



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Пословна аналитика

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Пословна аналитика				
Назив предмета	01.M20113 Пословна статистика				
Наставник (ци)	Булајић В. Милица, Редовни професор Игњатовић П. Марина, Ванредни професор Ђоковић М. Александар, Ванредни професор				
Статус предмета	ИМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета	Циљ предмета је да се студенти оспособе да обједине процес дефинисања и формулисања хипотеза, спровођења статистичке анализе и коришћење резултата у доношењу пословних одлука. Предмет омогућава студенту да одабиром статистичких метода и модела и њиховом применом на реалним примерима из праксе омогући доносиоцима одлукама адекватан информациони улаз.				
Исход предмета	После успешно завршеног предмета, студент ће развити критички приступ анализи података и предлагању одговарајућих приступа за решавање идентификованих пословних проблема. Одабиром адекватних софтверских окружења и статистичких метода за решавање конкретних пословних проблема, као и интерпретацијом добијених резултата, студент ће препоручити одговарајуће мере доносиоцима пословних одлука.				
Садржај предмета	Теоријска настава Прикупљање података, узорак и планирање узорка. Израда и логички дизајн упитника. Предпроцесирање података. Визуелизација података. Формулисање и тестирање хипотеза. Параметарско закључивање. Непараметарско закључивање. Преглед метода мултиваријационе статистичке анализе. Експлораторна факторска анализа. Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина. Хијерархијске методе груписања. Нехијерархијске методе груписања. Економетријско моделирање. Интерпретација и презентација резултата статистичких метода. Решавање конкретних проблема из праксе. Практична настава Прикупљање података, узорак и планирање узорка. Израда и логички дизајн упитника. Предпроцесирање података. Визуелизација података у различитим софтверским окружењима. Визуелизација података у различитим софтверским окружењима Формулисање и тестирање хипотеза. Параметарско закључивање. Непараметарско закључивање. Експлораторна факторска анализа. Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина у различитим софтверским окружењима. Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина у различитим софтверским окружењима. Хијерархијске методе груписања. Нехијерархијске методе груписања. Економетријско моделирање. Решавање конкретних проблема из праксе.				
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Groebner D., Shannon P., & Fry, Phillip	Business Statistics: A Decision-Making Approach, 10th edition	Pearson.	2017	
2,	Stine R, & Foster, D.	Statistics for Business: Decision Making and Analysis (3rd Edition)	Pearson	2017	
3,	Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J.	Essentials of statistics for business and economics - 9th edition.	Cengage Learning.	2020	
4,	Provost, F., & Fawcett, T.	Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking.	O'Reilly Media, Inc.	2013	
5,	Grolemund G., Wickham H.	R за статистичку обраду података	Микро књига	2017	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе	групни, индивидуални и практични				
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Израда пројекта	Да	60.00	Писмени испит		Да 40.00