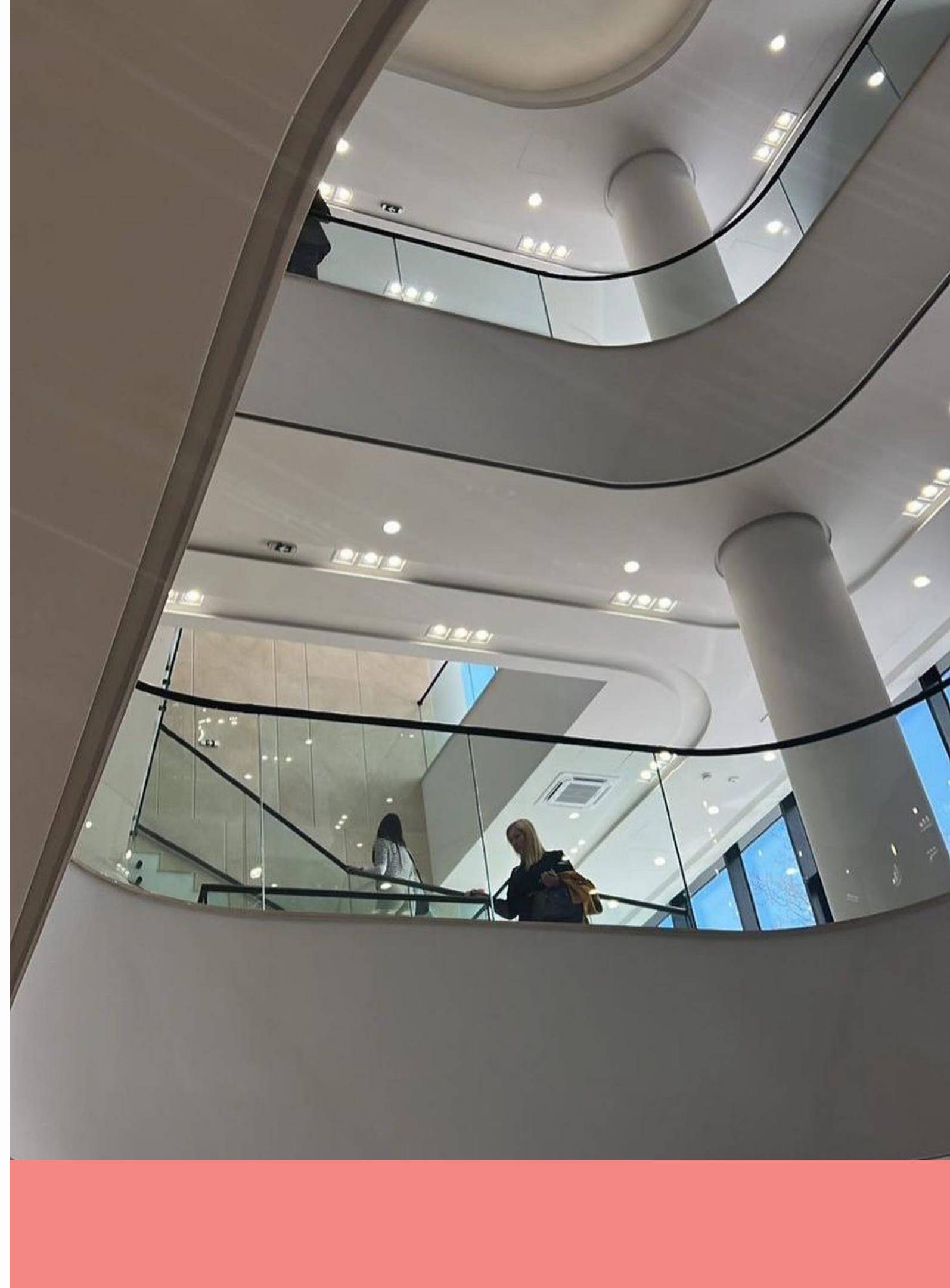


БРЕНДИРАЊЕ ПОСЛОДАВЦА И УПРАВЉАЊЕ ТАЛЕНТИМА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА



ОПИС ТЕМА

- Активности маркетинга и корпоративних комуникација релевантне за брендирање послодавца
- Специфичности брендирања послодавца у различитим фазама развоја компаније – младе, брзорастуће компаније, зреле компаније, интернационалне компаније, изазови спајања и аквизиције компанија
- Привлачење и управљање талентима
- Екстерне активности људских ресурса брендирања послодавца – Репутација компаније. Привлачење кандидата. Искуства кандидата у процесу регрутације и селекције. Атрактивност послодавца
- Интерене активности људских ресурса брендирања послодавца – Искуство и доживљај запослених. Задовољство послом. Ангажовање запослених. Задржавање запослених
- Предлог вредности послодавца
- Запослени као амбасадори компаније. Увођење новозапослених у посао (engl. on-boarding)
- Развој каријере



ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Студенти који успешно савладају овај предмет предмет биће оспособљени да:

Анализирају и примене концепте брендирања послодавца и управљања талентима

Развију и вреднују програме брендирања послодавца и управљања талентима за различите фазе развоја компаније

Планирају и креирају активности брендирања послодавца за кључне активности људских ресурса

Критички разматрају, процењују и интегришу активности брендирања и људских ресурса којима се позиционира и диференцира послодавац према талентима

Планирају и реализују предлог вредности послодавца и примене вештине потребне за развој и одржавање вредности бренда послодавца

Наставници и сарадници

Катедра за маркетинг и односе с јавношћу

Проф. др Милица Костић Станковић

Проф. др Весна Дамњановић

Проф. др Славица Цицварић Костић

Проф. др Бранка Новчић Кораћ

Доц. др Дејана Николић

Катедра за управљање људским ресурсима

Проф. др Јелена Анђелковић Лабровић

Проф. др Ивана Ковачевић

Никола Петровић

У извођење наставе биће укључени и стручњаци из праксе који се баве пословима брендирања послодавца у компанијама у Србији.

ЛИТЕРАТУРА

Костић-Станковић, М., Филиповић, В. & Властелица, Т. (2020). Односи с јавношћу. Београд: ФОН

део 2: поглавља 2.1. и 2.2.

Цицварић Костић, С. & Штављанин, В. (2020). Бренд менаџмент - креирање препознатљиве вредности. Београд: ФОН

део 1

Милосављевић, Г. & Анђелковић Лабровић, Ј. (2021). Тренинг и развој запослених. Београд: ФОН

део 2 и део 6





НАЧИН ПОЛАГАЊА

Израда
пројектног
рада:

50%

01

Усмени
ИСПИТ:

50%

02

БРЕНДИРАЊЕ ПОСЛОДАВЦА И УПРАВЉАЊЕ ТАЛЕНТИМА



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

