



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Inovacije proizvoda i usluga



NASTAVNICI

- Prof. dr Biljana Stošić
E-mail: biljana.stosic@fon.bg.ac.rs
Kabinet: 203
- Doc. dr Radul Milutinović
E-mail: radul.milutinovic@fon.bg.ac.rs
Kabinet: 101

Cilj predmeta i ishod predmeta

Cilj predmeta je definisati i opisati oblasti:

- Inovacija proizvoda i usluga, te pratećih poslovnih procesa
- Projektovanja i razvoja novih proizvoda i usluga od ideje do realizacije
- Projektovanja i razvoja sistema proizvod-usluga sa ciljem povećanja vrednosti za korisnika

Ishod predmeta se odnosi na:

- Sticanje sposobnosti primene stečenog znanja za projektovanje inovacija proizvoda i usluga, te integraciju u sistem proizvod-usluga
- Sticanje sposobnosti primene i sinteze širokog spektra savremenih modela, metoda i tehnika menadžmenta i inženjerstva u oblasti

Teorijska nastava

- Teorija inovacija
- Disruptivne i kontinualne inovacije
- Servitizacija i sistemi proizvod-usluga
- Upravljanje idejama (kreativnost, dizajn, ideacija i sistemi za upravljanje idejama)
- Inovaciona strategija i inovativna organizacija
- Osnovi upravljanja inovacionim projektima
- Rane faze inovacionih projekata
- Projektovanje novih proizvoda i usluga – koncept i prototip
- Modeli inovacionih procesa – od linearnih do hibridnih
- Inovacioni ekosistem i infrastruktura
- Inovacioni indikatori i performanse
- Strategija i primena različitih oblika intelektualne svojine

Praktična nastava

- Kreativni metodi ideacije
- Metodi za upravljanje projektovanjem proizvoda i usluga
- Metodi podrške upravljanja inovacionim procesima za razvoj novih proizvoda i usluga
- Metodi za upravljanje inovacionim portfoliom
- Softverska podrška upravljanju inovacijama proizvoda i usluga

Način polaganja ispita

Test ili usmeni (po dogovoru) 40%	Seminarski rad 60%
Odabrana poglavlja knjige <i>Upravljanje inovacijama i inovacionim projektima</i>	Bira se tema iz definisanih oblasti sa studijom slučaja



- Stošić, B., & Milutinović, R. (2022). *Upravljanje inovacijama i inovacionim projektima*. Fakultet organizacionih nauka.
- Trott, P. (2021). *Innovation Management and New Product Development* (7th Edition). Pearson Education Limited.
- Chesbrough, H. (2020). *Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business*. Oxford University Press.
- Mital, A., Desai, A., Subramanian, A., & Mital, A. (2014). *Product development: A Structured Approach to Consumer Product Development, Design, and Manufacture* (2nd ed.). Elsevier.
- OECD & Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation* (4th ed.). OECD Publishing.
- Sonnenber, H., & Sehested, C. (2011). *Lean Innovation: A Fast Path from Knowledge to Value*. Springer Nature.
- von Stamm, B. (2008). *Managing Innovation, Design and Creativity* (2nd ed.). John Wiley & Sons.



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Inovacije proizvoda i usluga

