



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг																								
Назив предмета	01.M20114 Пословне стратегије и конкурентност предузећа																								
Наставник (ци)	Илић Ј. Бојан, Редовни професор Милић М. Тања, Доцент																								
Статус предмета	ИМ																								
Број ЕСПБ	6																								
Услов	Нема.																								
Предмети предуслови	Нема																								
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ НА МЕНАѢРСКО КРЕИРАЊЕ И РЕАЛИЗАЦИЈУ ПОСЛОВНИХ СТРАТЕГИЈА У УСЛОВИМА КОНКУРЕНТСКОГ ОКРУЖЕЊА.																								
Исход предмета	КОМПЕТЕНЦИЈЕ ВЕЗАНЕ ЗА КОМПЛЕКСНОСТ ФОРМУЛИСАЊА И ОСТВАРЕЊА У ПРАКСИ ПОСЛОВНИХ СТРАТЕГИЈА, УЗ ДИНАМИЧКИ ПРИСТУП.																								
Садржај предмета	<p>Теоријска настава Анализа и предвиђање конкурентских трендова у конкурентском окружењу. Хармонизација конкурентских политика. Промовисање интерних тржишних принципа и обезбеђивање слободне конкуренције између предузећа. Примери актуелних мисија и пословних циљева предузећа. Врсте алтернативних пословних стратегија у савременом окружењу. Критеријуми за селекцију стратегије. Пословне стратегије и конкурентност бизниса. Стратегије формирања продајних цена. Пословне стратегије предузећа у Србији. Стратегије међународне ценовне конкурентности. Стратегије међународне неценовне конкурентности. Повећање конкурентности производних и услужних компанија. Пословне стратегије малих и средњих предузећа у глобалном окружењу. Пословање предузећа и кооперативне стратегије.</p> <p>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: примену метода и техника менаџмента у селекцији и реализацији пословних стратегија у савременом окружењу, анализу случајева из праксе, креативне радионице, вежбе уз коришћење Интернета, интерактивну дискусију.</p>																								
Литература	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор-и</th> <th>Наслов</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Милићевић В.,</td> <td>Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ, (делови књиге)</td> <td>Факултет организационих наука, Београд.</td> <td>2014</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Илић Б.</td> <td>Стратегије формирања цена у условима дисконтинуитета, (делови књиге)</td> <td>Задужбина Андрејевић, Београд.</td> <td>2001</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Милићевић В.,</td> <td>Међународни менаџмент – новије тенденције, (делови књиге)</td> <td>Факултет организационих наука, Београд.</td> <td>2015</td> </tr> </tbody> </table>					Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	1,	Милићевић В.,	Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ, (делови књиге)	Факултет организационих наука, Београд.	2014	2,	Илић Б.	Стратегије формирања цена у условима дисконтинуитета, (делови књиге)	Задужбина Андрејевић, Београд.	2001	3,	Милићевић В.,	Међународни менаџмент – новије тенденције, (делови књиге)	Факултет организационих наука, Београд.	2015
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година																					
1,	Милићевић В.,	Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ, (делови књиге)	Факултет организационих наука, Београд.	2014																					
2,	Илић Б.	Стратегије формирања цена у условима дисконтинуитета, (делови књиге)	Задужбина Андрејевић, Београд.	2001																					
3,	Милићевић В.,	Међународни менаџмент – новије тенденције, (делови књиге)	Факултет организационих наука, Београд.	2015																					
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови																				
		Вежбе	ДОН	СИР																					
	2	2	0	0	0																				
Методе извођења наставе	Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у креирању и реализацији пословне стратегије, вежбе уз коришћење Интернета.																								
Оцене знања (максимални број поена 100)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Предиспитне обавезе</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> <th>Завршни испит</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Активност на предавањима</td> <td>Да</td> <td>10.00</td> <td>Усмени испит</td> <td>Да</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>Семинар-и</td> <td>Да</td> <td>35.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	55.00	Семинар-и	Да	35.00					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена																				
Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	55.00																				
Семинар-и	Да	35.00																							