



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг				
Назив предмета	01.M20115 Пословни консалтинг				
Наставник (ци)	<p>Јашко О. Ондреј, Редовни професор</p> <p>Јевтић Н. Милош, Ванредни професор</p> <p>Кривокапић М. Јован, Доцент</p>				
Статус предмета	ИМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
<p>Преношење знања и вештина на основу којих ће студенти бити оспособљени да учествују у поступцима анализе пословних ситуација, критичког преиспитивања конкуретске позиције предузећа и да предлажу решења која унапређују њихову пословну праксу, унутрашњу организацију, операције на тржишту и да оцене остварене пословне резултате. Студентима ће се презентовати кључни елементи и поступци пословног консалтинга и препознавање најзначајнијих фактора успеха консултантских пројеката. Развој самосталности код студената у обављању задатака и примене метода и техника пословног консалтинга.</p>					
Исход предмета					
<p>Стицање високо специјализованих академских знања из области савременог пословног консалтинга и развој вештина за пружање експертске помоћи у решавању широког спектра стратешких и оперативних проблема у организацији која је наручилац консултантских услуга. Развој способности да разматрају сложене пословне случајеве, да презентују своје ставове и предлоге, да изврше евалуацију других алтернатива и доносе одлуке о будућим правцима и плановима деловања. Усађивање етичких кодекса консалтинга и коришћења података о пословним резултатима и лицима у организацији.</p>					
Садржај предмета					
Теоријска настава					
<p>Природа и карактеристике пословног консалтинга. Ширина консултантских услуга. Однос између клијената и консултаната. Специфичности консултантских улога. Преговарање о природи консултантских пројеката. Процес консалтинга. Баријере за реализацију консултантских препорука. Улога консултаната у имплементацији предложених решења. Специфичности консалтинга у различитим пословним сферама. Савремени трендови у консалтингу.</p>					
Практична настава					
<p>Мотиви и разлози за ангажовање консултаната. Успостављање контакта и уговарање посла. Истраживање проблема и постављање дијагнозе. Прикупљање информација и развијање алтернатива-решења. Припрема организације за примену консултантских решења. Евалуација консултантских пројеката. Учење у консултантским пројектима. Развој консултантске каријере. Значај интерних консултаната за развој организације. Професионализам и етика у пословном консалтингу.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Kubr, M.	Management consulting: A guide to the profession	International Labour Organization	2002	
2,	Biggs, D.	Management Consulting: A Guide for Students	Hampshire: Cengage Learning	2010	
3,	McKenna, C. D.	The World's Newest Profession: Management Consulting in the Twentieth Century	Cambridge: Cambridge University Press	2006	
4,	Kipping, M., & Clark, T.	The Oxford Handbook of Management Consulting	New York: Oxford University Press	2012	
5,	Weiss, A.	Getting Started in Consulting	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.	2009	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
<p>Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.</p>					



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

11040 БЕОГРАД, ЈОВЕ ИЛИЋА 154



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	50.00
Писмени испит	Да	30.00			
Практична настава	Да	10.00			