



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Информациони системи и технологије

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм	Информациони системи и технологије				
Назив предмета	01.M20113 Пословна статистика				
Наставник (ци)	Булајић В. Милица, Редовни професор Игњатовић П. Марина, Ванредни професор Ђоковић М. Александар, Ванредни професор				
Статус предмета	ИМ				
Број ЕСПБ	6				
Услов	Нема.				
Предмети предуслови	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да се студенти оспособе да обједине процес дефинисања и формулисања хипотеза, спровођења статистичке анализе и коришћење резултата у доношењу пословних одлука. Предмет омогућава студенту да одабиром статистичких метода и модела и њиховом применом на реалним примерима из праксе омогући доносиоцима одлукама адекватан информациони улаз.					
Исход предмета					
После успешно завршеног предмета, студент ће развити критички приступ анализи података и предлагању одговарајућих приступа за решавање идентификованих пословних проблема. Одабиром адекватних софтверских окружења и статистичких метода за решавање конкретног пословног проблема, као и интерпретацијом добијених резултата, студент ће препоручити одговарајуће мере доносиоцима пословних одлука.					
Садржај предмета					
Теоријска настава Прикупљање података, узорак и планирање узорка. Израда и логички дизајн упитника. Предпроцесирање података. Визуелизација података. Формулисање и тестирање хипотеза. Параметарско закључивање. Непараметарско закључивање. Преглед метода мултиваријационе статистичке анализе. Експлораторна факторска анализа. Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина. Хијерархијске методе груписања. Нехијерархијске методе груписања. Економетријско моделирање. Интерпретација и презентација резултата статистичких метода. Решавање конкретних проблема из праксе. Практична настава Прикупљање података, узорак и планирање узорка. Израда и логички дизајн упитника. Предпроцесирање података. Визуелизација података у различитим софтверским окружењима. Визуелизација података у различитим софтверским окружењима Формулисање и тестирање хипотеза. Параметарско закључивање. Непараметарско закључивање. Експлораторна факторска анализа. Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина у различитим софтверским окружењима. Конфирматорна факторска анализа. Моделовање структурних једначина у различитим софтверским окружењима. Хијерархијске методе груписања. Нехијерархијске методе груписања. Економетријско моделирање. Решавање конкретних проблема из праксе.					
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Groebner D., Shannon P., & Fry, Phillip	Business Statistics: A Decision-Making Approach, 10th edition	Pearson.	2017	
2,	Stine R, & Foster, D.	Statistics for Business: Decision Making and Analysis (3rd Edition)	Pearson	2017	
3,	Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J.	Essentials of statistics for business and economics - 9th edition.	Cengage Learning.	2020	
4,	Provost, F., & Fawcett, T.	Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking.	O'Reilly Media, Inc.	2013	
5,	Grolemund G., Wickham H.	R за статистичку обраду података	Микро књига	2017	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остали часови
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
групни, индивидуални и практични					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Израда пројекта		Да	60.00	Писмени испит	
				Да	40.00