



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

## Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг																																						
Назив предмета	01.M20165 Стратешко управљање технологијом																																						
Наставник (ци)	Леви-Јакшић И. Маја, Редовни професор Маринковић П. Сања, Ванредни професор Петковић Г. Јасна, Ванредни професор																																						
Статус предмета	ИМ																																						
Број ЕСПБ	6																																						
Услов	Нема.																																						
Предмети предуслови	Нема																																						
Циљ предмета	<p>Развијање специјализованих, академских и стручних знања из области стратешког управљања технологијом у организацији, сектору, грани, региону или националној економији. Оспособљавање студената за разумевање активности и савремених облика вертикалног и хоризонталног трансфера технологије, као и отворених технолошких иновација, мрежа, алијанси и партнерстава. Оспособљавање студената за сагледавање савремених ИКТ у основи глобалних комуникација кроз различите облике кооперације и повезивања на различитим нивоима настанка, развоја и примене нових технологија као кључног фактора конкурентности и развоја економије и друштва.</p>																																						
Исход предмета	<p>Студент стиче специјализована академска и стручна знања и вештине у области формулисања и имплементације технолошке стратегије и савремених облика трансфера технологије. Студент је оспособљен да разуме улогу развоја технологије на различитим нивоима – националне привреде, гране, региона, предузећа и способан је да примењују научне методе у стратешкој технолошкој анализи, формулисању/креирању технолошке стратегије и њеној имплементацији, као и да развије индикаторе и мере за праћење остварених перформанси технолошког развоја. Студент је оспособљен да примени стечена знања у функцији одрживог развоја технологије и пословања.</p>																																						
Садржај предмета	<p>Теоријска настава: Пословна и технолошка стратегија; Пословна и технолошка диверсификација и концентрација; Одрживи развој технологије; Менаџмент одрживог технолошког развоја; Технолошка кооперативна стратегија; Вертикална и хоризонтална технолошка кооперација; Екстерни и интерни извори нових технологија; Облици и садржаји стратешког технолошког трансфера и повезивања – аквизиције, мерџери, лиценце, франшизе, стратешке технолошке алијансе; Раст и развој путем технолошке кооперације и интеграције; Развој технологије и друштвена одговорност; Технолошке иновације, предузетништво и одрживи развој.</p> <p>Практична настава: Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: студије случаја, поређење успешне праксе засноване на анализи модела и стратегија технолошког развоја, као и различитих облика технолошке кооперације; Rapid Foresight методологија за дефинисање стратегије управљања технологијом; методе и технике подршке стратешком управљању технологијом; повезивање метода стратегијског менаџмента и метода подршке одлучивању у управљању технологијом; анализу индикатора одрживог развоја технологије.</p>																																						
Литература	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор-и</th> <th>Наслов</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Ракићевић, Ј., Јовановић, М.</td> <td>Технолошко предузетништво,</td> <td>ФОН, Београд</td> <td>2018</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Shane, S.</td> <td>Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs,</td> <td>Pearson, Prentice Hall</td> <td>2013</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Sempels, C. &amp; Hoffmann, J.</td> <td>Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources</td> <td>Palgrave Macmillan.</td> <td>2013</td> </tr> <tr> <td>4,</td> <td>Oakey, R.</td> <td>Hightechnology Entrepreneurship,</td> <td>Routledge</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>5,</td> <td>Леви-Јакшић, М. &amp; Маринковић, С.</td> <td>Менаџмент одрживог развоја,</td> <td>ФОН, Београд,</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>6,</td> <td>Schilling, M.,</td> <td>Strategic Management of Technological Innovation</td> <td>McGrawHill, New York.</td> <td>2016</td> </tr> </tbody> </table>				Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	1,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Ракићевић, Ј., Јовановић, М.	Технолошко предузетништво,	ФОН, Београд	2018	2,	Shane, S.	Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs,	Pearson, Prentice Hall	2013	3,	Sempels, C. & Hoffmann, J.	Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources	Palgrave Macmillan.	2013	4,	Oakey, R.	Hightechnology Entrepreneurship,	Routledge	2012	5,	Леви-Јакшић, М. & Маринковић, С.	Менаџмент одрживог развоја,	ФОН, Београд,	2012	6,	Schilling, M.,	Strategic Management of Technological Innovation	McGrawHill, New York.	2016
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година																																			
1,	Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Ракићевић, Ј., Јовановић, М.	Технолошко предузетништво,	ФОН, Београд	2018																																			
2,	Shane, S.	Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs,	Pearson, Prentice Hall	2013																																			
3,	Sempels, C. & Hoffmann, J.	Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources	Palgrave Macmillan.	2013																																			
4,	Oakey, R.	Hightechnology Entrepreneurship,	Routledge	2012																																			
5,	Леви-Јакшић, М. & Маринковић, С.	Менаџмент одрживог развоја,	ФОН, Београд,	2012																																			
6,	Schilling, M.,	Strategic Management of Technological Innovation	McGrawHill, New York.	2016																																			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови																																		
		Вежбе	ДОН	СИР																																			
	2	2	0	0	0																																		

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

**Стандард 05. - Курикулум****Методе извођења наставе**

Презентација градива у облику предавања, креативне радионице и групни рад, анализа случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживање литературе.

**Оцене знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Пројектни рад у тиму	Да	30.00	Писмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	40.00			