



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг				
Назив предмета	01.M20130 Пројектовање пословних модела				
Наставник (ци)	<p>Јашко О. Ондреј, Редовни професор</p> <p>Чуданов Ј. Младен, Редовни професор</p> <p>Јевтић Н. Милош, Ванредни професор</p>				
Статус предмета	ОМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ наставе је да се студентима пренесу тероријска и практична знања и искуства о различитим пословним моделима прикладним за савремено окружење, да упознају и примене моделе и поступак пројектовања организације у складу са шаблонима пословних модела као и да се код студената развију специјализоване вештине, да се обуче за примену методе и технике које се користе у пројектовању организације које ће бити компететивне у савременом окружењу.</p>					
Исход предмета					
<p>Стицање високо специјализованих академских знања неопходних за развој, критичко преиспитивање и унапређење пословних модела и организација које послују у савременом окружењу. Стицање вештина да се уоче и примене разлике у односу на класичне приступе пројектовања организације. Да развију критички однос према ефикасности различитих пословним моделима и да изврше оцењивање њихове прикладности у различитим пословним ситуацијама. На основу стечених знања и вештина, студенти ће бити способни да учествују и воде процес консалтинга у процесу креирања и промене пословних модела и унапређивања његове ефикасности;</p>					
Садржај предмета					
<p>Теоријска настава:</p> <p>Преглед основних појмова организације. Преглед основних теорија организације. Модели организације: 7С, Дафтов модел, Галбрајтов модел, Скот и Левитов модел. Модел пословања Остервалдера и Пињора. Девет компоненти модела пословања. Димензије организације: департаментализација, координација, децентрализација, специјализација, формализација. Утицај ИКТ на димензије организације. Поступак пројектовања организације. Правила пројектовања организације. Виртуелне и мрежне организације. Организационе форме и модели прикладни за савремено пословно окружење.</p> <p>Практична настава:</p> <p>Раздвојени пословни модел. Пословни модел long tail“. Пословни модел вишестране платформе. Пословни модел бесплатне понуде. Отворени пословни модел. Дигитализација пословних платформи и иновирање пословних модела. Децентрализација у модерној ИТ организацији – студија случаја. Прелаз на економију услуга. Модели координације у савременој организацији – студија случаја.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Osterwalder, A., & Pigneur, Y.	Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.	John Wiley & Sons.	2010	
2,	Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М., & Кривокапић, Ј.	Организациони дизајн–приступ, методе и модели.	ФОН.	2017	
3,	Чуданов, М	Организациона и стратешка примена ИКТа,	Београд, Србија: Задужбина Андрејевић.	2011	
4,	Daft, R. L.	Organization theory and design.	Cengage learning	2015	
5,	Groth, Lars	Future organizational design – the scope for the IT based enterprise	Wiley&Sons, New York	1999	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
<p>Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.</p>					



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	30.00	Усмени испит	Да	30.00