



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета	01.M20156 Стандардизација 2				
Наставник (ци)	Мијатовић С. Ивана, Редовни професор Кићановић Ж. Ана, Доцент				
Статус предмета	ОМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета	Циљ предмета је образовање студената тако да буду способни да примене и критички вреднују (у контексту организације) високо специјализована академска и стручна знања, теорију и принципе, као и напредне концепте савремене стандардизације.				
Исход предмета	Активан полазник ће бити у стању: да разуме појмове, критички вреднује значај и утицај стандардизације и стандарда у савременом пословању; да разуме и критички вреднује теорије концепте и приступе стандардизацији; у стању је да примени и критички анализира примену стандарда у различитим делатностима; да примени високо специјализована напредна академска и стручна знања која се односе на научне теорије и принципе, процесе укључујући вредновање, критичко разумевање и примену у области стандардизације; да решава сложене проблеме на иновативан начин који доприноси развоју у области стандардизације и да управља и води сложену комуникацију, интеракцију и сарадњу са другима у процесима стандардизације.				
Садржај предмета	Теоријска настава: П1. Појам и утицај стандардизације на глобално тржиште. Системи стандардизације П2. Регулаторне сарадње и политике стандардизације на глобалном, регионалном и националном нивоу. П3. Антиципаторна стандардизација. Веза стандардизације и иновација. П4. Стратегије организација које се односе на учешће у активностима стандардизације П5. Стандардизација у специфичним индустријама. ИТ стандардизација. Стандардизација у софтверској индустрији. П6. Пословни избор: стандардизација или заштитата права интелектуалне својине. Појам и улога „основних патената за стандарде“ (Standard-essential patent). Парадокс RAND/FRAND принципа П7. и 8. Примена стандарда. Развој интерних стандарда кроз адаптацију, модификацију или репродукцију. П9. Динамика и квалитет стандарда. Конкурентност стандарда на тржишту. Практична настава: В1. Захтеви за семинарски рад и домаће задатке В2. Веза стандардизације и иновација Студија случаја: Стандардизација и глобално тржиште. В3. Антиципаторна стандардизација. В4. Студија случаја: Конкурентна стандардизација. В5. Формална стандардизација. Интерактивна радионица: Рад комисије за стандарде. В6. Студија случаја: Конкурентна стандарда. В7. Фазе у развоју стандарда. В8. Стандардизовани системи менаџмента. В9. Стандарди за производе				
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Мијатовић. И.	Стандардизација 1	Факултет организационих наука.	2019	
2,	Abdelkafi, N., Bolla, R. Lanting, J.M.C. Rodriguez-Ascaso, A. Thuns, M. Wetterwald, M.	Understanding ICT Standardization: Principles And Practice, ETSI		2018	
3,	Chryssoula Pentheroudakis, Justus A. Baron	Licensing Terms of Standard Essential Patents. A Comprehensive Analysis of Cases. JRC Science for Policy Report. EUR 28302 EN; doi:10.2791/32230		2017	
4,	Murphy, C. N., Yates, J.A.,	The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus, Taylor & Francis		2009	
5,	Hesser W., Feilzer A., de Vries H.,	Standardization in Companies and Markets	Helmut Schmidt University Hamburg	2007	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
		2	0	0	0

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум**Методе извођења наставе**

Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на предавањима	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Домаћи задаци	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	25.00			