технолошки подухват; Технолошко и иновационо лидерство; Технолошка стратегија; Модели технолошке кооперације; Одржива конкурентска предност; Развој кључних компетентности; Тржишни и организациони аспекти увођења нових технологија; Оперативни и развојни аспекти; Аутсорсинг; Улога образовних институција; Технолошко предузетништво и глобализација. Практична настава: Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Израду пројектног задатка; Студије случаја; Анализу успешних и неуспешних технолошких предузетничких подухвата; Моделе развоја предузетничких подухвата од препознавања прилика до пословног успеха организације; Методе и технике подршке технолошком предузетништву.				
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Ракићевић, Ј., & Јовановић, М.	Технолошко предузетништво,	Београд: ФОН	2018	
2,	Byers, T.H., Dorf, R.C., & Nelson., A.J.	Technology Ventures: From Idea to Enterprise, 5th Ed., International Ed.	McGraww Hill.	2018	
3,	Trott, P.	Innovation Management and New Product Development, 6th Edition,	Pearson.	2017	
4,	Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M.	Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace, 2nd ed.	Academic Press.	2014	
5,	Evers, N., Cunningham, J., Hoholm, T.	Technology Entrepreneurship: Bringing Innovation to the Marketplace,	Red Globe Press	2017	
6,	George, G., Bock, A.J.,	Inventing Entrepreneurs: Technology Innovators and Their Entrepreneurial Journey	Pearson Prentice Hall	2009	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе	Презентација градива у облику предавања, креативне радионице и групни рад, анализа случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживање литературе.				



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Пројектни рад у тиму	Да	30.00	Писмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	40.00			