



## Prijemni ispit za studijski program – drugi konkursni rok Inženjerski menadžment 2024

Šifra zadatka: 

1	5	7	6	8	9
---	---	---	---	---	---

- Fleksibilna automatizacija podrazumeva:
  - Prekidnu proizvodnju
  - Neprekidnu proizvodnju**
  - Nagomilavanje zaliha
  - Veliki obim proizvodnje
  - Uska i široka grla
  - ne znam
- Proces selekcije kadrova je deo:
  - Regutacije kadrova,
  - Analize kadrova,
  - Planiranja kadrova,
  - Pribavljanja kadrova,**
  - Projektovanje kadrova
  - ne znam
- Fleksibilno radno vreme koje dozvoljava varijacije u vremenu početka i završetka rada ali zaposleni mora da radi određeni broj sati tokom dana kako je utvrđeno pravilima kompanije naziva se:
  - Maksifleks sistem,
  - Klizno radno vreme,**
  - Okvirno vreme,
  - Alternativno radno vreme,
  - Skraćeno radno vreme
  - ne znam
- Metod prosuđivanja kao metode predviđanja kadrovskih potreba zasniva se najviše na:
  - Ekspertskom znanju (znanju stručnjaka)**
  - Stopi produktivnosti
  - Indeksu progressa
  - Višestrukoj regresiji
  - Ciljnom programiranju
  - ne znam
- Strategijski plan kadrova direktno proizlazi iz procene:
  - Spoljnog okruženja
  - Tekućeg izvršenja da bi se uključile prednosti i ograničenja
  - Očekivanja vlasnika, zaposlenih i potrošača
  - Organizacionih ciljeva
  - Alternativnih pravaca akcije za ostvarivanje ciljeva**
  - ne znam
- Nedostak Delfi tehnike u ekspertskom prosuđivanju je u:
  - Nedovoljnoj stručnosti eksperata
  - Vremenu potrebnom za sprovođenje**
  - Zahtevnim matematičkim operacijama
  - Mogućnosti pojave ličnih sukoba među ekspertima
  - Nepreciznosti dobijenih rezultata
  - ne znam
- Osnovne grupe zadataka miksa marketinga su:
  - Funkcionalni i simbolički zadaci
  - Komunikacijski operativni zadaci**
  - Eksplisitni i implicitni zadaci
  - Kvantitativni i kvalitativni zadaci
  - Pripremni i operativni zadaci
  - ne znam
- Ambijentalni elementi prodajnog prostora se reflektuju putem sledećih dimenzija:
  - Geografska, psihografska i bihevioralna
  - Fizička, funkcionalna i simbolička
  - Racionalna, emocionalna i moralna
  - Vizuelna, zvučna i olfaktorna**
  - Prodajna, distributivna i marketinška
  - ne znam
- Činjenica da se usluge stvaraju i konzumiraju istovremeno, pa se ne mogu čuvati, predstavlja jednu od osnovnih karakteristika usluga koja se naziva:
  - Neodrživost
  - Neopipljivost
  - Učešće korisnika
  - Heterogenost
  - Simultanost**
  - ne znam

10. Metod određivanja cene, u okviru koga se može ugovoriti mogućnost menjanja cene, u slučajevima kada kompanija ne može da utiče na neke dodatne troškove i promene na tržištu, naziva se:
- Fiksna cena
  - Troškovi plus
  - Kombinacija paušalne i jedinične cene
  - Jedinična cena
  - Paušalna ili bruto cena**
  - ne znam
11. Operacioni menadžment (OM) podrazumeva:
- taktike za usklađivanje angažovanja posmatranih ljudskih resursa i količine različitih vrsta usluga u vremenskom periodu u kome će se proizvoditi
  - postojanje cilja, objekata i okolnosti upravljanja, te i mogućnost merenja (indikatorima performansi) i unapređenja kvaliteta upravljanja kao kriterijuma njegove valjanosti**
  - predviđanja resursa i novčanih sredstava za proizvodnju/usluge preduzeća
  - tržišta i predviđanja tražnje za proizvodima/uslugama preduzeća
  - elemente sistema upravljanja, kao i akcije tih elemenata za postizanje dobrog upravljanja uz poštovanje svih ograničenja
  - ne znam
12. Koji je poslednji korak Univerzalne tehnologije procesnog pristupa:
- uspostavljanje sistema za merenje, praćenje i izveštavanje
  - definisanje misije, vizije i ciljeva poslovnog sistema
  - procesno povezivanje globalne (anatomske) i organizacione strukture
  - kontinualno poboljšanje, praćenje i upravljanje procesima**
  - utvrđivanje indikatora performansi procesa
  - ne znam
13. Šta sadrže referentni modeli procesa:
- naziv procesa, šifru procesa i kratak opis procesa
  - prioritetne, kritične i ključne procese
  - specificirane predmete rada, resurse (opremu za rad, ljudske resurse, materijale, dokumentaciju...), način odvijanja procesa, organizacionu strukturu i način upravljanja procesima
  - referentne modele anatomskih delova poslovnog sistema
  - standardizovani model procesa, opise poslovnih procesa, kao i indikatore performansi procesa iz modela, i najčešće se kreiraju za specifičnu delatnost**
  - ne znam
14. Elementi kriterijuma za vrednovanje radnih mesta i poslova po kriterijumu odgovornosti posla su:
- odgovornost za proces, odgovornost za sredstva, odgovornost za radno okruženje i odgovornost za komunikaciju
  - odgovornost za upravljanje, odgovornost za bezbednost, odgovornost za sredstva i odgovornost za dokumentaciju
  - odgovornost za proces, odgovornost za bezbednost, odgovornost za sredstva i odgovornost za informacije**
  - odgovornost za operativne aktivnosti, odgovornost za bezbednost, odgovornost za finansije i odgovornost za informacije
  - odgovornost za učinak, odgovornost za uslove rada, odgovornost za sredstva i odgovornost za informacije
  - ne znam
15. Na koji način bi uticaj inflacije trebalo bi da se odrazi na novčane tokove?
- kroz odabir odgovarajuće profitne margine
  - kroz odabir odgovarajuće stope prinosa na kapital
  - kroz odabir odgovarajuće kamatne stope za finansiranje projekta
  - kroz odabir odgovarajućeg aktivizacionog period
  - kroz odabir odgovarajuće diskontne stope**
  - ne znam

16. Primeri formalnih organizacija za standardizaciju su:
- a. **Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO), Evropska organizacija za standardizaciju (CEN)**
  - b. IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), ASTM (American Society for Testing and Materials)
  - c. W3C (World Wide Web Consortium), DVD forum
  - d. Sve prethodno navedeno
  - e. Ništa od navedenog
  - n. ne znam
17. Prema Henk de Vriju jedan od načina da kompanije dođu do standarda koji su im potrebni je de facto standardizacija koja se definiše kao:
- a. De facto standardizacija koja se odvija bez učešća organizacije za standardizaciju (poslovne asocijacije, konzorcijuma ili fore)
  - b. **Standardizacija koja se odvija u postojećoj poslovnoj asocijaciji, konzorcijumu ili fori**
  - c. Standardizacija koja se odvija u saradnji kompanije sa drugim kompanijama tako što su isključene druge zainteresovane strane
  - d. Standardizacija koja se odvija u formalnoj organizaciji za standardizaciju
  - e. Standardizacija koja se odvija u saradnji formalne organizacije za standardizaciju i neformalne organizacije za standardizaciju
  - n. ne znam
18. Sledeći iskaz: „Svaka organizacija koja dizajnira neki sistem će proizvesti dizajn čija je struktura kopija strukture te organizacije“ zove se:
- a. Weber-ov zakon
  - b. **Konvejev zakon**
  - c. Tejlorov zakon
  - d. „*Strategic fit*“ pravilo
  - e. „*Strategy follows structure*“ pravilo
  - n. ne znam
19. Sledeći elementi: „Strategija; Struktura; Sistemi; Veštine; Stil; Osoblje; Zajedničke vrednosti“ su delovi kog modela?
- a. Mintzbergov model (Henry Mintzberg)
  - b. Daftov model (Richard Daft)
  - c. **McKinsey 7S (Peters & Waterman, 1982)**
  - d. CANVAS poslovni model (Osterwalder & Pigneur)
  - e. Organizacioni dijamant (Leavitt & Scott)
  - n. ne znam
20. Tipovi automatizovanih proizvodnih sistema su::
- a. Roboti, fleksibilni proizvodni sistemi i sistemi automatizovanog skladištenja i iskladištenja
  - b. NC mašine, CNC mašine, roboti, konvejeri i transfer linije
  - c. **Fiksna automatizacija, programabilna automatizacija i fleksibilna automatizacija**
  - d. Roboti, NC mašine, CNC mašine i automatski sistemi unutrašnjeg transporta i skladištenja
  - e. Fiksna automatizacija, robotska automatizacija i fleksibilna automatizacija.
  - n. ne znam
21. Logistika se zasniva na:
- a. automatizaciji tehnoloških i transportnih procesa;
  - b. **konceptu ukupnih troškova TCC (Total Cost Concept);**
  - c. grupnoj i tipskoj tehnologiji;
  - d. konceptu VMI (Vendor Managed Inventory);
  - e. načelima sekvencijalnog inženjerstva
  - n. ne znam
22. Funkcije obrade informacija uključuju:
- a. fleksibilne proizvodne sisteme, CNC i DNC
  - b. robote, proizvodne ćelije i grupnu tehnologiju
  - c. **poslovne aktivnosti, projektovanje proizvoda, planiranje proizvodnje i upravljanje proizvodnjom**
  - d. sisteme automatizovanog vođenog vozila i sisteme automatizovanog uskladištenja/iskladištenja
  - e. programabilnu automatizaciju, fiksnu automatizaciju i fleksibilnu automatizaciju.
  - n. ne znam

23. Administrativna mera neposredne kontrole cena ovlašćenih državnih organa koja se vrši u cilju zaštite potrošača određenih roba je:
- a. **određivanje maksimalnih cena**
  - b. određivanje minimalnih cena
  - c. obaveza prijavljivanja promene cena
  - d. državna intervencija iz robnih rezervi
  - e. određivanje fiksnih (zamrznutih) cena
  - n. ne znam
24. Prema teoriji disrupcije, kontinualne inovacije predstavljaju:
- a. Značajne promene u industriji, koje dovode do kreiranja novih tržišta i odgovarajuće mreže vrednosti
  - b. **Promene koje ispunjavaju potrebe postojećih korisnika, a ne vode ka značajnim promenama konkurentske pozicije i udela na tržištu**
  - c. Značajne promene u industriji koje se mogu smatrati nekom vrstom prekida ili remećenja u dosadašnjem načinu poslovanja
  - d. Promene organizacionih sposobnosti u pravcu kreiranja zajedničke vrednosti, pomeranjem od prodaje proizvoda ka integrisanoj ponudi proizvoda i usluga
  - e. Koordinirane aktivnosti za utvrđivanje pravca organizacije u odnosu na kvalitet i upravljanje organizacije u tom smislu
  - n. ne znam
25. U modelu cirkularne ekonomije otpad se posmatra kao:
- a. Nova korist
  - b. Nov proizvod
  - c. Nov materijal
  - d. Sirovina
  - e. **Resurs**
  - n. ne znam
26. Agregatno planiranje određuje:
- a. taktike za usklađivanje angažovanja posmatranih ljudskih resursa i količine različitih vrsta usluga u vremenskom periodu u kome će se proizvoditi
  - b. **strategije za usklađivanje angažovanja posmatranih resursa i količine različitih vrsta proizvoda i usluga u vremenskom periodu u kome će se proizvoditi**
  - c. planiranje stanja sistema i horizontalnu podelu programa rada sistema
  - d. pouzdanost rada upravljanog sistema
  - e. elemente sistema upravljanja, kao i akcije tih elemenata za postizanje dobrog upravljanja uz poštovanje svih ograničenja
  - n. ne znam
27. Simulacioni upravljački model je potrebno napraviti da se zasniva na:
- a. principima direktne veze
  - b. pouzdanom merenju novčanih rashoda
  - c. operativnosti i rukovodjenju
  - d. **principima povratne veze**
  - e. planiranju kapaciteta i novčanih sredstava u proizvodnom pogonu
  - n. ne znam
28. Ključni indikatori performansi – KPI predstavljaju izabrane pokazatelje koji se koriste u preduzećima za:
- a. utvrđivanje globalizacije preduzeća
  - b. pouzdanu proveru poslovnih ideja
  - c. grafički model proizvodnog sistema
  - d. **utvrđivanje uspešnosti poslovanja**
  - e. merenje preduzetničke motivacije
  - n. ne znam
29. Koja od navedenih skram aktivnosti NIJE tradicionalno aktivnost u okviru Skram okvira?
- a. Sastanak planiranja sprinta
  - b. Poboljšanje liste stavki proizvoda
  - c. Sastanci za analizu sprinta
  - d. Sprint retrospektivni sastanak
  - e. **Nedeljne inspekcije**
  - n. ne znam
30. Koja od sledećih funkcija je primarno fokusirana na efektivnost, inovacije, dugoročne rezultate?
- a. Kontrola kvaliteta
  - b. Održavanje
  - c. **Marketing**
  - d. Finansije
  - e. Proizvodnja
  - n. ne znam