

ИСИТ У МАРКЕТИНГУ И КОМУНИКАЦИЈАМА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА

- Потребе маркетинга и комуникација за информацијама
- Маркетинг интелигенција
- Маркетинг информациони систем
- Информације и доношење одлука у маркетингу
- Корпоративно планирање ресурса (*ERP*) и стејкхолдери у маркетингу
- Понашање потрошача и маркетинг информациони системи
- Маркетинг аутоматизација
- Информациона подршка дигиталном маркетингу
- Информациони системи у продаји. Системи електронске продаје. Системи управљања кључним купцима
- Управљање односом са купцима (*CRM*)
- Улога *ERP*-а у *CRM*-у. Концепт *CRM*-а: циљеви *CRM*-а, предности *CRM*-а и компоненте *CRM*-а.
- Типови *CRM*-а: оперативни *CRM*, аналитички *CRM*, колаборативни *CRM*
- Подмодули *CRM*-а: маркетинг модул; сервисни модул; продајни модул



ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Дефинисање и описивање концепта и компоненти информационих система у маркетингу и комуникацијама и идентификација активности које ови системи могу да обављају

Имплементирање и коришћење информационих система и технологија у решавању различитих проблема у маркетингу и комуникацијама



Наставници и сарадници

Проф. др Милица Костић-Станковић

Проф. др Велимир Штављанин – одговорни наставник

Проф. др Огњен Пантелић

Доц. др Милан Окановић

Селена Станојевић

ЛИТЕРАТУРА

- Скрипта – **ИСИТ у маркетингу и комуникацијама**. ФОН. 2024.
- Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штавланин, В. **Маркетинг**. ФОН, Београд. 2017.
- Лазаревић Б., Марјановић, З., Аничич, Н., Бабарогић, С. **Базе података**. ФОН, Београд. 2010.
- Костић-Станковић М. **Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима**. Задужбина Андрејевић, Београд. 2013.
- Материјали наставника





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Пројектни
рад:

50

01

Практични
рад:

20

02

Тест:

30

03

ИСИТ У МАРКЕТИНГУ И КОМУНИКАЦИЈАМА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

