



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Организација и менаџмент консалтинг			
Назив предмета	01.M20041 Иновације производа и услуга			
Наставник (ци)	Стошић А. Биљана, Редовни професор Милутиновић М. Радул, Доцент			
Статус предмета	ИМ			
Број ЕСПБ	6			
Услов	Нема.			
Предмети предуслови	Нема			
Циљ предмета	Дефинисати и описати области иновација производа и услуга, те пратећих пословних процеса; пројектовања и развоја нових производа и услуга од идеје до реализације; пројектовања и развоја система производ-услуга са циљем повећања вредности за корисника.			
Исход предмета	Способност примене стеченог знања за пројектовање иновација производа и услуга, те интеграцију у систем производ-услуга, као новог концепта у односу на традиционалне производе и услуге; способност примене и синтезе широког спектра савремених метода и техника менаџмента и инжењерства у области.			
Садржај предмета	<p>Теоријска настава</p> <p>Теорија иновација производа и услуга. Савремене типологије иновација (специјално, OECD класификација и еко-иновације). Дисруптивне иновације. Системи производ-услуга. Типологија система производ-услуга. Основни елементи транзиције са традиционалног система развоја производа и услуга на систем производ-услуга. Иновације као менаџмент и инжењерски процес. Иновациона стратегија и анализа утицаја на конкурентност организације. Стратешки и организациони аспекти иновативности. Управљање идејама (креативност, дизајн и генерисање идеја, извори идеја, евалуација и селекција). Основи управљања иновационим пројектима као посебном категоријом пројеката и иновација. Модели иновационих процеса и могућности примене у различитим делатностима. Хибридни, отворени, агилни и лин модел иновација - предности и недостаци. Иновације пословног модела засноване на информационом технологијама (специјално, импликације радикалних иновација). Финансирање иновација (интерни и екстерни извори). Национални иновациони систем и иновациона инфраструктура (екосистем). Релација између иновација и истраживачко-развојних активности. Мерење иновативности - иновациони индикатори и перформансе. Стратегија и модели зрелости у области интелектуалне својине.</p> <p>Практична настава</p> <p>Методи подршке управљања иновационим процесима у домену нових производа, услуга, процеса, организације, маркетинга и других области. Основи метода за управљање иновационим портфолиом. Основи метода пројектовања производа, услуга и система производ-услуга. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Приказ одабраног софтвера (системи за менаџмент идеја, развој нових производа, портфолио менаџмент и др.). Студије случаја из области.</p>			
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Стошић, Б.	Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи.	Факултет организационих наука.	2013
2,	OECD, Eurostat	Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition.	OECD Publishing.	2018
3,	Chesbrough, Н.	Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business.	Oxford University Press.	2020
4,	Sehested, C, & Sonnenberg, Н.	Lean Innovation – A fast path from knowledge to value.	Springer.	2011
5,	Trott, P.	Innovation Management and New Product Development.	Prentice Hall.	2017
6,	Von Stamm, B.	Managing innovation, design and creativity.	John Wiley & Sons.	2008
7,	Mital, A., Desai, A., Subramanian, A., & Mital, A.	Product development: A Structured Approach to Consumer Product Development, Design, and Manufacture (2nd ed.).	Elsevier.	2014
8,	Annarelli, A., Battistella., & Nonino, F.	The Road to Servitization - How Product Service Systems Can Disrupt Companies' Business Models.	Springer.	2019

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Организација и менаџмент консалтинг

Стандард 05. - Курикулум

Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања на основу припремљене Power Point презентације садржаја, приказ и анализа одабраних студија случаја, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, дискусије у вези са семинарским радовима, приказ специјализованих софтверских пакета из области кроз лабораторијске и аудиторне вежбе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Практична настава	Да	10.00			
Семинар-и	Да	20.00			