



**Prijemni ispit za studijske programe Inženjerski menadžment, Menadžment ljudskih resursa, Organizacija i menadžment konsalting, Strateški marketing i komunikacije i Upravljanje projektima i investicijama 2024**

Šifra zadatka: 

1	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---

1. Upravljanje organizacionim sistemima, i pojedinačnim i onima udruženim u lance snabdevanja, započinje:
  - a. organizovanjem
  - b. rukovođenjem
  - c. strategijom rada
  - d. kontrolom
  - e. planiranjem**
  - n. ne znam
2. U centru pažnje proizvodnih i uslužnih kompanija nalaze se:
  - a. maksimizacije utroška resursa
  - b. pouzdane provere poslovnih ideja, bilo da su individualne ili kompanijske
  - c. kontinualne i korektivne radnje upravljanja troškovima
  - d. zahtevi i potrebe kupaca, bilo da su to individualni kupci ili druge kompanije**
  - e. zahtevi i potrebe kompanije, bilo da su male i velike
  - n. ne znam
3. Biznis plan (Bp) predstavlja:
  - a. primenu Interneta u poslovanju
  - b. program za praćenje nematerijalnih tokova i svih ljudskih resursa kroz sve faze planiranja proizvodnje u malim i srednjim preduzećima
  - c. formu standardizovanog komuniciranja sa (potencijalnim) poslovnim partnerima**
  - d. program zasnovan na komunikaciji sa poslovnim partnerima, kroz praćenje poremećaja na tržištu
  - e. formu standardizovanog zahteva za saradnju sa postojećim partnerima
  - n. ne znam
4. Šta implementacija cirkularne ekonomije omogućava poslovanjima?
  - a. Bolju efektivnost i održivost
  - b. Globalizaciju i pravednost
  - c. Primenu principa zagađivač plaća
  - d. Bolji pristup inovacijama i preduzetništvu**
  - e. Bolju obazrivost i upravljivost
  - n. ne znam
5. Komponenta intelektualnog kapitala kojoj pripada intelektualna svojina je:
  - a. Ljudski kapital
  - b. Relacioni kapital
  - c. Korisnički kapital
  - d. Strukturni kapital**
  - e. Obrtni kapital
  - n. ne znam
6. Koji je prvi korak Univerzalne tehnologije procesnog pristupa:
  - a. identifikacija i klasifikacija procesa
  - b. definisanje misije, vizije i ciljeva poslovnog sistema**
  - c. procesno povezivanje globalne (anatomske) i organizacione strukture
  - d. kontinualno poboljšanje, praćenje i upravljanje procesima
  - e. utvrđivanje indikatora performansi procesa
  - n. ne znam
7. Bazni procesi su:
  - a. oni od kojih direktno ne zavisi ostvarenje postavljenih ciljeva, već indirektno
  - b. vode podržavajuće i ključne procese
  - c. oni koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje
  - d. krupni procesi, visokog hijerarhijskog nivoa, ili lanac, mreža procesa koji zajedno omogućavaju ostvarenje poslovnih ciljeva**
  - e. oni koji pri svom odvijanju izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada
  - n. ne znam
8. U osnovne razlike između funkcije marketinga i funkcije odnosa s javnošću spadaju:
  - a. Ciljevi
  - b. Sredstva
  - c. Ciljne grupe
  - d. Sve navedeno**
  - e. Ništa od navedenog
  - n. ne znam

9. Prva karakteristika kaizen pristupa „poboljšavanje-promena na bolje“ polazi od pretpostavke da:
- se proces poboljšavanja dešava neprekidno, kroz brojne, kratke, projekte u trajanju od dva do pet dana
  - kaizen aktivnosti ne zahtevaju trošenje puno novca
  - ne postoji najbolje rešenje, jer bez obzira koliko je neki proces dobar, on se može poboljšati**
  - se samo radikalne promene mogu smatrati promenama na bolje
  - poboljšavanje zahteva značajne investicije i nosi visoke rizike
  - ne znam
10. Autor za kog se smatra da je je „uveo čoveka“ u organizacioni dizajn, razmatrao njegove potrebe, individualne i organizacione ciljeve, odnose između rukovodilaca i podređenih i druge bihevioralne koncepte je:
- Henry Mintzberg
  - Chester Barnard**
  - Frederick Winslow Taylor
  - Joan Woodward
  - Chester Bennington
  - ne znam
11. Ukoliko između parametara dizajna različitih modula nema izraženih veza, tada je dizajn visoko modularan. Moduli se povezuju samo putem interfejsa – putem funkcija i servisa koje obavljaju jedni za druge. Tu situaciju zovemo:
- „Labavo povezivanje“ (eng. loose coupling)**
  - Organizovana anarhija (teorija kante za đubre)
  - Konvejev zakon
  - „Strategic fit“ pravilo
  - „Module follows strategy“ pravilo
  - ne znam
12. Karakteristike tehnologije: koordinacija kroz međusobno usaglašavanje, visoka interakcija, visoki troškovi, intenzivna tehnologija su karakteristični za koji model međuzavisnosti?
- Modularna
  - Recipročna**
  - Departmentalizovana
  - Centralizovana
  - Sekvencijalna
  - ne znam
13. Tri strategije u planiranju proizvoda prema Bredliju su:
- Diferencirana, nediferencirana i fokusirana
  - Eksplisitna, implicitna i pomoćna
  - Opipljiva, neopipljiva i održiva
  - Intenzivna, selektivna i ekskluzivna
  - Pasivna, aktivna i stvaralačka**
  - ne znam
14. Humanost, društvena odgovornost, ekologija, suzbijanje neadekvatnih ponašanja spada u sledeću vrstu apela koji se koriste u oglašavanju:
- Emocionalni
  - Racionalni
  - Moralni**
  - Prodajni
  - Marketinški
  - ne znam
15. Kada inostrana firma proizvodi robu za domaću firmu uz malo ili nimalo prava na prihod od rezultata poslovanja i dobija novac samo za proizvodni proces koji obavlja, naziva se:
- Strateško udruživanje
  - Akvizicija
  - Združeno poslovanje
  - Ugovorna proizvodnja**
  - Sklapanje proizvoda
  - ne znam
16. Koja od agilnih metodologija primenjuje principe poput vizualizacije toka rada, ograničenja rada u toku, upravljanje tokom rada i promenama, jasne politike procesa i poboljšanje saradnje?
- Skram
  - Kanban**
  - Vodopad
  - PRINCE 2
  - SAFE
  - ne znam

17. Merenje i evaluacija efekata sprovedenog programa odnosa s javnošću, podrazumeva kvantitativnu i kvalitativnu ocenu u domenu:
- Identiteta, imidža i reputacije
  - Segmentacije okruženja i javnosti, izbora ciljne javnosti i formulisanja konkretnih aktivnosti i instrumenata odnosa s javnošću
  - Produktivnosti, kratkoročnih rezultata i krajnjih ishoda**
  - Internih, eksternih i kriznih odnosa s javnošću
  - Menjanja javnog mišljenja, kreiranja mišljenja tamo gde ga nije bilo i učvršćivanja već postojećeg javnog mišljenja
  - ne znam
18. Formalna standardizacija zasniva se na sledećim principima (Institut za standardizaciju Srbije, 2014):
- dobrovoljno učešće svih zainteresovanih strana u postupku donošenja standarda
  - usaglašavanje stavova zainteresovanih strana u vezi sa tehničkim sadržajem standarda postiže se konsenzusom
  - dobrovoljna primena standarda, međusobna usklađenost standarda
  - javnost i transparentnost postupka donošenja standarda, ostvarivanje optimalne koristi za društvo u celini
  - svoga prethodno navedenog**
  - ne znam
19. Obezbeđivanje kvaliteta, prema standardu ISO 9000, obuhvata:
- deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta
  - deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na povećanje sposobnosti da se ispunjavaju zahtevi kvaliteta
  - deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na uspostavljanje ciljeva kvaliteta
  - deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na obezbeđivanje uverenosti u to da su ispunjeni zahtevi kvaliteta**
  - deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na utvrđivanje neophodnih operativnih procesa i odgovarajućih resursa za ispunjavanje ciljeva kvaliteta
  - ne znam
20. Prema PMI standardu za upravljanje projektima koju od navedenih stavki obuhvata sistem za isporuku vrednosti?
- Postupak kreiranja vrednosti, odnosno kako projekti kreiraju vrednost za organizacije i zainteresovane strane**
  - Posvećeno upravljanje sa poštovanjem i pažnjom
  - Kreiranje kolaborativnog timskog okruženja
  - Pristup razvoju i životni ciklus
  - Prepoznavanje, procena i odgovor na interakcije sistema
  - ne znam
21. Koja od sledećih izjava u vezi analize prelomne tačke koja se koristi u oceni opravdanosti projekta je tačna?
- Analiza prelomne tačke se ne može koristiti za analizu kritičnog obima proizvodnje
  - Analiza prelomne tačke je proces u kome se određuje onaj nivo prihoda i troškova pri kome će neto sadašnja vrednost biti veća od nule
  - Analiza prelomne tačke je proces u kome se određuje onaj obim proizvodnje pri kome će biti pokriveni samo fiksni troškovi
  - Analiza prelomne tačke je proces u kome se određuje onaj obim proizvodnje pri kome se određuje onaj nivo prihoda i troškova pri kome će neto sadašnja vrednost biti jednaka nuli
  - ne znam
22. AGVS je akronim koji označava:
- sistemi automatizovanog vođenog vozila**
  - sistemi automatizovanog uskladištenja i iskladištenja
  - direktno numeričko upravljanje
  - fleksibilni proizvodni sistemi
  - računarski integrisana proizvodnja
  - ne znam

23. Funkcije obrade informacija uključuju:
- a. fleksibilne proizvodne sisteme, CNC i DNC
  - b. robote, proizvodne ćelije i grupnu tehnologiju
  - c. **poslovne aktivnosti, projektovanje proizvoda, planiranje proizvodnje i upravljanje proizvodnjom**
  - d. sisteme automatizovanog vođenog vozila i sisteme automatizovanog uskladištenja/iskladištenja
  - e. programabilnu automatizaciju, fiksnu automatizaciju i fleksibilnu automatizaciju
  - n. ne znam
24. Fleksibilna automatizacija podrazumeva:
- a. Prekidnu proizvodnju
  - b. **Neprekidnu proizvodnju**
  - c. Nagomilavanje zaliha
  - d. Veliki obim proizvodnje
  - e. Uska i široka grla
  - n. ne znam
25. Planiranje karijere zaposlenih je deo procesa:
- a. Analize veština zaposlenih
  - b. Projektovanja poslova
  - c. **Obrazovanja i razvoja kadrova**
  - d. Pribavljanja
  - e. Održavanja
  - n. ne znam
26. Metodi prosuđivanja mogu se koristiti za:
- a. Analiza kadrova
  - b. **Planiranje kadrova**
  - c. Selekciju kadrova
  - d. Vrednovanje rada
  - e. Sve navedeno
  - n. ne znam
27. Regrutacija kadrova prethodi procesu:
- a. Analize i projektovanja poslova i radnih zadataka
  - b. Planiranje poslova i radnih zadataka
  - c. **Selekcije kadrova**
  - d. Održavanja
  - e. Motivacije kadrova
  - n. ne znam
28. Bonusi su deo sistema:
- a. Planiranja
  - b. Plaćanja
  - c. **Nadoknada**
  - d. Vrednovanja izvršenja
  - e. Svega navedenog
  - n. ne znam
29. Opis poslova i specifikacija predstavljaju krajnji rezultat procesa:
- a. **Analize poslova i radnih zadataka**
  - b. Planiranja radnih zadataka
  - c. Specifikacije posla
  - d. Identifikacije
  - e. Opisa rezultata rada
  - n. ne znam
30. Centralna banka je donela odluku da sprovede restriktivnu politiku i poveća stopu obaveznih rezervi sa 5 % na 15%. Efekti ove odluke su:
- a. povećana ponuda novca, rast kamatne stope, povećana investiciona aktivnost
  - b. povećana ponuda novca, smanjenje kamatne stope, povećana investiciona aktivnost
  - c. **smanjena ponuda novca, rast kamatne stope, smanjena investiciona aktivnost**
  - d. smanjena ponuda novca, smanjene kamatne stope, smanjena investiciona aktivnost
  - e. povećana ponuda novca, nepromenjena kamatna stopa, smanjena investiciona aktivnost
  - n. ne znam