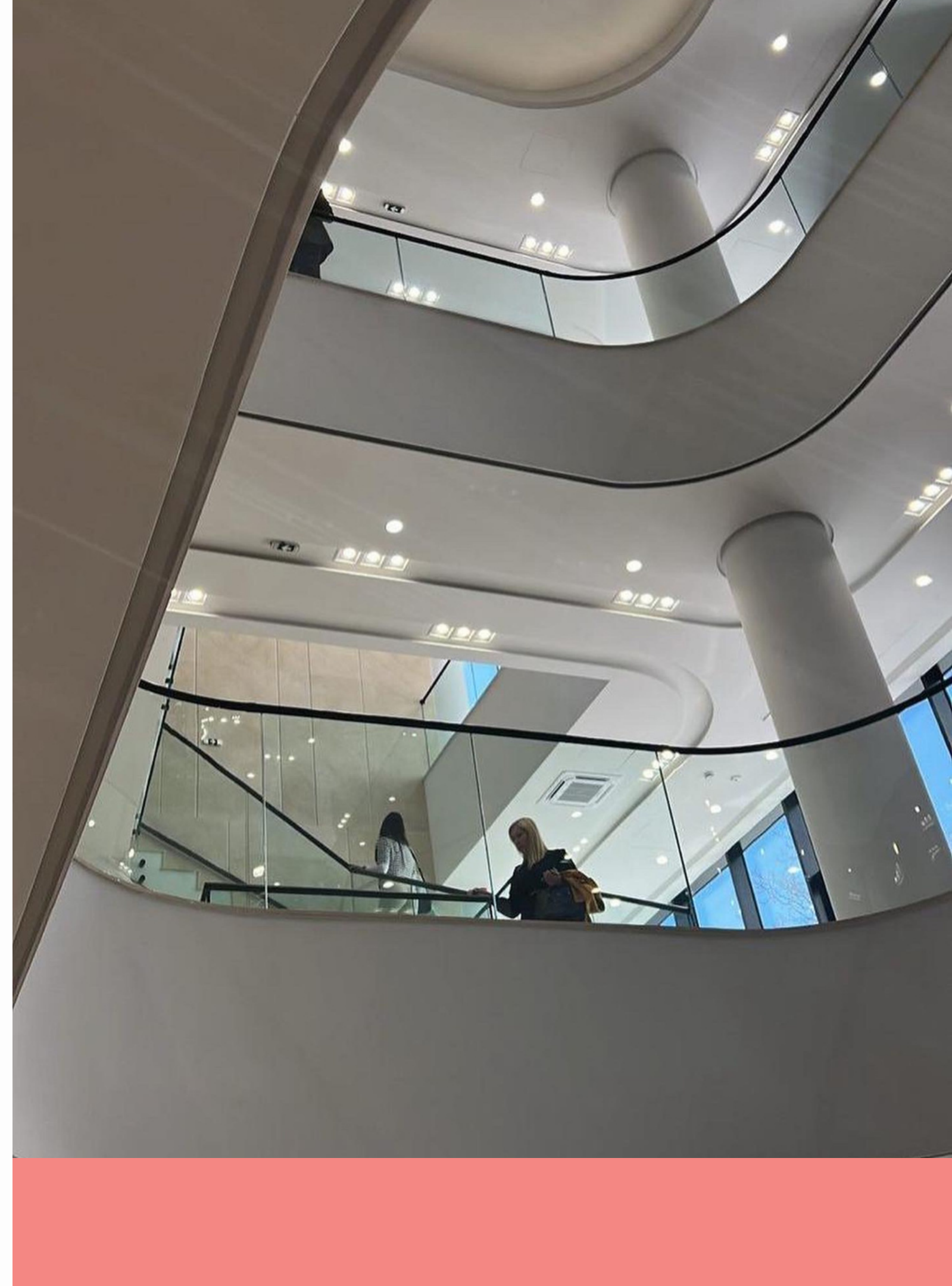


МУЛТИМЕДИЈАЛНА ПРОДУКЦИЈА СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА

- Организација специјалних догађаја.
- Мултимедији и специјални догађаји.
- Мултимедијалне технологије. Мултимедијални студио.
- Интерактивни дизајн.
- Компоненте мултимедијалних система.
- Процес продукције.
- Интерактивни процес пројектовања. Дизајнерски тим.
- Дефинисање концепта. Топ-левел дизајн. Функционална спецификација.
- Фазе развоја мултимедија.
- Фаза откривања. Квалификација клијента и реализатора. Одређивање предмета рада. Кључне тачке продукције. Прелиминарни план реализације и буџет. Предлози и понуда.
- Фаза дизајна. Текст. Графика и видео. Звук. Проширена и виртуелна реалност. Техничка питања
- Фаза прототипа. Сврха прототипа. Планирање и реализација протитипа. Тестирање прототипа. Резултати тестирања.
- Фаза продукције. Интернет и мултимедијалне технологије. Мобилне платформе и мултимедији.

ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Критичка процена различитих елемената мултимедија како би се стекла основа за њихово интегрисање у оквиру специјалног догађаја

Идентификација и примена различитих алата како би се креирало јединствени мултимедијални доживљај

Укључивање у планирање, дизајнирање, израду прототипа и производњу мултимедија специјалног догађаја



Наставници

Проф. др Велимир Штавлјанин

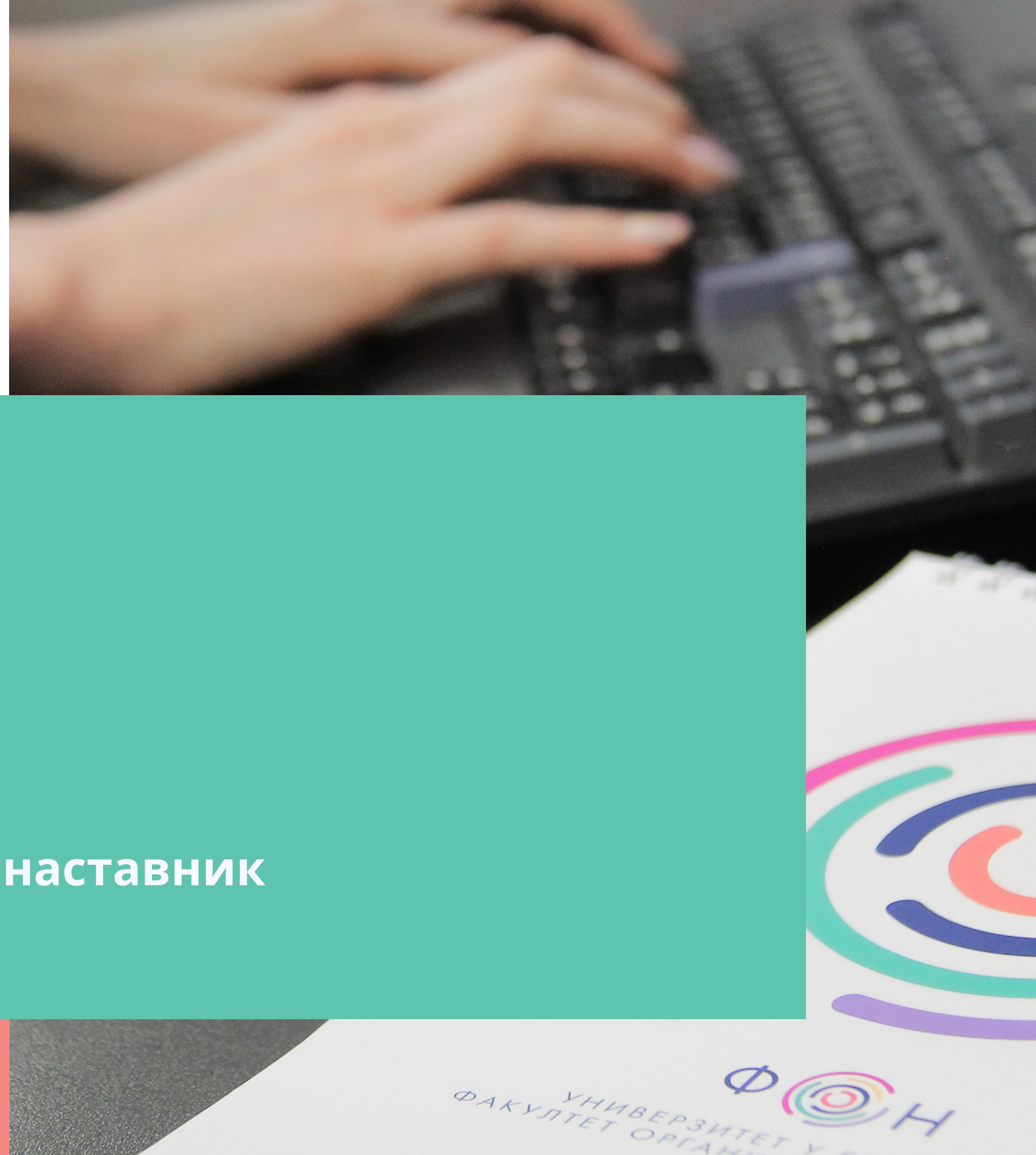
velimir.stavljanine@fon.bg.ac.rs

Проф. др Славица Цицварић Костић

slavica.cicvaric.kostic@fon.bg.ac.rs

Доц. др Милан Окановић - одговорни наставник

milan.okanovic@fon.bg.ac.rs



ЛИТЕРАТУРА

- Скрипта – **Мултимедијална продукција**. ФОН. 2021.
- Старчевић, Д., Штавланин, В., Миновић, М. **Мултимедији**, друго издање, ФОН, Београд. 2020.
- Материјали наставника





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Пројектни
рад:

50

01

Тест:

50

02

МУЛТИМЕДИЈАЛНА ПРОДУКЦИЈА СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

