



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг																													
Назив предмета	01.M20163 Стратешки менаџмент трошкова																													
Наставник (ци)	Илић Ј. Бојан, Редовни професор Милић М. Тања, Доцент																													
Статус предмета	ИМ																													
Број ЕСПБ	6																													
Услов	Нема.																													
Предмети предуслови	Нема																													
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА ЕФЕКТИВНИ СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ ТРОШКОВА У УСЛОВИМА САВРЕМЕНОГ ПОСЛОВАЊА.																													
Исход предмета	РАЗУМЕВАЊЕ СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА ТРОШКОВА ДА БИ СЕ СТЕКЛЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ НА УСПЕШНО ПОВЕЗИВАЊЕ МЕНАЏМЕНТА ТРОШКОВА И РЕАЛИЗАЦИЈЕ СТРАТЕГИЈСКИХ ЦИЉЕВА ПРЕДУЗЕЋА.																													
Садржај предмета	<p>Теоријска настава</p> <p>Значај изучавања стратешког менаџмента трошкова са аспекта пословања предузећа. Мерење и коришћење трошкова за доношење стратешких менаџерских одлука у условима променљивог глобалног окружења. Релевантност резултата анализе преломне тачке у стратешкој анализи. Менаџмент на бази активности и конкурентске стратегије. Метод обрачуна трошкова по активностима заснован на времену. Менаџмент базиран на вредности. Циљани трошкови за производ или услугу. Управљање профитабилношћу по купцима. Стратегија, трошкови и креирање вредности за стејкхолдере. Новији приступ стратегији са аспекта трошкова и остварења пословног успеха. Редукција трошкова. Стратегијски аспект мерења перформанси. Специфичности стратешког менаџмента трошкова у савременим предузећима.</p> <p>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p> <p>Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из европске и светске праксе, примену метода редукције трошкова, креативне радионице.</p>																													
Литература	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор-и</th> <th>Наслов</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Илић Б., Милићевић В.,</td> <td>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</td> <td>Факултет организационих наука, Београд</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Hussey R., Ong A.,</td> <td>Strategic Cost Analysis (делови књиге)</td> <td>Business Expert Press</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Govindarajan V., Shank J.,</td> <td>Strategic Cost Management – The New Tool for Competitive Advantage ((делови књиге)</td> <td>Free Press</td> <td>2008</td> </tr> <tr> <td>4,</td> <td>Hilton R., Maher M., Selto F.,</td> <td>Cost Management, Strategies for Business Decisions (делови књиге),</td> <td>Irwin, McGraw-Hill</td> <td>2000</td> </tr> </tbody> </table>					Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	1,	Илић Б., Милићевић В.,	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир	Факултет организационих наука, Београд	2009	2,	Hussey R., Ong A.,	Strategic Cost Analysis (делови књиге)	Business Expert Press	2011	3,	Govindarajan V., Shank J.,	Strategic Cost Management – The New Tool for Competitive Advantage ((делови књиге)	Free Press	2008	4,	Hilton R., Maher M., Selto F.,	Cost Management, Strategies for Business Decisions (делови књиге),	Irwin, McGraw-Hill	2000
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година																										
1,	Илић Б., Милићевић В.,	Менаџмент трошкова – стратегијски оквир	Факултет организационих наука, Београд	2009																										
2,	Hussey R., Ong A.,	Strategic Cost Analysis (делови књиге)	Business Expert Press	2011																										
3,	Govindarajan V., Shank J.,	Strategic Cost Management – The New Tool for Competitive Advantage ((делови књиге)	Free Press	2008																										
4,	Hilton R., Maher M., Selto F.,	Cost Management, Strategies for Business Decisions (делови књиге),	Irwin, McGraw-Hill	2000																										
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови																									
		Вежбе	ДОН	СИР																										
	2	2	0	0	0																									
Методе извођења наставе	Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у процесу стратешког управљања трошковима, консултације у процесу израде семинарских радова.																													
Оцене знања (максимални број поена 100)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Предиспитне обавезе</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> <th>Завршни испит</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Активност на предавањима</td> <td>Да</td> <td>10.00</td> <td>Усмени испит</td> <td>Да</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>Семинар-и</td> <td>Да</td> <td>35.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	55.00	Семинар-и	Да	35.00										
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена																									
Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	55.00																									
Семинар-и	Да	35.00																												