



Prijemni ispit za studijski program Elektronsko poslovanje 2024

Šifra zadatka:

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

- Student FON-a koristi Office365 i pristupa Microsoft Word-u kroz brauzer. Koji model cloud servisa je u pitanju?
 - Platforma kao servis
 - Infrastruktura kao servis
 - Rad na daljinu
 - Softver kao servis**
 - Ništa od navedenog
 - Ne znam
- Prilikom prevođenja www.elab.rs u 147.91.130.27 koristi se:
 - FTP
 - HTTP
 - DNS**
 - SMTP
 - TCP
 - Ne znam
- Koji od sledećih slojeva se koristi za enkripciju u komunikacionim protokolima?
 - SSL/TLS**
 - HTTP
 - SMTP
 - DNS
 - IP
 - Ne znam
- MVC je:
 - komunikacioni protokol
 - algoritam za šifrovanje podataka
 - cloud* aplikacija
 - softverski patern**
 - servis za e-plaćanje
 - ne znam
- Elektronski potpis koji ispunjava uslove propisane zakonom naziva se:
 - kvalifikovani**
 - kvantifikovani
 - sertifikovani
 - pravosnažni
 - legalni
 - ne znam
- Korisnik putem imejla dobija reklamu za proizvode marke QWERTZ. Link koji je dobio u imejlu korisnika vodi na stranicu na kojoj se može izvršiti kupovina proizvoda putem interneta. Korisnik ne zna da prilikom kupovine proizvoda ostavlja lične podatke i podatke o platnoj kartici na lažnoj veb stranici koja je po vizuelnom izgledu slična originalnoj veb stranici. U pitanju je:
 - Tunelovanje
 - Preusmeravanje
 - Keylogger*
 - Skimming*
 - Phishing**
 - ne znam
- Preko sajta www.brick.rs korisnici mogu pretraživati ponuđene proizvode, upoređivati njihove karakteristike, pregledati istaknute cene, naručiti i platiti. Primenjen model elektronske trgovine je:
 - Aukcijski model
 - Storefront model**
 - Portal model
 - Brick and mortar*
 - Brick and click*
 - ne znam
- Elastičnost resursa je pojam vezan za:
 - Virtuelne timove
 - Digitalne identitete
 - Cloud computing**
 - Front-end* tehnologije
 - Baze podataka
 - ne znam

9. Cisco, TP-Link, Mikrotik su proizvođači:
- a. Operativnih sistema
 - b. Softvera otvorenog koda
 - c. Baza podataka
 - d. Digitalnih sertifikata
 - e. **Mrežne opreme**
 - n. ne znam
10. Koja vrsta modela e-uprave je u pitanju kada građanin plaća porez preko putem portala Poreske uprave?
- a. **G2C**
 - b. G2G
 - c. G2B
 - d. C2C
 - e. C2G
 - n. ne znam
11. Profesor pristupa *Moodle* sistemu za upravljanje učenjem, nakon čega ima opciju da evidentira ocene studentima. Kada student pristupi *Moodle* sistemu, ova opcija nije omogućena. Za ovakvu situaciju, kažemo da je profesor _____ da evidentira ocene.
- a. autentifikovan
 - b. kompetentan
 - c. **autorizovan**
 - d. ulogovan
 - e. pouzdan
 - n. ne znam
12. Koje vrste bežičnih mreža postoje?
- a. **WLAN, WPAN, WMAN, WWAN**
 - b. LAN, WAN, PAN, VPN
 - c. HTTP, FTP, SMTP, DNS
 - d. IoT, AI, ML, AR
 - e. TCP, UDP, ICMP, IP
 - n. ne znam
13. Kompanija „TopTek“ pokrenula je promotivnu kampanju u kojoj podstiče korisnike da dele jedinstvene preporučene linkove prijateljima i porodici. Kada prijatelj, koristeći taj link, registruje nalog na sajtu i obavi prvu kupovinu, originalni korisnik dobija popust ili bonus poene. Koji oblik marketinga koristi „TopTek“ u ovom slučaju?
- a. SEO
 - b. Influen marketing
 - c. B2B marketing
 - d. Viralni marketing
 - e. **Refferal marketing**
 - n. ne znam
14. Planiranje oporavka od katastrofe (eng. *disaster recovery*) je deo:
- a. strategije preduzeća
 - b. internet biznis plana
 - c. **plana kontinuiteta poslovanja**
 - d. SWOT analize
 - e. upravljanja projektima
 - n. ne znam
15. Platforma koja omogućava korisnicima da pruže finansijsku podršku za razvoj i implementaciju novih tehnologija i inovacija u oblasti obrazovanja, zdravstva ili tehnologije, u zamenu za različite nagrade ili udeo u projektu, je poznata kao:
- a. *Crowd voting*
 - b. *Crowd wisdom*
 - c. *Crowd creation*
 - d. ***Crowd funding***
 - e. *Crowdsensing*
 - f. ne znam
16. U kancelariji gde se radni prostor dodeljuje zaposlenima na osnovu vremena dolaska, gde prvi koji stigne prvi zauzima dostupno mesto, koristi se model:
- a. ***Touchdown office***
 - b. *Hot desk*
 - c. *Mobile office*
 - d. *Hotelling*
 - e. *Telecenter*
 - n. ne znam
17. Račun u prodavnici se može platiti prinošenjem pametnog sata automatu na kasi. Koja od navedenih tehnologija je najpogodnija za realizaciju ovakvog servisa plaćanja?
- a. SWIFT
 - b. WiFi
 - c. WiMax
 - d. QR
 - e. **NFC**
 - n. ne znam

18. Logička podela računarskih resursa između više klijenata ili udruživanje više fizičkih resursa u jednu logičku celinu naziva se:
- a. **Virtuelizacija**
 - b. *Cloud computing*
 - c. Federacija resursa
 - d. Apstrakcija infrastrukture
 - e. *Data centar*
 - n. ne znam
19. Jedno od softverskih rešenja za izradu internet prodavnice je:
- a. *SalesForce*
 - b. **Shopify**
 - c. *PayPal*
 - d. *Spotify*
 - e. *SuiteCRM*
 - n. ne znam
20. Modeliranje poslovnih procesa vrši se primenom jezika i notacija za modeliranje poslovnih procesa, među kojima nije:
- a. BPMN
 - b. UML
 - c. BPEL
 - d. **JSX**
 - e. BRML
 - n. ne znam
21. Ključne uloge u sistemima elektronskih plaćanja su:
- a. **kupac, prodavac, procesor plaćanja**
 - b. kupac, prodavac i banka
 - c. kupac i prodavac
 - d. kupac, prodavac i elektronski novac
 - e. kupac, prodavac i platna kartica
 - n. ne znam
22. Izbacite uljeza:
- a. HTTP
 - b. **REST**
 - c. SMTP
 - d. DNS
 - e. IP
 - n. ne znam
23. Metrike koje se koriste za merenje uspešnosti u odnosu na specifične ciljeve i često pokazuju koliko je postignuti rezultat iznad ili ispod predviđene ciljne vrednosti, nazivaju se:
- a. Benchmark
 - b. **Ključni indikator performansi**
 - c. Bilans uspeha
 - d. SWOT
 - e. Poslovna inteligencija
 - n. ne znam
24. Preko aplikacije na mobilnom telefonu možete uključiti grejanje kod kuće pre nego što stignete. U pitanju je:
- a. Proširena stvarnost
 - b. **Servis pametne kuće**
 - c. Softverski definisana mreža
 - d. 5G servis
 - e. Komunikacija u bliskom polju
 - n. ne znam
25. Koji tip URL-a je sledeći primer: http://www.example.com/product.php?category_id=1?
- a. Statički URL
 - b. **Dinamički URL**
 - c. Relativni URL
 - d. Kategorički URL
 - e. Kratki URL
 - n. ne znam
26. Prikupljanje finansijskih sredstava od velikog broja donora, za potrebe ostvarenja zadatog cilja, naziva se:
- a. *Crowd wisdom*
 - b. *Public investing*
 - c. **Crowd funding**
 - d. *Multi donating*
 - e. *Public creation*
 - n. ne znam

27. Ukoliko tokom jednog meseca potrošite više od 10000 RSD u supermarketu, na mobilnoj aplikaciji dobijate kupon za 10% popusta na sledeću kupovinu. U pitanju je:
- a. Marketing u realnom vremenu
 - b. Viralni marketing
 - c. *Refferal* marketing
 - d. **Program lojalnosti**
 - e. Udruženi marketing
 - n. ne znam
28. Kada se pretplatite na Netflix, kupili ste:
- a. digitalnu uslugu od fizičkog agenta prodaje
 - b. fizički proizvod od digitalnog agenta prodaje
 - c. **digitalnu uslugu od digitalnog agenta prodaje**
 - d. fizički proizvod od fizičkog agenta prodaje
 - e. fizičku uslugu od digitalnog agenta prodaje
 - n. ne znam
29. Šta označava lozinku u adresi ftp://lozinka:password@sigurnosnopitanje.com:11 reči:
- a. ftp
 - b. lozinka
 - c. **password**
 - d. sigurnosnopitanje
 - e. 11
 - n. ne znam
30. Označite primer numeričke IPv4 adrese?
- a. www.111.com
 - b. **192.60.1.1**
 - c. 1.1.1:80
 - d. 300.50.2.2
 - e. www.ipv4.rs
 - n. ne znam